

валового дохода, который увеличится на 16,384 тыс. руб. и прибыли от реализации, которая возрастет на 8,101 тыс. руб. В силу роста указанных показателей и доступности осуществления реализацию данного мероприятия можно считать экономически целесообразной.

Список использованных источников

1. Увеличение среднего чека в розничном магазине [Электронный ресурс] / sovetprost.ru/. – Москва, 2017. – Режим доступа: <https://sovetprost.ru/uvelichenie-srednego-cheka-v-rozничном-magazine.html#analiz-srednego-cheka-i-statistika>. – Дата доступа: 17.01.2018.

УДК 339.727

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

Дем О.Д., к.э.н., доц., Новиков Р.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях возросшей взаимозависимости практически все государства заинтересованы в сотрудничестве с международными экономическими и валютно-финансовыми организациями, которые составляют одно из важнейших звеньев международной финансовой системы и являются основным источником необходимых финансовых ресурсов для стран с развивающейся и переходной экономикой. Международный Валютный Фонд (МВФ) предоставлял нашей стране необходимые кредиты, а также вывел статистическую отчетность и денежно-кредитную политику страны на новый уровень. Деятельность МВФ в Беларуси направлена на сотрудничество с Правительством и Национальным банком при подготовке программ экономической политики с акцентом на налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику, стабильный обменный курс и торговую политику с целью достижения значительного экономического роста. Благодаря МВФ в нашей стране было создано казначейство, разработан первый план проекта Банковского кодекса, проведен всесторонний анализ валютной системы.

В 2018 году продолжается сотрудничество с группами Всемирного банка. В рамках Стратегии финансовые средства будут направлены на поддержку усилий Правительства по улучшению среды для развития частного сектора и повышению эффективности государственных инвестиций, поддержанию высокого уровня человеческого потенциала страны, усилению вклада инфраструктуры в экономический рост и развитие человеческого потенциала. Объем кредитной программы Международного банка реконструкции и развития (Всемирного банка) оценивается на уровне около 570 млн долларов в период с 2018 по 2022 финансовые годы [1].

Помимо этого, объем кредитной программы Международной финансовой корпорации (МФК) оценивается на уровне 90–120 млн долларов США (за счет собственных средств МФК) на период с 2018 по 2022 финансовые годы. Объемы кредитования МФК будут определяться степенью развития частного сектора и запрашиваемыми гарантиями по прямым иностранным инвестициям Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций. За весь период сотрудничества (1992–2017) Всемирный банк инвестировал около 1,7 млрд долларов США в ряд значимых инфраструктурных и социальных проектов в Республике Беларусь. За период реализации Стратегии партнерства Группы Всемирного банка для Республики Беларусь на 2014–2017 финансовые годы было подписано 7 соглашений о займе на сумму 655,0 млн долларов США. Однако результаты взаимодействия Республики Беларуси с международными финансовыми организациями неоднозначны. Внешние заимствования, особенно у

МВФ, не всегда были эффективными и оправданными, выдавались под высокие проценты. Полученные средства иногда использовались не для технологической перестройки экономики, а для покрытия бюджетного дефицита и обслуживания государственного долга.

Список использованных источников

1. Одобрена новая Рамочная стратегия партнёрства Группы Всемирного банка с Беларусью на 2018–2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/>. – Дата доступа : 14.05.2018.

УДК 336.717.3

ТЕНДЕНЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дем О.Д., к.э.н., доц., Супрунов А.С., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях, характеризующихся конкурентной борьбой на рынке розничных банковских услуг, большое значение имеет широкая продуктовая линейка, которая предлагается населению банковскими организациями. При этом наиболее серьезным фактором конкурентоспособности услуг и продуктов, предоставляемых каким-либо кредитным институтом, на данный момент выступает их гибкость, способность удовлетворять различные нужды клиентов в зависимости от изменения поведенческих настроений клиентов и состояния финансового рынка.

В настоящее время у населения и юридических лиц наблюдается активный рост спроса на кредитные продукты, в связи с чем банковские организации Республики Беларусь вынуждены увеличивать объемы привлечения денежной массы населения во вклады, чтобы поддерживать необходимый уровень ликвидности. Наиболее остро данный вопрос касается денежной массы в национальной валюте, поскольку кредитование всех физических лиц и большинства юридических лиц осуществляется в белорусских рублях. Для достижения данных целей все коммерческие банки Республики Беларусь регулярно обновляют свои депозитные линейки. По состоянию на первое полугодие 2018 года наблюдается регулярное изменение процентных ставок по вкладам во всех коммерческих банках. Данные изменения происходят несколько раз в месяц, причем это может происходить хаотично как в меньшую, так и в большую сторону. Именно данный фактор на наш взгляд наиболее негативно отражается на настроениях вкладчиков. Так же в линейке банковских вкладов наблюдается тенденция к сокращению вкладов на короткие сроки, некоторые банки даже не предлагают депозитные продукты сроком менее года. Это объясняется заинтересованностью банков исключительно в долгосрочных вложениях. Банки стимулируют привлечение долгосрочных вложений путем проведения различных акций, например, связанных с повышением процентных ставок в какой-либо праздничный период, предоставлением подарочных сертификатов, предоставлением подарков по акционным банковским продуктам.

Следует подчеркнуть, что данная инициатива исходит от банков исключительно с целью привлечения денежных средств на долгосрочную перспективу. Также на рынке банковских вкладов присутствует тенденция к кросс-продажам. Например, банки продают страховые продукты со скидкой под видом акционных, что дает возможность потенциальным клиентам сэкономить время и получить нужный им продукт по лучшей цене. Еще одним удачным примером является подключение платных услуг SMS-информирования по вкладам. Данная услуга позволяет получить банку неплохие средства в виде комиссий за подключение, а вкладчики получают возможность быть вовремя информированными о текущем состоянии их