

- в условиях неполной семьи, которая все чаще становится признаком нашего времени, затрудняется гендерная идентификация личности. Ситуация усугубляется тем фактом, что основными агентами социализации стали женщины;

- в наше время утрата традиционных духовных ценностей ведет к неактуальности прежде обязательных моральных характеристик мужчин и женщин.

УДК 008

*Студ. Зумичева М.В., Миняйло Е.С.,
доц. Пахоменко В.С.*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЕ

Телевидение существует более полувека, однако за такой небольшой по историческим меркам промежуток времени, оно стало одной из важных социальных потребностей человека. По величине и силе влияния на общественные процессы оно занимает ведущее положение. Телевидение воздействует на мысли, чувства и действия с помощью психологических средств, художественных приемов, при этом на индивидуальном уровне зритель может не ощущать, что его воспитывают, обучают или просто информируют. По данным социологического исследования, проведенного среди студентов ВГТУ, более половины опрошенных (58%) называют в качестве любимого вида искусства кино и телевидение. Телепередачи почти ежедневно смотрит 69,4% респондентов, относительно редко сидят у телевизора 18,3%. Информационные передачи смотрят 41,2% опрошенных, значительный интерес у студентов вызывают передачи познавательного характера (64,3%), 78,9% опрошенных отдают приоритет художественным телефильмам.

Действенность телевидения, его воспитательно-преобразующий потенциал связаны главным образом с качеством художественных произведений. 22% респондентов выделили кинематографические образы, представляющие сильную, волевою, успешную личность, оценка эстетических и нравственных качеств которой спорна, скорее негативна. Причина подобной ситуации связана с шаткостью мировоззренческих позиций, высокой амплитудой социально-психологических колебаний, эклектикой в понимании эстетических и нравственных ценностей, с постмодернистскими тенденциями в современной художественной культуре.

УДК 659

Студ. Дячук А.А., доц. Мядель А.П.

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РЕКЛАМЫ

Учение К.Г Юнга (1875 - 1961) об архетипах «взято на вооружение» передовыми исследовательскими и рекламными агентствами во всем мире. Соответствие индивидуальности бренда определенному архетипу признано ключевой составляющей успешности компаний, политиков и деятелей культуры мирового уровня.

В настоящее время юнговская теория архетипов нашла активное применение в деятельности международных рекламных и исследовательских агентств (Young & Rubicam., TNS Gallup, VIAG Saatchi & Saatchi, Kantar Media Research, Родная речь и др.) и является наиболее действенным инструментом для создания успешных брендов и эффективной рекламы. Исследования BrandAsset Valuator* показывают, что бренды, четко соответствующие определенному архетипу реально и стабильно увеличивают прибыльность и успех компании. В условиях лавинообразного роста количества брендов и торговых предложений древние архетипы позволяют потребителям успешно удовлетворять свои запросы.

Исследователи насчитывают в мировой культуре сотни, если не тысячи различных архетипов, однако можно выделить основные «кирпичики», из которых созданы все остальные.

Прорывом в понимании природы архетипов стало открытие Юнгом несколько видов восприятия информации: логическое /Т/ и образное /F/ (эмоциональное), сенсорное /S/ (акцент на органы восприятия) и интуитивное /N/ (акцент на воображение). Кроме того он выделил две установки человеческой психики: экстравертная /E/ (мотивирующая сила принадлежит, прежде всего, объекту, внимание преимущественно направлено во вне, на объекты внешнего мира) и интровертная /I/ (человек, прежде всего, черпает мотивации изнутри, внимание преимущественно направлено внутрь, на субъект). Другими словами, установки психики показывают, как мы взаимодействуем с окружающим нас миром и куда направляем энергию.

УДК130.2:34

Доц. Мядель А.П.

ТЕНДЕНЦИЯ САКРАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ НОРМ В СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ ЗАПАДА

Светский характер – характерная черта современного западного права. М. Вебер, основатель правовой социологии, определял его как формально-рациональное, капиталистическое и бюрократическое. Современные представители философии права Запада констатируют кризисное состояние права, которое перестало справляться со своими задачами. В этом кризисе большинство исследователей видят либо исключительно недостатки действующей системы права, у которой отсутствует динамизм, востребованный экономическим и технологическим прогрессом, либо мировоззренческие недостатки как следствие секуляризации.

Своеобразный выход из кризисной ситуации предложил американский историк и философ Г. Дж. Берман, который определил понимание права в качестве инструмента политики как «саморазрушительное». Принципиальное значение имеет тот факт, что религиозные аспекты права представляют собой неотъемлемую часть любого успешного правопорядка. Г. Дж. Берман выделяет четыре пути, посредством которых право осуществляет свое предназначение и которые свидетельствуют о его связи с религией. Первый путь – ритуал, т.е. совокупность процедур удостоверяющих членов сообщества в объективности и непредвзятости правоприменительной практики. Второй путь – традиция, которая демонстрирует преемственность и символизирует обязательную силу права. Третий путь – авторитет, предполагающий опору на те источники, которые вызывают доверие. Четвертый путь – универсальность, выражающая претензии права на связь с всеобъемлющей Истиной, в результате чего оно становится способным давать правильные ответы практически на любые вопросы, с которыми сталкивается человек в своем земном существовании.

Литература

1. Берман Г.Дж. Право и закон: применение права и религии. – М., 1999.

УДК 7.036

Ас. І. Ул. Лайша

ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ БЕЛАРУСКАГА ВЫЯЎЛЕНЧАГА МАСТАЦТВА 1920-х – ПАЧАТКУ 1930-х гг. (НА МАТЭРЫЯЛЕ ўСЕБЕЛАРУСКІХ МАСТАЦКІХ ВЫСТАВАК)

Гісторыя беларускага мастацтва 1920-х – пачатку 1930-х гадоў уключае ў сябе два важныя культурна-гістарычныя перыяды ў жыцці Беларусі: этап беларусізацыі і этап станаўлення «сацыялістычнага рэалізму».

Адзначаныя культурна-гістарычныя перыяды моцна паўплывалі на развіццё беларускага мастацтва і яго жанравую скіраванасць. Гэты ўплыў можна прасачыць напрыкладзе агляду ўсебеларускіх мастацкіх выставак, якія адгрывалі важную ролю ў кансалідацыі мастацкіх сіл