

УДК 351.862.2

## МОДЕРНИЗАЦИЯ САНИТАРНОЙ СУМКИ

Студ. Волотовская Е.С., к.т.н., доц. Савенок В.Е.  
Витебский государственный технологический университет

В различных аварийно-спасательных отрядах и подразделениях, осуществляющих поисково-спасательные работы, участвующих в ликвидации различных чрезвычайных ситуаций (ЧС) важным элементом этих работ является медицинская помощь пострадавшим, а также умение спасателя оказать ее себе самому. Поэтому наличие в таких подразделениях укомплектованных и многофункциональных санитарных сумок крайне необходимо. Целью данной работы была модернизация санитарной сумки спасательных формирований.

В настоящее время при разработке моделей сумок учитывают общее направление моды, наличие новых материалов, использование новых видов оборудования, применение новых технологий и многие другие факторы. При разработке моделей учитывают, кроме того, эстетические, гигиенические, эксплуатационные, технологические и экономические требования, предъявляемые к сумкам.

Нами выявлены некоторые недостатки современных санитарных медицинских сумок (СМС): отсутствие липучки в области закрывания сумки не позволяет достаточно быстро достать оттуда необходимое, также отсутствие боковых карманов (которые можно сделать также на липучке либо на молнии). Таким образом, проанализировав все достоинства и недостатки, был разработан новый вариант СМС.

УДК 658.512

## ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ВИТЯЗЬ»

К.т.н., доц. Гречаников А.В., маг. Ковалёв Д.А., к.т.н., доц. Ковчур А.С.  
Витебский государственный технологический университет

Жизненный цикл изделий (ЖЦИ) включает ряд этапов, начиная от зарождения идеи нового продукта до его утилизации по окончании срока использования. К ним относятся этапы маркетинговых исследований, проектирования, технологической подготовки производства (ТПП), собственно производства, послепродажного обслуживания и эксплуатации продукции, утилизации. На всех этапах жизненного цикла имеются свои целевые установки. При этом участники жизненного цикла стремятся достичь поставленных целей с максимальной эффективностью.

Целью является изучение этапов жизненного цикла изделий производимых на предприятии ОАО «Витязь». Выявление факторов влияющих на различных этапах жизненных циклов изделий. Анализ и выведение модели жизненного цикла на основе аналитических данных. Для проведения анализа жизненного цикла продукта нами было взято две детали производимые на предприятии ОАО «Витязь», такие как: матрица для литья ручек для ведер (взята из сборочной единицы литниковой системы) и пуансон для литья элемента трубной конструкции (так же взята из сборочной единицы). Процесс рециклирования в данном случае происходил на этапе

производства. Для данных литниковых форм применено модульное проектирование. То есть если отдельная деталь литниковой формы потребует починки или замены ряда деталей, то их можно будет эффективно заменить и рециклировать.

В результате исследования был изучен жизненный цикл изделий производимых на предприятии ОАО «Витязь». Были проанализированы основные этапы жизненного цикла изделия в рамках предприятия. Проанализирована возможность рециклирования изделий. Выведены аналитические данные для дальнейшей обработки и построения модели жизненных циклов.

#### Список использованных источников

1. Т.Е. Гридел, Б.Р. Алленби. Промышленная экология / Т.Е. Гридел, Б.Р. Алленби – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с.

УДК 502/504:74

## ЭКОЛОГИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Студ. Кандыба А.А., асс. Трутнёв А.А., к.т.н., доц. Гречаников А.В.  
Витебский государственный технологический университет

День ото дня, проблема экологии встает в обществе всё острее, а значение экологического подхода в дизайне возрастает с каждым годом всё больше.

Возникший в 1970-х гг. экологический подход в дизайне явился реакцией на стихию научно-технической революции. Рассматриваемый с этой точки зрения экологический дизайн – одно из направлений всемирного экологического движения, в задачи которого входит охрана и восстановление окружающей среды. Во главу угла становится проблема рациональности, дизайнер как социально ответственный активный субъект мира в своей деятельности должен учитывать оптимальность соотношения затрат материалов, продолжительности жизни изделия и возможности его последующей утилизации.

Сегодня экологическая проблематика выражается в проектной культуре, прежде всего, в идее органичного включения продуктов промышленного производства в среду, при этом подразумевается интеграция самого разного плана – от биохимической до социокультурной. Таким образом, задачи дизайнера качественно меняются: их видят не столько в совершенствовании формы и функции, сколько в сокращении избыточного количества продуктов, в пересмотре материалов и технологий с точки зрения экологии, а также в изменении потребительских требований. В функции дизайнера включается и формирование новой структуры потребностей, поскольку ядро экологической проблематики составляют ценностные представления общества.

Энерго- и ресурсосбережение, экологическая чистота становятся такими же важными потребительскими качествами изделия, как эргономичность, рациональность, экономичность, простота в пользовании. Особенно, это касается промышленного дизайна, так как 1 000 000 недолговечных трудноутилизуемых пластиковых стульев, например, нанесут несопоставимо больший вред, чем один эксклюзивный.