

УДК 659 : 747.012

## **РОЛЬ УПАКОВКИ В БРЕНДИНГЕ И РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ**

Студ. Комаровская Е.Д., ст. преп. Попова А.В.,  
Витебский государственный технологический университет

Сейчас перед производителями товаров массового потребления стоит новая задача: продавать тонны одинаковых товаров так, чтобы каждый покупатель чувствовал себя особенным и гордился своим выбором. Изменившиеся правила игры диктуют новый подход к использованию маркетинговых инструментов.

Упаковке всегда отводилась ведущая роль в брендинге продукта. Однако на данном этапе наиболее актуален целостный подход к формированию потребительского бренда, в котором каждый элемент, от названия до дизайна этикетки, существует в рамках единой концепции.

Упаковка товара может стать каналом продвижения бренда, примером такой стратегии служит рекламная компания бренда Coca-Cola «Имена», которая после нескольких лет шествования по миру успешно пришла к нам в 2014 году. Дизайн этикетки изменился: центральную часть, где раньше размещался крупный логотип бренда, теперь занимает имя. Рекламная компания обладает вирусным эффектом и задействует ресурсы социальных сетей: покупатели, отыскав на полке бутылку со своим именем, размещают фотографии с тэгами (#моякокакола) в социальных сетях, тем самым добровольно увеличивая размах компании и усиливая ее эффект.

Использование упаковки как канала коммуникации с потребителем актуально и без специальной рекламной поддержки. Такой подход к оформлению продукта обеспечивает эмоциональный эффект, благодаря которому упаковка не просто продает товар, но и общается с покупателем.

УДК 677.024

## **ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЕКОРАТИВНОЙ ТКАНИ**

Студ. Глушнёнок А. Н., к.т.н., доц. Самутина Н. Н.  
Витебский государственный технологический университет

Задачей исследования является разработка художественно-композиционного решения декоративной ткани для жилого помещения. Ассортимент материалов этого вида достаточно обширен, характеризуется наибольшим разнообразием и сложностью строения. В основном это многослойные ткани, резко отличающиеся по внешнему виду: фактуре поверхности и характеру художественно-колористического оформления. Так как рисунки носят остро декоративный характер, их масштаб должен быть хорошо согласован с пропорциями и формой мебели.

Была изучена история возникновения декоративных тканей, способы их создания и орнаментации. Из многообразия орнаментальных форм и мотивов был выбран комбинированный орнамент, включающий элементы геометрии и космического стиля. При построении рисунка проанализированы природная форма составных элементов рисунка и выявлен характер пластического движения для её получения. Мотив узора было решено выполнить в линейной гра-

фике, которая наиболее полно способствует проявлению текстуры материала различными переплетениями. Выбранная символика максимально представляет структуру, фактуру, внешнее колористическое оформление, потребительские свойства проектируемой ткани. Части рисунка и фон ткани находятся в пропорциональном соотношении, видны на расстоянии, поэтому цвет декоративной ткани должен будет гармонировать с интерьером. Спроектирована коллекция тканей в актуальной цветовой гамме.

УДК 677.024

## **РАЗРАБОТКА МОТИВА УЗОРА КОСТЮМНОЙ ТКАНИ ДЛЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ДЕЛОВОГО СТИЛЯ**

Студ. Лещёв А. И., к.т.н., доц. Самутина Н. Н.  
Витебский государственный технологический университет

Именно со школы ребенок начинает понимать, что значит тренд в одежде. Поэтому школьный костюм является не только инструментом дисциплины, но и дает возможность привить каждому ребенку вкус и умение вырабатывать свой стиль. Школьная форма многовариантна, она состоит из набора предметов гардероба для девочек и мальчиков и должна удовлетворять требованиям к цвету и фактуре в деловом классическом типе одежды. Цель исследования – спроектировать мотив узора ткани для пошива детской школьной формы. Задачами исследования являются: изучение истории тканей для школьной формы; разработка художественно-композиционного решения костюмной ткани и коллекции материалов в актуальной цветовой гамме. При решении этих вопросов предложено использовать в организации мотива узора цветной ткацкий рисунок клетки по образу шотландского килта, который возник путем переплетения разноцветных основных и уточных нитей. Главным орнаментальным элементом построения является линия. При этом соблюдено требование, что рисунок клетки для детской одежды предпочтительно строить на вертикальных и горизонтальных линиях, характер и образное звучание которых симметричны и одинаковы по основе и по утку. Прямые вертикальные линии выражают спокойное плавное движение, вызывают ощущение легкости, стройности, устойчивости, горизонтальные линии – впечатление незыблемости и постоянства. Предложена коллекция колоритов в традиционной цветовой гамме школьной формы: ахроматическая черно-бело-серая, в холодных оттенках темно-синих, темно-зеленых цветов и теплых тонах бордового, коричневого и красного.

УДК 004.92

## **ИНФОГРАФИКА В ДИЗАЙНЕ**

Студ. Оксюта И.В., асс. Ушкина И.М.  
Витебский государственный технологический университет

В данной работе рассмотрены общие принципы визуализации данных. Эти принципы помогают определить и объяснить качественный информационный дизайн, ответить на вопрос: почему некоторые дисплеи лучше, чем другие.

Инфографика стала одним из самых модных, актуальных и влиятельных видов визуальной культуры. Теперь уже трудно представить себе изложение информации, без использования