

Беларусь – открытие капсульного отеля «CUBE» в г. Минске. Капсульные отели хорошо зарекомендовали себя во многих странах мира. Для Республики Беларусь данный вид услуг является абсолютной новинкой, поэтому отсутствуют прямые конкуренты. Такой отель во многом выигрывает у обычной гостиницы или хостела, так как отличается низкой ценой предоставляемой услуги и удобностью для кратковременного проживания.

Капсульный отель предлагает следующие услуги: закрытое спальное место для каждого постояльца, автоматы с чаем и кофе, возможность заселяться в любое время суток, бронирование номера по телефону или через сайт в Интернете, санузел отдельно от капсул, бесплатный wi-fi.

Миссией предлагаемого бизнеса является обеспечение гостям и жителям Беларуси лучшего индивидуального обслуживания, комфорта и спокойной обстановки для отдыха. Главная цель бизнеса – проникновение на рынок и последующее увеличение доли рынка.

Для определения стратегических направлений развития бизнеса проведен SWOT-анализ, при котором выявлены сильные и слабые стороны данного бизнеса, а также его основные возможности и угрозы во внешней и внутренней среде [1].

В составе бизнес-плана разработана маркетинговая стратегия с детальным описанием основных инструментов маркетинга: товарной, сбытовой, ценовой, коммуникационной политики [2].

В ходе разработки бизнес-плана установлен размер капитальных вложений в бизнес – он составляет 25,3 тыс. белорусских рублей.

В ходе расчетов основных показателей эффективности предлагаемого бизнеса получено [3]: простой срок окупаемости проекта 1,02 года, динамический срок окупаемости – 1,1 года, чистый дисконтированный доход – 53 тыс. бел. руб., внутренняя норма доходности – 97 %, индекс доходности инвестиций – 3.

Таким образом, в ходе разработки бизнес-плана было доказано, что открытие капсульного отеля «CUBE» в г. Минске является эффективным, малозатратным и рентабельным бизнесом.

Список использованных источников

1. Яшева, Г.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 539 с.
2. Калиновская, И.Н. Анализ маркетинговых коммуникаций белорусских предприятий / И.Н. Калиновская // 50 научно-техническая конференция преподавателей и студентов УО «ВГТУ»: статья, апрель 2017 г. / УО ВГТУ. – Витебск, 2017. – С.92–93.
3. Лебедева, Е.Н. Методика интегральной оценки экономической безопасности предприятия / Е.Н. Лебедева // Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні : матеріали виступів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 24 травня 2017р.) : КНУДТ, 2017. – 378 с. – С.152–155.

УДК 338.24

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ ОТЕЛЯ ДЛЯ СОБАК «DOGGY»

***Ковзова В.Н., Квир К.Ю., студ., Калиновская И.Н., к.т.н., доц.,
Яшева Г.А., д.э.н., проф.***

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Разработан бизнес-план обоснования эффективного бизнеса в Республике Беларусь – открытие отеля для собак «Doggy». Данный отель – это прекрасное решение для владельцев этих домашних животных, которым необходимо уехать на короткое либо продолжительное время, а взять с собой своего питомца

возможности нет. Услуга данного отеля включает: предоставление животному отдельной комнаты или, если он дружелюбный и любит порезвиться с другими собаками, общей комнаты; полноценное сбалансированное питание, выгул, уроки дрессуры, груминг.

Также, уезжая в отпуск, владелец может быть уверен в том, что его любимый питомец в полной безопасности – организация предоставляет ежедневный полный отчет с видео или фотоматериалами.

Для определения стратегических направлений развития бизнеса проведен SWOT-анализ, при котором выявлены сильные и слабые стороны данного бизнеса, а так же его основные возможности и угрозы во внешней и внутренней среде [1].

В составе бизнес-плана разработана маркетинговая стратегия с детальным описанием основных инструментов маркетинга: товарной, сбытовой, ценовой, коммуникационной политики [2].

В ходе разработки бизнес-плана установлен размер капитальных вложений в бизнес – он составляет 20 тыс. белорусских рублей.

В ходе расчетов основных показателей эффективности предлагаемого бизнеса получено [3]: простой срок окупаемости проекта – 2,1 года, динамический срок окупаемости – 2,3 года, чистый дисконтированный доход – 21 тыс. бел. руб., внутренняя норма доходности – 46 %, индекс доходности инвестиций – 2,1.

Таким образом, в ходе разработки бизнес-плана было доказано, что открытие капсульного отеля «CUBE» в г. Минске является эффективным, малозатратным и рентабельным бизнесом.

Список использованных источников

1. Яшева, Г.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 539 с.
2. Калиновская, И.Н. Анализ маркетинговых коммуникаций белорусских предприятий / И.Н. Калиновская // 50 научно-техническая конференция преподавателей и студентов УО «ВГТУ»: статья, апрель 2017 г. / УО ВГТУ. – Витебск, 2017. – С.92–93.
3. Лебедева, Е.Н. Методика интегральной оценки экономической безопасности предприятия / Е.Н. Лебедева // Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні : матеріали виступів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 24 травня 2017 р.) : КНУДТ, 2017. – 378 с. – С.152–155.

УДК 338.24

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ТОПБРЕНД»

***Богородь Е.Ю., Васильева Е.В., Волынцева Н.Н., Максименко Я.В.,
Талашова О.О., студ., Калиновская И.Н., к.т.н., доц.,
Яшева Г.А., д.э.н., проф.***

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Многие покупатели приобретают одежду через интернет-магазины, в большинстве своем – это брендовая одежда высокой ценовой категории. Люди, которые не хотят или не имеют возможности переплачивать за бренд, ищут различные варианты приобретения хороших вещей (как новых, так и бывших в употреблении) по приемлемой цене, а люди у которых есть такой товар – ищут возможности выгодного и удобного размещения своих объявлений для быстрой продажи. Для удовлетворения потребностей обеих сторон предлагается создание мобильного приложения «ТопБренд».

Мобильное приложение «ТопБренд» будет выполнять следующие функции:

- 1 регистрация,