

ботающие в компании, фирменные слова, которые можно услышать только здесь и нигде больше, - это также часть корпоративной культуры.

Филологи-теоретики утверждают, что сленг возникает на уровне так называемых субкультур. Он может быть профессиональный, региональный, социальный. Следуя этой логике, стоит признать, что наличие сленга в компании говорит о том, что в организации тоже сформировалась своя, уникальная культура.

При попытке что-либо выразить смысл и вкус этих слов может абсолютно потеряться. Выражения и термины, придумываемые в компаниях для обозначения собственных проектов, процессов, явлений, - не просто сленг, а внутренний маркетинг.

УДК 811.133.1

*Студ. Костокрыз М.О.,
преп. Хандопкина О.А.*

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК СЕГОДНЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Изучение иностранного языка предусмотрено в «стандартах» обязательного обучения, определенных государством. Сегодня заметно снижение интереса учеников относительно изучения французского языка в качестве иностранного. Это явление можно объяснить глобализацией или скорее «англоглобализацией» мира.

Введение второго иностранного языка благоприятствует изучению французского языка. Действительно, три четверти учеников, изучающие уже английский язык, выбирают чаще всего как второй иностранный язык: французский (40%) или немецкий язык (32%), на втором месте испанский язык и восточные языки.

Интересу к французскому языку благоприятствуют:

- постоянство престижа Франции, а также ее развитие как современной страны науки и техники;
- развитие экономических связей с Францией;
- присутствие и поддержка Посольства Франции.

Действительно, знание двух языков, один из которых французский, необходимо для большого количества отраслей и областей профессиональной деятельности. Много предприятий, такие как «Danone», «Alcatel», «Michelin», «Renault» и многие другие ждут высококлассных специалистов, но со знанием французского языка.

Французский язык – это официальный язык в 53 государствах. 175 миллионов лиц говорят на нем во всем мире, на всех континентах. Французский язык это официальный язык Европейского союза и второй по использованию язык в Организации Объединенных Наций, также второй язык мира в плане политической значимости. Это также язык мировой метеорологической организации, универсального Всемирного почтового союза, Красного Креста.

Понимать французский язык – это говорить на «ты» с одной из главных культур планеты. Говорить на этом языке – это возможность понимать Францию, ее разнообразие и богатство.

УДК 796.06

*Доц. Фёдоров В.В.;
преп. Ребизова Е.А.;
студ. Баринаева А.А.*

О ПРОБЛЕМЕ МОТИВАЦИИ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Одним из стержневых образований личности является положение о строении мотивации её деятельности. А поскольку занятие тем или иным видом спорта представляет собой

одну из специфических видов деятельности человека, то её мотивационная составляющая имеет для педагога (тренера) важное значение.

Целенаправленное программирование и управление развитием мотивационной сферы спортсмена должно находить в педагогическом процессе центральное место. Зачастую данный факт является (наряду с техническими, тактическими и физиологическими компонентами) решающим в преодолении высоких нагрузок и достижение искомого результата в соревнованиях.

Что же собой представляет мотивационный компонент деятельности спортсмена? Как выявить, охарактеризовать и управлять его содержательной составляющей при достижении поставленных целей? Возможен ли тренинг мотивационного аспекта личности спортсмена и какова методика его применения, её эффективность? Данные вопросы рано или поздно возникают в учебно-тренировочном процессе. И чем они раньше адекватно решаются, тем экономичность и эффективность усилий тренера и спортсмена оправдывают достигаемую цель однозначную для обеих сторон.

Проведённые нами исследования позволили установить основные типы мотивационной направленности спортивной деятельности студентов. Это: мотивационная ориентация на результат; мотивационная ориентация на процесс; мотивационная ориентация на оценку; мотивационная ориентация на необходимость данной деятельности (Б.И. Додонов). Обследование 28 студентов-спортсменов, занимающихся футболом (табл.1) и 22 студенток, занимающихся волейболом (табл.2)

по критерию субъективной значимости, выглядит следующим образом:

Таблица 1

Тип мотивационной ориентации	% Ответов испытуемых
Мотивационная ориентация на результат	34
Мотивационная ориентация на процесс	52
Мотивационная ориентация на оценку	13,0
Мотивационная ориентация на необходимость	1

Таблица 2

Тип мотивационной ориентации	% Ответов испытуемых
Мотивационная ориентация на результат	22
Мотивационная ориентация на процесс	30
Мотивационная ориентация на оценку	23,0
Мотивационная ориентация на необходимость	25,0

Полученные данные представляют собой материал, свидетельствующий о том, что в мотивационной сфере студентов имеется определённая поляризация. Вопрос состоит в том, соответствует ли она установкам тренера? Информация об этом позволит предпринять ему своевременную коррекцию учебно-тренировочного процесса как в плане его построения и нагрузки, так и в плане внесения дополнительных мероприятий и процедур по тренингу, изменяющему мотивацию в нужном направлении.

УДК 796.06

студ. Базылева О.М.,
преп. Ребизова Е.А.

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ СКОЛИОЗЕ

Любые отклонения позвоночника в лицевой плоскости называются сколиозом. Он может иметь как наследственную форму, так и приобретенную в результате неправильного по-