

обеспечить достижение цели — улучшение восприятия и создание устойчивой приверженности белорусских потребителей отечественным брендам.

УДК 332.146(476)

*Студ. Плотникова Ю.К.,  
доц. Егорова В.К.*

## **ТЯЖЕЛЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ**

Проблемными вопросами в работе предприятий легкой промышленности на сегодня являются: трудности сбыта вследствие низкой конкурентоспособности продукции по качеству и цене, которая связана с технической отсталостью производства (износ активной части основных производственных фондов составляет 81%), высокая себестоимость продукции, обусловленная, прежде всего, содержанием излишней численности работающих (около 20 тыс. чел.), социальной сферой, неполным использованием производственных мощностей (не используется более 40%), высоким уровнем налоговых изъятий, отсутствие сырьевой базы. Легкая промышленность республики работает на импортируемом сырье. Также отрицательно на работе предприятий легкой промышленности сказываются интенсивное развитие частного предпринимательства, осуществляющего пошив трикотажных и швейных изделий, экспансия «серого» импорта - товаров легкой промышленности, ввозимых физическими лицами без таможенных платежей и уплаты налогов. Растут объемы неорганизованной торговли (ее доля в общем объеме продаж составляет более 35%). Особую конкуренцию составляет текстильная продукция из Китая. Без структурной перестройки крупных промышленных предприятий отрасли в мелкие и средние в соответствии с требованиями рынка, без притока инвестиций в отрасль, необходимых для технического перевооружения и модернизации производства, существенного повышения качества выпускаемой продукции ожидать поступательного развития легкой промышленности нельзя.

Одним из основных направлений развития всех предприятий концерна «Беллепром» в 2005-2010 гг. станет повышение конкурентоспособности продукции за счет: обновления и расширения ассортимента, освоения и внедрения прогрессивных технологий, повышения технического уровня производства, сокращения затрат на производство, повышения качества продукции, развития маркетинга и товаропродвижения, совершенствования структуры предприятий.

### **Литература**

1. Проблемы повышения конкурентоспособности и структурной перестройки легкой промышленности//Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование - 2003, №7; Радюк А. Путь в Европу//Национальная экономическая газета, 2005 18 февраля.

УДК 332.146(476)

*Студ. Жлобич А.М.,  
доц. Егорова В.К.*

## **СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Для защиты национальных интересов предприятий необходимо формирование надежного механизма анализа, прогнозирования и противодействие внешним и внутренним угрозам, осуществление комплекса мер по защите экономических, правовых и организационных интересов белорусских субъектов хозяйствования на внешнем рынке. К таким мерам можно отнести: расширение масштабов отечественного накопления, формирование благоприятного (в первую очередь для национального инвестора) инвестиционного климата, содействие структурной перестройке народно-хозяйственного комплекса, включая аспекты рационального привлечения передовой технологии и

техники из-за границы, разумного импортозамещения, органичное использование преимуществ как международного разделения и кооперирования труда, так и мирового рынка капиталов.

Для промышленных предприятий защита национальных интересов важна в первую очередь потому, что их активно задействованный потенциал является определяющим и стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста, а также поддержание экономической независимости и безопасности страны. Стратегия защиты национальных интересов, исходя из целей, должна включать характеристику внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия; определение и мониторинг факторов, укрепляющих или разрушающих устойчивость его социально-экономического положения в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Подобный подход позволяет построить систему количественных и качественных показателей защищенности экономических интересов на уровне предприятия. В нее необходимо включить следующие индикаторы: индикаторы производства (динамика производства, реальный уровень загрузки производственных мощностей, доля НИОКР в общем объеме работ и т.д.), финансовые индикаторы (объем «портфеля» заказов, фактический и необходимый объем инвестиций, уровень рентабельности производства и т.д.), социальные индикаторы (уровень оплаты труда, уровень задолженности по зарплате, потери рабочего времени).

#### **Литература**

1. Бобович А.П. «Создание конкурентного торгового ассортимента»/ Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер. междунар. науч-практ. конференции. Минск, 26-28 мая 2003г. Мн.:БГЭУ

**УДК 331.5 (476.5)**

*студ. Звёздочкина О. В.,  
ст. преп. Чёрный В. П.*

### **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА**

Определенный уровень безработицы существует при любом состоянии экономики и объясняется естественным движением трудовых ресурсов на рынке труда. В периоды структурных преобразований происходит переоценка важности отдельных видов занятости, высвобождение работников одних профессий и нехватка рабочей силы по другим специальностям. Обычно в периоды структурной перестройки происходит спад производства, рост безработицы в тяжелой промышленности, а занятость в сфере обслуживания начинает повышаться.

Одной из главных целей национальной экономики является обеспечение рациональной и эффективной занятости. В 2002 году в г. Витебске было зарегистрировано обратившихся за содействием в трудоустройстве – 11289 чел., в 2003 г. – 9846 чел., в январе – сентябре 2004 г. – 8628 чел.

Граждане, обратившиеся в службу занятости, могут:

1. получить консультации по трудовому законодательству, о возможностях трудоустройства, профессионального обучения, выбора профессии (специальности), открытия собственного дела, участия в общественных работах;
2. пройти профессиональную подготовку, переподготовку или повышение квалификации по профессии. пользующимся спросом на рынке труда;
3. получить психологическую поддержку и пройти тестирование для раскрытия личностных качеств, выявления склонностей и интересов.

В 2002 г. было трудоустроено – 6065 чел., в 2003 г. – 4681 чел., в январе – сентябре 2004 г. – 5275 чел. Уменьшению уровня безработицы способствует выдача ссуд и субсидий предпринимателям. Поддержка малого бизнеса и предпринимательства, которые способствуют снижению напряженности на рынке труда – одно из направлений деятельности службы занятости Республики Беларусь. Именно малый бизнес позволяет оперативно трудоустроить