

так и конструкций применяемых крепителей. Были выявлены наиболее распространённые варианты крепления каблуков в импортной обуви [1]: центральный шуруп + гвозди (2-7штук); центральный шуруп + скобы (4-5штук); центральный шуруп; центральный шуруп +скобы (4-6 штук); гвозди в комплекте с металлической пластиной (4-6 штук); 1-4 скобы с различных конструкций с двумя или четырьмя «ножками»; гвозди (2-6 штук) без центрального шурупа.

Проведённый анализ показал большое разнообразие в вариантах крепления каблуков в импортной обуви, в конструкциях применяемых крепителей. Для разработки мер по повышению прочности крепления каблуков необходимо определить влияние различных факторов, таких как, вариант крепления, конструкции крепителей, параметры их внедрения, на прочность крепления.

Для определения достаточной глубины внедрения гвоздей в каблук гвозди диаметром 1,8мм забивались в полимер на глубину 5,10,15,20 мм. Исследование производилось с помощью описанного выше специального приспособления на разрывную машину. Результаты эксперимента по определению усилия вырывания гладких гвоздей из каблуков представлены на рисунке 1.

Как видно, с увеличением глубины внедрения гвоздя усилие, необходимое для его вырывания, увеличивается. Наибольшее увеличение прочности удерживания крепителя в полимере установлено при увеличении глубины внедрения крепителя до 10мм. При дальнейшем увеличении глубины внедрения гвоздя в полимер интенсивность увеличения прочности удерживания крепителя снижается.

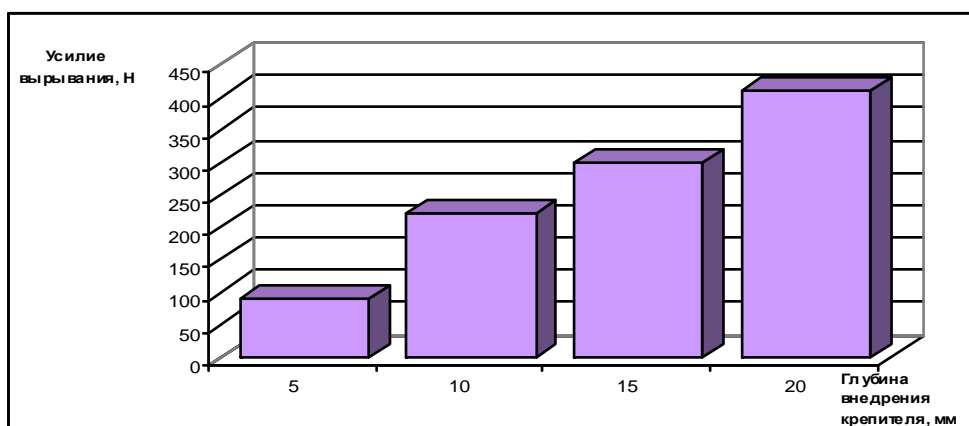


Рисунок 1 – Гистограмма изменения усилия вырывания гвоздя от глубины его внедрения

Заключение. Таким образом, полученные результаты показали, что уже при креплении 4 гвоздями на глубину 10мм достигается установленная ГОСТ 21463-87 «Обувь. Нормы прочности» прочность крепления каблука».

Литература:

1. Борисова, Т.М. Анализ вариантов крепления высоких каблуков в обуви / Т.М. Борисова, В.Е. Горбачик, К.А. Загайгора // Новое в технике и технологии текстильной и лёгкой промышленности: материалы междунар. научн. конф., Витебск, ноябрь 2009 г. В 2ч. Ч.2. – Витебск: УО «ВГТУ». – 244 с.

АНАЛИЗ ПО ТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЕВ

Карелина А.П., Дружинина М.А.,
студентки 4 курса УО «ВГТУ», г. Витебск, Республика Беларусь
Научные руководители – Лобацкая О.В., ст. преподаватель;
Лобацкая Е.М., канд. техн. наук, доцент

Свадебное платье является самым важным нарядом в жизни девушки, ведь по тому, насколько долго и тщательно его выбирают, он не сравнится ни с каким другим.

Свадебная одежда различается в зависимости от вероисповедания и конфессиональной принадлежности и служит связующим звеном для многих поколений. За исключением торжеств, проводимых в этническом стиле, наиболее популярными стилями свадебных платьев являются: «Бальное платье»: облегающий корсет, пышная юбка, шлейф и фата; «Принцесса»: непрерывные линии сверху донизу, подчеркивающие талию и удлинняющие фигуру; «Ампир»: завышенная линия талии, подчеркнутая лентой, бантом или контрастной тканью, с бретельками или с рукавами разной длины, иногда с небольшим шлейфом; «Русалка»: силуэт, облегающий фигуру до колен, а затем расширяющийся за счет швов, складок, клиньев, иногда небольшой шлейф; «Трапеция»: приталенный лиф и широкая юбка за счет драпировки или складок, лиф и юбка часто выполняются из разных тканей, контрастных по фактуре или цвету, допускаются все варианты длины – от броского мини до элегантного макси со струящимся шлейфом; «Колонна»: короткие или длинные облегающие платья, могут иметь корсет или грацию, подчеркивающие фигуру, хороши для высоких и стройных женщин.

В настоящее время открывается много свадебных салонов, в которых можно приобрести платье или взять его на прокат. Но в полной ли мере удовлетворяется спрос потребительниц такого специфического ассортимента. Существует много традиций и примет, связанных со свадьбой и внешним видом невесты. Что же важно для современной девушки, как выглядит результат девичьих грез.

Материал и методы. В работе проведено анкетирование потребителей на тему «Идеальное свадебное платье». Было опрошено 50 студенток УО «ВГТУ» в возрасте от 18 до 25 лет. В проведенном социологическом опросе получена информация об отношении респондентов к рынку данной продукции и об их предпочтениях в направлении силуэтных форм, конструктивного решения и выбора материалов для свадебного платья. Вопросы в анкете были сгруппированы в три блока.

Результаты и их обсуждение. Блок 1. Силуэтные формы и конструктивные решения платья. Большинство респондентов (75%) уверены в существовании «идеального свадебного платья», состоящего из пышной юбки и удобного открытого корсета белого или пастельных цветов; 68% опрошенных, приобретая свадебный наряд, ориентируются исключительно на собственный стиль и вкус, и только 16% готовы к экспериментам в торжественный день. Большинство предпочитают заниженную линию талии, модная в сегодня «линия ампир» пока не пользуется популярностью. Ответы на вопрос о форме членения корсета не дали возможность четко определить приоритеты большинства.

Блок 2. Формирование спроса на свадебные платья и возможность его реализации. При выборе свадебного платья 28% респондентов прислушиваются к мнению родителей, 22% - делают выбор с друзьями, 26% - ориентируются на предложение продавца и 24% - предпочли ответ « Ваш вариант», причем встречался ответ « мнение жениха», противоречащий обычаю. Большинство опрошенных (72%) не удовлетворены ассортиментом свадебных платьев, представленных в свадебных салонах и торговле.

Блок 3. Выбор материалов и аксессуаров. По мнению респондентов цвет свадебного платья имеет решающее значение. Лидируют белый цвет (26%) и пастельные оттенки (28%), 20% - допускают контрастную отделку. Все без исключения признали важность выбора материалов: лидируют атлас (38%), кружево (34%), тафта (20%), причем кружево предлагают использовать и как основной материал, и в качестве отделки. При выборе типа застежки мнения разделились почти поровну: застежка-молния – 28%, шнуровка – 36%, крючки и петли – 36%.

По отношению к аксессуарам почти половина респондентов считает обязательной фату, треть опрошенных считает, что без подобранных украшений наряд будет неполным, при этом безоговорочно лидирует букет. 52% участниц опроса желают сразу приобрести комплект свадебных нарядов.

Заключение. Хочется отметить, что единого мнения об «идеальном» платье нет. В целом респонденты не довольны ассортиментом, представленным в торговле и свадебных салонах. В дальнейшем для более детального изучения потребительских предпочтений планируется провести опрос среди работающих девушек, работников магазинов верхней одежды и работников швейных предприятий.