

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: АНАЛИЗ И ДИНАМИКА

Егорова В.К., доц., Стригоцкая А.Г., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Финансовый анализ является гибким инструментом регулирования деятельности любого предприятия и организации. Анализом финансового состояния предприятия, организации занимаются руководители и соответствующие службы, а также учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий предоставления кредита и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т. д. Основная цель анализа финансового состояния заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутрихозяйственные резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности.

О финансовых результатах деятельности белорусских предприятий в начале 2018 г. можно судить на основе следующих данных. В январе-феврале 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. на 42 организации сократилось количество убыточных организаций, а их удельный вес в общем количестве организаций снизился с 23,2 до 22,6 % [1]. В 2016 г. количество убыточных организаций уменьшилось на 304 организации по сравнению с 2015 г., а при сравнении 2014 г. и 2015 г. их количество увеличилось на 638 организаций. 2016 год был первым годом пятой пятилетки. Падение ВВП на 2,6 % при реальной угрозе сохранения рецессии в 2017 г. поставили под сомнение реалистичность выполнения плана развития экономики на 2016–2020 гг. По официальному прогнозу валовой внутренний продукт в 2016 г. должен был увеличиться, как минимум, на 0,3 %. С учётом того, что в 2017 г. прогнозировалась вероятность рецессии, увеличить ВВП в период 2016–2020 гг. на 12,5–15 % (для сравнения в 2011–2015 гг. было 5,9 %) представляется крайне проблематичным [2].

Несмотря на существенную государственную поддержку крупных госпредприятий, широкое использование административного ресурса и льгот, они остаются местами концентрации негативных явлений. Высокая концентрация крупных рисков в активах банков и неудовлетворительное финансовое состояние значительного числа крупных кредитополучателей, отсутствие у них необходимого объёма денежных потоков ставят под сомнение своевременный возврат существенной доли активов и определяют высокую вероятность ухудшения имеющейся несбалансированности активов и пассивов по срокам погашения, что оказывает существенное влияние на уровень риска ликвидности. На первое марта 2018 г. кредиторская задолженность составила 44232,3 млн руб., из нее просроченная – 7703,4. Дебиторская задолженность на это же число составила 34136,6 млн руб., из нее просроченная 7706,1 [1]. При сравнении уровня чистой прибыли в январе-феврале 2017 г. с аналогичным периодом 2018 г. можно заметить снижение данного показателя, несмотря на уменьшение количества убыточных организаций [2].

Список использованных источников

1. Официальная статистика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/ofitsalnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansyl/. – Дата доступа: 10.04.2018.
2. Официальная статистика Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Статистический комитет Республики Беларусь. – Режим

УДК 338.23

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лебедева Е.Н., доц., Панышева В.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Экономика современного государства базируется на сбалансированном сочетании крупного, среднего и малого бизнеса. Малые предприятия на 1 USD затрат внедряют в 17 раз больше нововведений и разработок, чем крупные предприятия и дают жизнь лишь 10 % новых технологий, остальные 90 % внедряют малые предприятия. Они обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создают глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность.

Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24 % ВВП, 40 % выручки от реализации продукции, 37 % инвестиций в основной капитал. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30 % занятого населения [1].

В Республике Беларусь используются следующие формы поддержки государством малого бизнеса: предоставление государственных субсидий; создание инфраструктуры поддержки малого бизнеса и бизнес-инкубаторов; развитие различных видов финансирования малого бизнеса (микрокредитование, факторинг, лизинг и т. д.).

Созданная в настоящее время в республике сеть субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства включает в себя 94 центра поддержки бизнеса и 23 инкубатора [2]. Однако эти субъекты неравномерно распределены по регионам и крайне мало представлены в небольших городах. Наиболее развитыми в этом отношении являются г. Минск, Минская и Гродненская области, в которых сконцентрировано около 67 % от общего числа ЦПП. Кроме того, действующие центры часто обладают слабой материально-технической базой и интеллектуальными возможностями, узким ассортиментом предлагаемых услуг, недостаточной мотивацией для достижения главной цели – оказания поддержки малому и среднему предпринимательству, особенно на начальном этапе деятельности.

Банковская система Беларуси предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг. Вместе с тем кредитные ресурсы для субъектов малого и среднего предпринимательства часто являются недоступными в связи с высокой процентной ставкой, а также не всегда выполнимыми условиями их получения и обеспечения. Основная масса кредитов (42,6 %) выдается на срок от 3 до 12 месяцев [2]. Очевидно, что такие кредитные ресурсы не носят инвестиционного характера.

Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 гг. поставлена задача обеспечить к 2020 г. долю субъектов МСП в валовой добавленной стоимости страны на уровне 40 % и в общей численности занятых в экономике в размере 41,7 %. Это требует реализации комплекса мер по активизации предпринимательства, стимулированию процессов освоения его субъектами все новых сфер и видов деятельности, инвестирования средств частных компаний в перспективные инновационные проекты.

Список использованных источников

1. Неразвитость малого и среднего бизнеса в Беларуси – миф [Электронный