

Что касается Республики Беларусь, то годовой объем логистических услуг за 2016 г. составил порядка 115,3 млн долларов США, переработано более 200 тыс. тонн транзитных грузов. Однако доля логистических и транспортно-экспедиционных услуг в ВВП составила лишь 3,4 % против 20–25 % в странах ЕС. При наличии 43 субъектов логистической деятельности в качестве логистических операторов функционирует только 8 субъектов. Всего 4 субъекта прошли сертификацию логистических услуг. Мультимодальные перевозки осуществляют лишь 9 логистических центров [2].

Таким образом, необходимо дальнейшее развитие отечественного рынка 3PL-логистики. Это возможно на основе совершенствования таможенного регулирования и правовой базы, увеличения количества логистических услуг, привлечения логистических операторов в систему биржевой и электронной торговли во внешнеэкономической деятельности, проведения гибкой тарифной политики, подготовки специалистов сферы логистики и др.

Список использованных источников

1. Логист Today [Электронный ресурс] / Рейтинг ведущих 3 PL-операторов мира. – Режим доступа: <https://logist.today/2017/04/12>. – Дата доступа: 04.04.2018.
2. Транспорт и логистика : справочник / сост. Е. А. Ильина [и др.] ; под ред. Н. В. Горбеля. – Минск : Центр «БАМЭ-Экспедитор», 2017. – 88 с.

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА ЗАО «АЛЬФА-БАНК»

Квасникова В.В., доц., Рубенчик А.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

На сегодняшний день в розничном сегменте главными направлениями развития ЗАО «Альфа-Банк» являются привлечение вкладов, потребительское кредитование, а также карточный и электронный бизнес. Направления развития розничного бизнеса отражены в Стратегическом плане развития банка на 2018–2020 гг., согласно которому планируется увеличение розничной клиентской базы в 2 раза.

Наиболее эффективным способом привлечения средств населения в банковскую сферу являются депозиты. Депозитные продукты ЗАО «Альфа-Банк» имеют ряд преимуществ перед аналогичными продуктами конкурентов. По состоянию на 01.05.2018 г. банк предлагает 33 розничных депозитных продукта: 12 вкладов в бел. рублях (из них 8 безотзывных и 4 отзывных, 9 краткосрочных и 3 долгосрочных), 8 вкладов в долларах США (из них 6 безотзывных и 2 отзывных, 6 краткосрочных и 4 долгосрочных), 10 вкладов в рос. рублях (из них 7 безотзывных и 3 отзывных, 1 краткосрочный и 7 долгосрочных) и 3 вклада в евро, которые являются долгосрочными безотзывными. Продуктовая линейка ЗАО «Альфа-Банк» имеет ряд депозитов, которые занимают лидирующие позиции по процентной ставке. Это несомненное преимущество, так как процентная ставка – самый важный показатель. К таким вкладам относятся вклад «INSYNC безотзывный» со ставкой 9 % , вклад «Альфа-Фреш» со ставкой 13 % годовых и с двойной капитализацией, за счет чего эффективная процентная ставка еще выше. К преимуществам ЗАО «Альфа-Банк» можно отнести возможность дистанционного открытия вкладов.

В качестве основного источника прибыли ЗАО «Альфа-Банк» выступают кредиты. В сфере розничного бизнеса – это потребительское кредитование. При выборе кредита главным показателем для клиента является процентная ставка. В этом отношении ЗАО «Альфа-Банк» уступает практически всем банкам. Однако другие показатели кредитных продуктов банка являются более привлекательными,

чем у конкурентов. Во-первых, кредиты на сумму от 100 до 40000 бел. руб. предоставляются без поручителей и указания цели кредитования, во-вторых, кредит на сумму до 5000 бел. руб. оформляется без справки о доходах; в-третьих, скорость принятия решения о выдаче кредита составляет менее 1 часа.

Одним из приоритетных направлений развития ЗАО «Альфа-Банк» является карточный бизнес. В настоящее время продуктовая линейка в зависимости от доходов и сферы деятельности клиентов включает карты как классического уровня (MasterCard Standart и Visa Classik), так и премиального (MasterCard Gold и BlackEdition, Visa Gold, Platinum, Infinite). Кроме того, разработана широкая линейка бонусных карт. «Карта № 1» предоставляет клиенту возможность получать кэш-бэк до 2 %, а карта Alfa-life – бесплатно пользоваться мобильными услугами Life и получать от него дополнительные бонусы. Держатели дебетовых карт серии Wargaming получают бонусы в интернет-играх, а карта «А-Курс» позволяет совершать валютно-обменные операции по наиболее выгодному курсу.

С 2017 года банк серьезно продвинулся в развитии электронного бизнеса, чему способствовало внедрение мобильного приложения INSYNC.BY, признанного одним из лучших в странах СНГ. Приложение обеспечило возможность введения таких инновационных услуг и операций, как курьерская доставка дебетовых карт, пополнение счета клиента банка в белорусских рублях без комиссии с карт любого банка Республики Беларусь с поступлением денег в течение часа, оформление онлайн-кредита без посещения отделения. На основе вышеизложенного можно заключить, что развитие розничного бизнеса ЗАО «Альфа-Банка» происходит за счет внедрения разнообразных и инновационных продуктов, учитывающих особенности различных клиентов.

УДК 338.48

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Квасникова В.В., доц., Янкевич Е.М., м.э.н.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Развитие туристической отрасли имеет особое значение для национальной экономики Республики Беларусь, что подтверждается разработкой и реализацией Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. Ее целью является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечение вклада туризма в развитие национальной экономики. В качестве основного приоритета программы определено увеличение объемов экспорта туристических услуг за счет роста численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь. В 2015–2017 годах для упрощения въезда иностранных граждан на территорию страны было принято ряд указов, а именно: 1. Указ Президента Республики Беларусь № 115 от 09.02.2015 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» – обеспечил безвизовый въезд и временное пребывание в туристических целях иностранных граждан до трех суток на территории Беловежской пуши. 2. Указ Президента Республики Беларусь № 318 от 23.08.2016 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» – обеспечил безвизовый въезд и временное пребывание в туристических целях иностранных граждан на срок до 5 суток на территории специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территориях. 3. Указ Президента Республики Беларусь № 8 от 09.01.2017 г. «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» – обеспечил безвизовый въезд и временное пребывание иностранных граждан 80 стран на срок до 5 суток, которые