

УДК 339.97

## **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Студ. Славина Е.Б., к.э.н., доц. Егорова В.К.  
Витебский государственный технологический университет

Сфера предпринимательства в Республике Беларусь активно развивается, что следует из ежегодного увеличения количества малых и средних предприятий, которых на 1 января 2015 года зафиксировано более 111 тысяч организаций. Постоянно повышается удельный вес предпринимательства в ВВП как по числу занятых, так и по объему произведенной продукции. Предприниматель осуществляет свою деятельность во всех сферах и отраслях народного хозяйства, а также решает важнейший вопрос трудоустройства населения. Вместе с тем до сих пор не отрегулированы многие вопросы взаимодействия государства и предпринимательства. Несмотря на то, что в стране действует система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, из государственного и местных бюджетов средств на эти цели выделяется крайне мало. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов предпринимательства тоже не может решить проблему экономического стимулирования малого предпринимательства, так как сама система требует значительных изменений. Только менее 35 % общего количества субъектов малого бизнеса применяют упрощенную систему налогообложения, остальная часть малого бизнеса по-прежнему работает на общих основаниях. Одной из вероятных причин отказа от выбора упрощенной системы представляется невозможность получения отдельных преференций, в частности, льгот в области инновационной деятельности. Следует признать недостаточность, однобокость и отчасти формальный характер правовой основы белорусского предпринимательства.

Кардинальное же изменение ситуации к лучшему возможно при последовательном снижении уровня налогообложения, усилении контрольных функций государства с параллельным обеспечением правоохранительными органами достаточных гарантий безопасности ведения малого бизнеса. Увеличение числа добросовестных налогоплательщиков выведет из тени значительные финансовые потоки, что в конечном итоге увеличит налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, предпринимательство в Беларуси – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей страны в целом.

УДК 330.35

## **ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Студ. Гапанькова А.В., Колос А.М., к.э.н., доц. Егорова В.К.  
Витебский государственный технологический университет

Наиболее актуальными для Республики Беларусь проблемами участия в различных интеграционных процессах на постсоветском пространстве являются: низкая международная конкурентоспособность; необходимость модернизации национальной экономики с учетом

современных мировых тенденций (национальная стратегия развития Беларуси должна быть глобально ориентированной, то есть конкурентоспособной и эффективной); неэффективное использование финансовых ресурсов и невозможность объединения интересов науки и производства, направленных на рост объемов производства наукоемкой продукции, высокая степень этнической смешанности населения на всем постсоветском пространстве, единство экономического и технологического пространства, достигшего высокой степени специализации и кооперирования. В целом, процесс интеграции РБ в мировую экономику в основном связан с межгосударственной торговлей товарами и услугами. Это предопределяет необходимость вступления страны во Всемирную торговую организацию, являющуюся ведущей международной организацией в области регулирования мировой торговли. Для развития интеграции в пределах ЕЭП целесообразно ориентироваться на международный опыт, в частности, опыт Европейского Союза, в рамках которого именно на базе таможенного союза были последовательно созданы единый внутренний рынок, а затем экономический и валютный союз. К преимуществам, которые Республика Беларусь получит при вступлении в ВТО можно отнести: свободную торговлю на основных мировых рынках; получение доступа к правовому механизму разрешения споров ВТО; доступ к информационной базе ВТО; возможность использования ВТО в качестве инструмента продвижения своих торгово-экономических интересов. В целом следует заключить, что Таможенный союз и Европейский союз построены как международные межправительственные организации. Обе модели специфичны ввиду их различной правовой природы, характера и содержания источников, политической реальности, длительности существования. Однако, признавая за Таможенным союзом характер межгосударственного интеграционного объединения регионального характера, можно заметить, что Европейские сообщества на определенном этапе своего развития также претерпевали характер интегративных изменений, прежде чем получили свое правовое оформление в Европейском союзе.

УДК 339.138

## **ОЦЕНКА МАРКЕТИНГА ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ**

Студ. Лелётко Е. А., д.э.н., доц. Яшева Г. А.  
Витебский государственный технологический университет

На сегодняшний день на конкурентном рынке за выгодное положение конкурируют уже не столько непосредственно товар, сколько бренды и маркетинговые методы. Поэтому для результативной деятельности предприятия очень важна высококлассная работа отдела маркетинга. Оценка эффективности маркетинга ОАО «Знамя индустриализации» проводилась по следующим направлениям: анализ цены, товародвижения и сбыта, оценка коммуникационной политики, анализ потребителей и конкурентов. В результате были выявлены следующие достижения и проблемы.

1. На предприятии ОАО «Знамя индустриализации» ценообразование осуществляется по методу «издержки плюс прибыль».

2. Для ОАО «Знамя индустриализации» характерна одноуровневая система распределения. Продукция со склада предприятия поступает розничной торговле, а затем конечному потребителю.

3. Самые большие средства вкладываются в печатную рекламную продукцию и на участие в выставках и ярмарках.

4. Продукция, выпускаемая на ОАО «Знамя индустриализации» реализуется не только на