

Матричные методы оценивают конкурентоспособность компаний в динамике. Они просты в расчетах и очень наглядны, но нет анализа причин, что может осложнить принятие управленческих решений.

Для продуктовых методов характерно то, что самым конкурентоспособным товаром является продукция с наивысшим качеством и наименьшей ценой. Это простая и очень наглядная оценка, но, с другой стороны, эти методы предоставляют только ограниченный доступ к преимуществам и недостаткам деятельности организации.

Комбинированные методы оценки основываются на степени удовлетворения потребностей и эффективности производства. Они являются простыми в расчетах, а также имеют единственную интерпретацию выводов, но присутствует неполнота характеристики деятельности компании. Примером служит метод интегральной оценки [2].

Оценка конкурентоспособности чаще происходит при использовании различных методов, так как это обусловлено спецификой деятельности организации, а также особенностями отрасли и целью исследования. Именно использование нескольких методик позволяет эффективно, объективно и точно оценить реальное положение организации относительно ее конкурентов.

#### Список использованных источников

1. Галай, Н. С. Оценка конкурентоспособности предприятия / Н. С. Галай // Системное управление. – 2014. – № 3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://sisupr.mrsu.ru/2014-3/PDF/Galay\\_N\\_S.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2014-3/PDF/Galay_N_S.pdf). – Дата доступа: 22.03.2023.
2. Даниленко, М. И. Оценка конкурентоспособности предприятия / М. И. Даниленко, // Вестник академии наук. – 2020. – № 6–1. – С. 98–101.

УДК 330.341:330.45

## ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ VAIC

*Дыдо Д.О., студ., Жиганова Т.В., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Информация и знания сегодня играют ключевую роль во всех сферах человеческой жизни. Современное развитие мировой экономики предполагает активное использование интеллектуальных и информационных ресурсов в деятельности организаций.

На данном этапе развития общества все важнее оказывается тот капитал, который воплощается в знаниях, опыте, навыках и умениях. На этом фоне в течение последних нескольких лет значительно возрос интерес к термину «интеллектуальный капитал». Постепенно приходит и осознание его роли в жизни организаций.

Традиционно в организациях наиболее важными ресурсами считаются материальные активы, в особенности физические активы и капитал. Действительно, эти ресурсы играют важнейшую роль в создании стоимости компании. Тем не менее, высокая конкурентоспособность фирмы невозможна в наше время без интеллектуального капитала, которому принадлежит главная роль в повышении конкурентоспособности и рыночной стоимости той или иной организации. Несмотря на значительное количество

работ, посвященных исследованию обозначенной проблемы, вопрос о том, возможно ли оценить такой многогранный актив, как интеллектуальный капитал, до сих пор является дискуссионным. Сложность заключается прежде всего в наличии разнородных данных и специфичности предмета оценки. Данное направление исследования в настоящее время является очень популярным, поскольку для организаций и учёных приоритетным становится вопрос о том, как и в какой степени интеллектуальный капитал влияет на деятельность организации, и чего можно добиться, обладая таким знанием, чтобы улучшить ее финансовые показатели.

Стратегическая роль интеллектуальных активов, в том числе и для предприятий, работающих на развивающихся рынках, требует от ученых и экспертов качественных эмпирических исследований, позволяющих проводить сравнительный анализ, выявлять общие закономерности и факторы влияния на эффективность использования нематериальной составляющей ресурсов. Для этой цели чаще всего используется интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости (VAIC), который был предложен А. Пулик в 2000 году [1]. С его помощью определяется вклад в добавленную стоимость интеллектуального капитала компании.

VAIC показывает насколько эффективно интеллектуальный капитал создает ценность фирме на основе трёх главных компонентов: физического капитала, человеческого и структурного капитала.

Метод VAIC относится к стоимостным методам измерения, которые определяют уровень развития интеллектуального капитала по некоторому интегральному признаку. Использование метода VAIC обладает рядом преимуществ:

- подход может быть применён к любым организациям, независимо от размера;
- вычисления, достаточно просты;
- результаты будут понятны даже тем, кто не обладает глубокими знаниями в области бухгалтерского учета;
- результаты измерения с помощью VAIC можно использовать для сравнения организаций в разных отраслях;
- данный показатель может быть рассчитан на основе данных бухгалтерской отчетности.

Вместе с тем, этот метод не лишен недостатков, среди которых выделим два: метод нельзя использовать для прогнозирования, так как он опирается на текущие финансовые показатели; данные бухгалтерской отчетности не учитывают особые свойства интеллектуального капитала.

#### Список использованных источников

1. Pulic A. VAIC – an accounting tool for IC management / [Текст]: A. Pulic // International Journal of Technology Management. 2000. P. 702-714.