

Список использованных источников

1. Гнатюк, С. Н. Цифровизация экономики Беларуси: тенденции и перспективы в условиях глобализации / С. Н. Гнатюк // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. №3 (2). – С. 667–669.
2. Манкевич, И. П. Цифровая экономика: особенности и принципы правового регулирования [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет портал. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pravo-sovremennoy-belarusi-istoki-uroki-dostizheniya-i-perspektivy/2021/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-printsipy-pravovogo-regulirovaniya/>. – Дата доступа: 06.05.2023.

УДК 331.101.26

**МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Горовой С.О., асп., Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях происходит ряд существенных изменений в экономике, промышленности и образовании. Цифровизация преобразует социальную-экономическую основу жизни людей, открывая возможности получения новых знаний, расширения квалификации, освоения новых профессий. Государственные органы и работодатели во всех странах мира предпринимают усилия, направленные на укрепление возможностей трудоустройства молодежи [1], создание условий для производительной занятости и достойного труда [3], а также для роста производительности организаций за счет повышения качества и актуальности образования. Многообразие проблем трудоустройства молодежи, нарастание структурных несоответствий в связи с наличием дисбаланса между подготовкой молодого специалиста и требованиями к навыкам со стороны работодателей, наряду с недостаточной их проработанностью в научной литературе и практике актуализируют необходимость исследования положения молодежи на рынке труда.

В международной статистике труда к категории «молодежь» относят трудоспособное население в возрасте 15–29 лет: 15–24 года – молодежь, 25–29 лет – молодые взрослые (согласно методологии ключевых индикаторов достойного труда) [3]. В составе молодежи присутствуют различные социально-экономические группы [1–3]: учащиеся старших классов, учащиеся учреждений среднего, среднего специального, профессионально-технического и высшего образования; молодые работники (занятые).

Особенности положения молодежи на рынке труда в условиях цифровой трансформации можно выразить в следующем [1–2]:

- 1) молодежь уже сейчас является основой трудовых ресурсов экономики любой страны мира, поэтому государства прилагают значительные усилия (в том числе финансовые), чтобы не только удержать квалифицированные кадры в своей стране, но и наращивать темпы их профессионального развития;
- 2) цифровизация экономики и бизнес-процессов организаций изменяет требования к работникам, поэтому наниматели выбирают молодежь, которая, как правило, обладает более широким набором цифровых компетенций и навыков работы со сложными

информационными системами;

3) трансформация трудовых отношений в мировой экономике: развитие фриланса, самозанятости, дистанционных форм работы, и др. Следовательно, все это формирует совершенно новые вызовы для молодежи на рынке труда и требует поиска новых путей их решения.

Таким образом, необходимо развитие всестороннего анализа положения молодежи на рынке труда не только по текущим, но и по будущим потребностям мировой экономики, что будет содействовать минимизации дисбаланса между спросом и предложением на труд. Следовательно, возникает необходимость формирования у молодежи определенных траекторий занятости и трудового поведения, повышающих эффективность процесса поиска работы и трудоустройства. Однако данный процесс является достаточно сложным и требует участия большого числа заинтересованных сторон, а также инвестиций в такие решения для ускоренного обучения и развития навыков трудоустройства для молодежи.

Список использованных источников

1. Прогнозирование и сбалансирование спроса на профессиональные умения и их предложения в странах-партнерах ЕФО [Электронный ресурс] // Европейский фонд образования. – Режим доступа: https://ipq.org.ua/upload/files/files/03_Novyny/2015.06.12_Skills_matching/ETF%20Position%20Paper.pdf. – Дата доступа: 07.05.2023.
2. Цикунова, О. А. Рынок труда молодежи: проблемы и пути их решения / О.А. Цикунова // Молодой ученый. – 2021. – № 42 (384). – С. 37–39.
3. Key Indicators of the Labour Market (KILM) – Ninth edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS409035/lang--en/index.htm>. – Date of access: 07.05.2023.

УДК 334:004

ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Салтрукович Н.О., студ., Горовой С.О., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях появления инновационных форм организации бизнеса и повышения эффективности деятельности уже существующих компаний, повсеместно требуется всё большая аналитическая работа с информацией. Поэтому для принятия оперативных, но в то же время компетентных управленческих решений, менеджерам различного уровня необходимо иметь возможность своевременно проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию данных. Поскольку в бизнес-среде появляется необходимость оперировать большими объемами информации, бизнес-аналитика находит широкое применение в современных условиях. Бизнес-аналитик – это посредник между заинтересованными лицами (стейкхолдерами) для сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований по изменению бизнес-процессов, регламентов и информационных систем [1].

Целью работы бизнес-аналитика выступает выявление проблем и возможностей