

## ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Предприятия малого и среднего бизнеса играют роль «первой скрипки» даже в странах с высокоразвитой экономикой. Это своего рода резерв государства, который играет роль своеобразного социально-экономического демпфера. Поэтому столь важна роль государства в создании приемлемого делового климата. Правительство прекрасно осведомлено об основных болевых точках малого бизнеса. Это подтверждает не только «Комплекс мероприятий по достижению прогнозных параметров развития МСП на период до 2010 г.», в котором предусмотрена реализация мер по следующим направлениям: деbüroкратизация работы государственных органов и организаций в отношении юрлиц и ИП; упрощение налогообложения и совершенствование процедур налогового администрирования; оптимизация учета и отчетности для субъектов МСП; совершенствование имущественной поддержки МП; создание благоприятных условий для доступа субъектов МСП к кредитно-финансовым, материально-техническим ресурсам, к научно-техническим разработкам; развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности субъектов МСП и наращивание их экспортного потенциала; обеспечение ускоренного развития МП в городах районного подчинения, поселках городского типа и др., но и социологические исследования, проведенные Исследовательским центром Института приватизации и менеджмента (ИПМ) осенью 2006 года. Однако исключительно административных мер совершенно недостаточно для создания благоприятных условий развития МСП. Должны быть проведены институциональные реформы, затрагивающие все основные составляющие белорусской модели хозяйствования, включая отказ от чрезмерного вмешательства государства в экономические процессы и крупномасштабную приватизацию.

### Литература

- 1 Д. Ермак. Малый бизнес государству не нужен? // Экономическая газета, 04.07.
- 2 Финансирование МСП в Беларуси // Директор, от 12.04.2007.
- 2 Материалы Интернет-конференции "Практические аспекты кредитования малого бизнеса в Беларуси" // Бизнес-портал BEL.BIZ, от 05.09.2005.

## ПАРК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Законодательный акт о создании в Республике Беларусь технопарка принят 22 сентября 2005 года и вступил в силу с 4 января 2006 года. Парк высоких призван упорядочить рынок интеллектуальных услуг и привнести новое дыхание в экономику республики. Согласно п.1 Декрета Парк создается для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных, иных новых и высоких технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Он является частью территории Республики Беларусь общей площадью 50 гектаров и размещается в столичном микрорайоне Уручье в утвержденных Декретом границах. Установлен и срок жизни Парка продолжительностью в 15 лет, отсчет которых начался с 4 января 2006 г.

Направления деятельности Парка определены в п. 2 Положения. Ими являются:

- разработка и внедрение информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения в промышленных и иных организациях республики;
- экспорт информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения;
- другие направления по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

В пределах территории Парка высоких технологий действует специальный правовой режим, который предоставляет резидентам технопарка беспрецедентные льготы.

Резиденты Парка освобождаются от:

- налога на прибыль;
- налога на добавленную стоимость по оборотам от реализации товаров;
- сбора на финансирования расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда;
- сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельской продукции, продовольствия и аграрной науки;
- Сбора в местные целевые бюджетные жилищно-инвестиционные фонды;
- налога с пользователей автомобильных дорог;
- налогов и сборов и иных обязательных платежей в республиканский бюджет, государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды.

Согласно п. 26 Положения доходы физических лиц будут облагаться подоходным налогом по ставке 9%. Резиденты Парка будут также иметь льготы и по другим платежам.

Литература

1 Шкель В. Станут ли мечты реальностью? \ Директор.-2005.-№11

УДК 338.488.2: 640.41(476)

*Студ. Исакова А.П.,  
доц. Егорова В.К.*

## ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ И ВИТЕБСКОМ РЕГИОНЕ

Гостиничное обслуживание – услуги, оказываемые исполнителем по предоставлению номеров (мест в номерах) для временного проживания физических лиц, а также дополнительные услуги, причём, чем острее конкуренция, тем большая роль им отводится.

Перечень услуг зависит от категории гостиницы. Все гостиницы подразделяются на 5 категорий с присвоением от 1-й до 5-ти “звёзд”. Независимо от того, сколько “звёзд” имеет та или иная гостиница, она предоставляет гостям как основные, так и дополнительные услуги. Они могут быть бесплатными и платными. К основным услугам относятся услуги проживания и питания (согласно Правилам гостиничного обслуживания в Республике Беларусь). Перечень и качество предоставления платных услуг должны соответствовать требованиям присвоенной гостинице категории.

Говоря о белорусском гостиничном бизнесе, следует отметить, что частная инициатива в этой сфере до некоторого времени была сведена на нет. Все более-менее крупные комплексы являлись либо государственными предприятиями, либо предприятиями, над которыми государство имело контроль. В 2005 году Мингорисполком решил изменить ситуацию и сделать упор на гостиничные аукционы. Однако и сегодня самые известные белорусские гостиницы, такие как «Минск», «Юбилейная», «Октябрьская», «Планета», находятся на балансе Управления делами президента Беларуси. Рассмотрим развитие гостиничного бизнеса в Беларуси на примере Витебска и Витебской области. Ежегодно в Витебске проходят следующие массовые культурные мероприятия: Славянский Базар, Белая Амфора, фестиваль современной хореографии. В периоды их проведения наблюдается наиболее полное заселение гостиниц города, крупнейшими из которых являются: Эридан, Ветразь, Витебск, Лучёса. В каждой гостинице города составляются ежегодные планы приёма посетителей, ведётся учёт постоянных клиентов, поддерживается постоянная связь с ними. Проанализировав цены на номера в витебских гостиницах, можно сделать вывод, что они кардинально отличаются. Это зависит от разных причин: от месторасположения, от звёздности гостиницы, от спектра предоставляемых услуг и т.д. К тому же, следует рассмотреть возможность услуг-