

соотношении получаемых доходов и производимых расходов;

– во-вторых, большое значение должно придаваться анализу социального эффекта, который в данном случае будет выражаться размером платежей населения, в особенности, дополнительными взносами;

– в-третьих, для товариществ собственников, в соответствии с политикой государства в сфере жилищно-коммунальных услуг, предусмотрено бюджетное финансирование, которое в перспективе будет снижаться и прекращаться; эффект по данному направлению оценки - снижение нагрузки на бюджет.

Исследования ученых-экономистов в области оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций выделяют пять основных ее концепций:

– целевая концепция, связывающая эффективность со степенью достижения целей;

– концепция системных ресурсов, в которой эффективность рассматривается как способность организации обеспечивать себя необходимыми ресурсами;

– концепция множественности заинтересованных сторон (стейкхолдеров) исходит из того, что их интересы могут противоречить друг другу;

– концепция социального конструктивизма подразумевает, что стороны в процессе взаимодействия могут договориться между собой и прийти к соглашению по поводу эффективности;

– процессная концепция подразумевает наиболее эффективное использование человеческих ресурсов.

На наш взгляд, для оценки товариществ собственников среди существующих концепций ведущую роль играет концепция заинтересованности сторон. В данном случае она исходит из необходимости оценки эффективности деятельности товарищества собственников с экономической (товарищество собственников как юридическое лицо), социальной (население) и бюджетной (государство) сторон.

УДК 658

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ АКТИВОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Коваленко Ж.А., ст. преп., Мерзленко Н.Ю., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Проблема оценки эффективности деятельности организации в современных экономических условиях является актуальной. Существует множество предложений и концепций по оценке работы организаций, как от отечественных, так и зарубежных ученых, однако до сих пор не имеют единого мнения. Для оценки эффективности деятельности коммерческих организаций отечественными и зарубежными учеными предлагается ряд моделей. Наиболее востребованной в мировой практике является финансовая модель, которая основана на расчете внутренних показателей деятельности. Основным индикатором роста эффективности согласно данной модели является повышение прибыли при снижении издержек. В качестве альтернативы данной модели используются стоимостные модели [3].

Международный комитет по стандартам оценки выделяет три подхода оценки любого актива: сравнительный (direct market comparison approach), доходный (income approach) и затратный (cost approach). В каждом подходе существуют свои методы оценки. Так, доходный подход базируется на двух методах: метод капитализации и метод дисконтированных денежных потоков. Сравнительный подход включает три метода: метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Затратный подход опирается на два метода: метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Модель Дюпона (англ. The DuPont System of Analysis, формула Дюпона) – это метод финансового анализа

через оценку ключевых факторов, влияющих на эффективность деятельности организации. Концепции экономической добавленной стоимости EVA, SVA, MVA, CVA. Математическая модель Блэка-Шоулза Capital Asset Pricing Model (Модель оценки финансовых активов) (CAPM) – экономическая модель для оценки акций, ценных бумаг, деривативов и/или активов путем соотношения риска и ожидаемого дохода. Capital Asset Pricing Model (Модель оценки финансовых активов) (CAPM) - экономическая модель для оценки акций, ценных бумаг, деривативов и/или активов путем соотношения риска и ожидаемого дохода [2]. Апробация применения данных моделей на примере ОАО «Витебские ковры» позволила выявить целесообразность и возможность их расчета и интерпретации полученных результатов.

Список использованных источников

1. Калиева, О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности // Инновационная экономика : материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань : Бук, 2014. – С. 99–103.
2. Эффективность коммерческой деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.studio/deyatelnost-predpriyatiya-kommercheskaya/effektivnost-kommercheskoy-deyatelnosti-89046.html>.
3. Анализ существующих подходов оценки экономической эффективности деятельности организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-metodov-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy>.

УДК 331.522

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ящук А.И., доц., Курилович О.С., студ.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В настоящий момент одной из наиболее острых социальных проблем общества является проблема безработицы выпускников высших и средне-специальных учебных заведений. Рынок труда молодежи характеризуется ростом масштабов зафиксированной и скрытой безработицы среди молодежи, увеличением ее продолжительности. Данная проблема является важной и актуальной, потому что именно молодежь считается наиболее социально активной частью населения и одновременно с этим наиболее неблагополучной с точки зрения трудоустройства.

В январе-октябре 2017 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 215 тыс. человек (104,1 процента к январю-октябрю 2016 г.), Причина этого – низкая конкурентная способность на рынке труда в сравнении с прочими возрастными категориями трудоспособного населения [1].

Исходя из собственного анализа диаграммы «Категории безработных на октябрь 2017», стоит отметить, что выпускники высших и средних учебных заведений занимают в ней 2,2 %, что уже говорит о снижении качества образования, которое не позволяет после окончания учебы получить необходимую работу в рамках своей специальности.

Согласно официальным данным, даже в период кризиса уровень безработицы в Беларуси не превышает одного процента. Международная организация труда (МОТ), однако, показывает цифру в пять раз большую. Но несмотря на столь оптимистичную картину, почти половина белорусских безработных – молодежь в возрасте до 30 лет [4].

Можно выделить три основные причины безработицы среди молодежи.