

чем у конкурентов. Во-первых, кредиты на сумму от 100 до 40000 бел. руб. предоставляются без поручителей и указания цели кредитования, во-вторых, кредит на сумму до 5000 бел. руб. оформляется без справки о доходах; в-третьих, скорость принятия решения о выдаче кредита составляет менее 1 часа.

Одним из приоритетных направлений развития ЗАО «Альфа-Банк» является карточный бизнес. В настоящее время продуктовая линейка в зависимости от доходов и сферы деятельности клиентов включает карты как классического уровня (MasterCard Standart и Visa Classik), так и премиального (MasterCard Gold и BlackEdition, Visa Gold, Platinum, Infinite). Кроме того, разработана широкая линейка бонусных карт. «Карта № 1» предоставляет клиенту возможность получать кэш-бэк до 2 %, а карта Alfa-life – бесплатно пользоваться мобильными услугами Life и получать от него дополнительные бонусы. Держатели дебетовых карт серии Wargaming получают бонусы в интернет-играх, а карта «А-Курс» позволяет совершать валютно-обменные операции по наиболее выгодному курсу.

С 2017 года банк серьезно продвинулся в развитии электронного бизнеса, чему способствовало внедрение мобильного приложения INSYNC.BY, признанного одним из лучших в странах СНГ. Приложение обеспечило возможность введения таких инновационных услуг и операций, как курьерская доставка дебетовых карт, пополнение счета клиента банка в белорусских рублях без комиссии с карт любого банка Республики Беларусь с поступлением денег в течение часа, оформление онлайн-кредита без посещения отделения. На основе вышеизложенного можно заключить, что развитие розничного бизнеса ЗАО «Альфа-Банка» происходит за счет внедрения разнообразных и инновационных продуктов, учитывающих особенности различных клиентов.

УДК 338.48

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Квасникова В.В., доц., Янкевич Е.М., м.э.н.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Развитие туристической отрасли имеет особое значение для национальной экономики Республики Беларусь, что подтверждается разработкой и реализацией Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. Ее целью является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечение вклада туризма в развитие национальной экономики. В качестве основного приоритета программы определено увеличение объемов экспорта туристических услуг за счет роста численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь. В 2015–2017 годах для упрощения въезда иностранных граждан на территорию страны было принято ряд указов, а именно: 1. Указ Президента Республики Беларусь № 115 от 09.02.2015 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» – обеспечил безвизовый въезд и временное пребывание в туристических целях иностранных граждан до трех суток на территории Беловежской пуши. 2. Указ Президента Республики Беларусь № 318 от 23.08.2016 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» – обеспечил безвизовый въезд и временное пребывание в туристических целях иностранных граждан на срок до 5 суток на территории специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территориях. 3. Указ Президента Республики Беларусь № 8 от 09.01.2017 г. «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» – обеспечил безвизовый въезд и временное пребывание иностранных граждан 80 стран на срок до 5 суток, которые

въехали на территорию Республики Беларусь через Национальный аэропорт Минск. В таблице 1 представлен анализ динамики численности иностранных граждан, которые посетили Беларусь в рамках данных указов.

Таблица 1 – Анализ динамики численности иностранных граждан (по состоянию на 06.05.2017 г.)

Годы	Въезд туристов, тыс. чел.				Темпы роста в % к 2015 г.
	указ № 115	указ № 318	указ № 8	всего	
2015	1994	-	-	1994	100
2016	4372	2229	-	6601	331,1
Январь-апрель 2017	996	9984	16 017	10980	550,7

Источник: собственная разработка на основе данных Государственного пограничного комитета.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что численность туристов, которые воспользовались безвизовым режимом при посещении Беларуси, резко увеличивается. В 2016 году по сравнению с 2015 годом она выросла более чем в 3,3 раза, а в 2017 – более чем 5,5 раза. В основном это туристы из Германии, Польши и Италии. Положительное влияние данных указов на динамику иностранных туристов обусловило принятие 26 декабря 2017 года еще одного указа – Указ № 462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», который направлен на повышение эффективности использования объектов туристической инфраструктуры и дальнейшее развитие трансграничного туризма. Кроме того, за последние годы произошли позитивные изменения в туристической инфраструктуре страны. Так, в 2016 году в рейтинге National Geographic Traveler Awards Беларусь заняла 1-е место в номинации «Агротуризм» и 1-е место по популярности в сфере гастрономического туризма у российских туристов. Национальная авиакомпания Belavia заняла 7-е место среди мировых авиакомпаний, разделив данную позицию с Cathay Pacific, Etihad, KLM, Qatar Airways, Ryanair, Singapore Airlines, Aeroflot. По мнению экспертов, Беларусь обладает большим туристическим потенциалом, для раскрытия которого необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры, последовательная государственная политика, разнообразные программы и экскурсии для иностранных туристов.

УДК 336.748.5

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»**

*Кириллова П.В., студ., Рулёва А.А., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Швейная промышленность — отрасль лёгкой промышленности, производящая одежду и другие швейные изделия бытового и технического назначения из тканей, трикотажных полотен, искусственной и натуральной кожи и меха, новых конструкционных материалов, а также разнообразных отделочных материалов и фурнитуры.

Несмотря на хорошую развитость и прибыльность швейной промышленности, существует ряд проблем в данной отрасли. Большинство организаций работает на давальческом сырье, что снижает их чистый доход. Существует проблема перепроизводства, складские запасы очень велики, своевременно сбывать их нет