

УДК 371.3

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

*Горбачёв С.А., студ., Колдуненко И.В., преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Увеличение эффективности обучения иностранному языку является одной из основных проблем в современной методике преподавания иностранного языка, которая предполагает использование современных форм и средств обучения, применение в преподавании новых методов познания: использование компьютеров, аудио, видео и электронно-вычислительной техники. Постоянно возрастает интерес к методам обучения коммуникативной деятельности, формированию у учащихся навыков общения на иностранном языке. Компьютеры, электронные материалы, современные средства коммуникации позволяют поднять учебный процесс на новый уровень.

В условиях века информационных технологий педагогу необходимо перестроиться с привычной передачи готовых знаний на принцип «учить не науке, а учить учиться»: обучение методам самостоятельной их добычи, способам получения, осмысления и применения новой информации, необходимой для дальнейшего саморазвития. Умение мыслить самостоятельно, опираясь на знания, опыт, ценится в современном обществе гораздо больше, чем просто эрудиция, без умения применять эти знания для решения конкретных проблем.

При использовании интерактивных форм обучения учащийся сам становится главной действующей фигурой, а педагог – активным помощником. Учащиеся, получив учебную задачу, должны определить основные пути ее решения, подобрать эффективные приемы и средства самостоятельной работы. Обучающиеся следуют принципам развивающего обучения: исследуют источники, сравнивают их, знакомятся с разными точками зрения, составляют их описание, систематизируют справочный материал. В результате обучения по информационной технологии учащиеся получают навык критически относиться к получаемой информации.

Использование тестов является перспективным средством обучения в вузе, поскольку применение персональных компьютеров позволяет автоматизировать процесс обработки результатов и сократить временные затраты на проверку решений. Непосредственным результатом практических занятий по разработанной методике тестирования является формирование умений: уяснять точный смысл темы; применять материал в конкретных обстоятельствах; правильно определять характер и структуру темы. Ярким примером сочетания сразу нескольких педагогических технологий (таких, как проблемное обучение, метод проектов, работа в сотрудничестве) является сюжетно-ролевая (творческая) игра, дающая возможность обучения на основе ситуаций, максимально близких к условиям реального общения. Одной из самых интересных является ролевая игра проблемной направленности, где участникам предстоит решить некую проблему, столкнуться с конфликтом интересов, целей, точек зрения, критическим осмыслением поставленной задачи. Разнообразие современных педагогических технологий помогает реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, повысить мотивацию и обеспечить дифференциацию обучения с учетом индивидуальных способностей обучающихся.

Список использованных источников

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АРКТИ, 2003. – 192 с.
2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.

УДК 372.881

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

Боженок А.А., студ., Степанов Д.А., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Социальная реклама в средствах массовой информации Великобритании является эффективным инструментом для повышения осведомленности общественности о социальных проблемах и вызова на действия в обществе. Социальная реклама может затрагивать широкий круг проблем, таких как здоровье, образование, бедность и безработица, а также может ориентироваться на достижение конкретных целей. Хотя социальная реклама привлекает внимание и вызывает обсуждение, ее влияние на текущий момент остается недостаточно изученным и мало описанным.

Актуальность темы обусловлена положительным эффектом социальной рекламы на процесс формирования нравственно здорового общества.

Целью данной работы является выявление особенностей социальной рекламы в Великобритании и её влияние на молодежь.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие и сущность социальной рекламы, ее функции и виды.
2. Найти и проанализировать примеры английской социальной рекламы.
3. Проанализировать влияние социальной рекламы на молодежь.

В работе уточнено определение понятия социальной рекламы, выделены ее функции и особенности, представлена классификация по видам, дана оценка влияния социальной рекламы на молодежь Великобритании.

Исследование показало, что социальная реклама выполняет ряд необходимых функций, таких как экономическая, коммуникационная, социальная и маркетинговая. Также были отмечены особенности социальной рекламы в средствах массовой информации Великобритании. К ним относятся: формирование ценностей и стандартов мышления, демонстрация всех человеческих возможностей в плане гуманизма, культурных ценностей, всеобщего развития, воздействие на потребительское поведение, повышение уровня культуры потребления, большое воздействие на сознание человека.

На основе анализа примеров рекламы были выделены черты, характерные для всех видов социальной рекламы в Великобритании.

Также в ходе исследования было выявлено, что социальная реклама использует тот же набор средств, что и коммерческая: телевизионные ролики, печатная, уличная, транспортная