

Экономике Беларуси по-прежнему свойственна высокая степень монополизации, несмотря на проведение приватизации [1, с. 15]. В условиях перехода к рынку речь должна идти не столько о борьбе с монополизмом, о разработке и принятии пакета антимонопольных законов, сколько о формировании конкурентных отношений, на защиту которых и следует направить антимонопольное регулирование. В отечественной экономике до настоящего времени остается прежней природа формирования монопольных структур, то есть они создаются не в результате естественных процессов концентрации капиталов, свободного их перелива в условиях конкуренции на рынках ценных бумаг. Сохранение монополизма, низкая эффективность антимонопольного регулирования препятствуют формированию конкурентной среды хозяйствования, поэтому необходимы институциональные механизмы становления, поддержания и регулирования конкуренции [2].

В целях реализации Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» создана и постоянно совершенствуется нормативная правовая база, регламентирующая следующие основополагающие вопросы в сфере антимонопольного регулирования: порядок определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь; порядок формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках; порядок осуществления контроля за сделками с акциями, долями уставных фондов хозяйствующих субъектов; порядок организации и проведения проверок по соблюдению антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами; порядок осуществления контроля за реорганизацией хозяйствующих субъектов, созданием коммерческих организаций и объединений хозяйствующих субъектов; порядок установления фактов наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства и т. д.

Список использованных источников

1. Маненок, Т. Антимонопольное регулирование в Беларуси: пока как чемодан без ручки / Т. Маненок // Белрынок [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: <https://www.belrynok.by>. – Дата доступа: 02.04.2018.
2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство антимонопольного регулирования и торговли Беларуси. – Режим доступа: // mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly.html. – Дата доступа: 2.04.2018.

УДК 332.1

МАЛЫЙ БИЗНЕС БЕЛАРУСИ: ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Егорова В.К., доц., Змитроченко Д.С., студ., Федоренко Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Малый бизнес влияет на экономический рост, насыщение рынка товарами необходимого качества, создание новых дополнительных рабочих мест, ускорение научно-технического прогресса и решает не только актуальные экономические, но и социальные проблемы. За счет своей мобильности и способности оперативно реагировать на изменение потребительского спроса малые компании обеспечивают необходимое равновесие на потребительском рынке.

До 2014 года в нашей стране наблюдалась положительная динамика развития малого бизнеса, однако в 2015 году количество малых организаций сократилось на 6 684 единиц и составило 93,27 % от их количества в 2014 году. В 2016 году ситуация стабилизировалась и количество малых предприятий возросло до 93 288 единиц [1]. На протяжении 2008–2013 гг. белорусский малый бизнес

наиболее динамично развивался в г. Минске и Минской области, где более развита производственная инфраструктура, сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры. Меньше всего предприятий малого бизнеса было зарегистрировано в Могилевской области. На изменение данной ситуации повлиял принятый в 2012 г. Декрет Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», предоставляющий предпринимателям определенные налоговые льготы при осуществлении деятельности вне городских территорий.

Для отечественного бизнеса характерна концентрация преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений. В сфере малого предпринимательства наиболее распространенными видами деятельности остаются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (37,8 % от общего количества организаций), обрабатывающая промышленность (13,7 %), транспортная деятельность (10,6 %), а наименее распространенными – деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг (3,5 %), а также сельское, лесное и рыбное хозяйство (3,6 %) [1].

Одной из главных проблем развития малого и крупного предпринимательства является налогообложение: согласно рейтингу Doing Business, по состоянию на июнь 2017 года, Республика Беларусь занимала 96-е место по данному фактору, спустившись на 3 позиции по сравнению с 2016 годом. Налогообложение субъектов хозяйствования в Республике Беларусь характеризуется крайне высокой общей налоговой ставкой (51,8 % от суммы коммерческой прибыли предприятия), увеличением удельного веса косвенных налогов, что приводит к повышению конечной стоимости товара для потребителя [2]. К проблемам малых предприятий Республики Беларусь можно также отнести недостаток финансирования. При кредитовании субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с проблемами высоких процентных ставок по кредитам, отсутствия отсрочки по процентным платежам, обязательного наличия положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют вообще. Решение указанных проблем является условием успешного развития страны.

Список использованных источников

1. Официальная статистика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2018.
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nbrb.by/. – Дата доступа: 08.02.2018.

УДК 339.138

ИССЛЕДОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ» И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Рудницкий Д.Б., ст. преп., Апет Т.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях глобализации экономики создаются предпосылки для более простого и быстрого выхода предприятий на зарубежные рынки, интенсифицируется международный обмен товарами. Белорусский рынок в русле мировых тенденций становится все более открытым как для потоков товаров извне, так и для исходящих потоков товаров.

Легкая промышленность Республики Беларусь имеет высокую степень экспортоориентированности.