

сообразно, а использование двух-трех не дает полной картины о деятельности предприятия и его кредитоспособности.

УДК 687.36.004.12

*студ. Михаловская Ю.В.
доц. Суворов А.П.
асс. Бабеня И.Г. (ВГТУ)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Учет – это область управления, включающая систему сбора и регистрации информации, систему обобщения, контроля, анализа и принятия управленческих решений. Это управление краткосрочными результатами деятельности организации, а, следовательно, управление расходами, доходами, и результатами через влияние первого на второе, что подразумевает бюджетирование, разделение по центрам финансовой ответственности, выделение профит-центров, венчур-центров и центров затрат, здесь же внутрифирменное планирование, анализ финансовых показателей.

Главный отличительный признак управленческого учета – его интегрированность по горизонтали и вертикали. Вертикальная интеграция охватывает цикл принятия управленческих решений, горизонтальная – мониторинг структур, учет выполнения бюджетов, учет реализации затрат и себестоимости, административный, маркетинговый учет, т.е. по каждому компоненту регулярного менеджмента (структуры, финансы, бизнес-планирование, экономика, логистика, персонал, маркетинг).

Что касается оценки затрат, себестоимости и, соответственно, результатов, то благодаря план-фактному режиму учета себестоимости появляется возможность контролировать не результаты "посмертного" учета, когда уже трудно что-либо изменить, а проводить так называемый опережающий контроль, когда ожидаемые результаты становятся ясны заранее. Управлять себестоимостью – это планировать и контролировать свою себестоимость, а потом предпринимать необходимые действия, связанные с маркетингом, бизнес-планированием, управления персоналом и так далее, с тем, чтобы себестоимость вписывалась в требуемые коридоры.

В заключение скажем, что управленческий учет – это система кубиков, которую можно строить и перестраивать в зависимости от целей управления.

УДК 336.6 (476.5)

*студ. Кондратович О.А.
доц. Дем О.Д. (ВГТУ)*

ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО "КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ"

В результате проведенного анализа финансового состояния предприятия "Красный Октябрь" можно сделать следующие выводы:

Финансовое положение ОАО "Красный Октябрь" на протяжении 1996-1997 гг. Характеризовалось как устойчивое. Об этом свидетельствует увеличение показателей ликвидности, рентабельности, оборачиваемости активов.

У предприятия "Красный Октябрь" значительная доля текущих активов. Из них доминируют запасы и затраты, а также дебиторская задолженность, что является негативным моментом в хозяйственной деятельности предприятия.

Денежных средств у ОАО было недостаточно на протяжении 2 лет. Только в конце 1996 года произошел рост их доли в текущих активах за счет погашения задолженности дебиторами и получения предприятием банковского кредита.

В начале 1996 и конце 1997 гг. предприятие не пользовалось кредитами, т.к. это было невыгодно банкам, и у предприятия не было возможности его получать.

Выгодность и необходимость привлечения заемных средств можно проследить при помощи показателей: плечо финансового рычага, эффект финансового рычага, эффект операционного рычага.

Эффект финансового рычага увеличился за 2 года, эффект операционного рычага немного снизился.

В целом предпринимательский риск для кредитов невысок, следовательно, в ОАО "Красный Октябрь" можно вкладывать деньги, инвестируя его. Предприятия можно рекомендовать шире использовать заемные средства, поскольку в настоящий момент около 80 % всех средств составляют собственные средства. Вместе с тем экономическая рентабельность активов высокая – 23 % на конец исследуемого периода, что свидетельствует о выгоде привлечения заемных средств.

УДК 65.01

студ. Красненко Д.К.

доц. Касаева Т.В. (ВГТУ)

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственный потенциал – это потенциальные возможности предприятия по выпуску качественной и конкурентоспособной продукции, т.е. это совокупность ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия, а также способности его менеджеров (сотрудников) к использованию ресурсов с целью создания продукции (работ, услуг) и получения максимального дохода. Основными его составляющими являются трудовые ресурсы, основные производственные фонды, природные и другие ресурсы, технологии.

Оценка производственного потенциала дается с двух точек зрения: с одной стороны, поэлементная оценка с использованием стоимостных измерителей каждой составляющей (разработки отечественной науки); с другой стороны, оценка не самой величины, а конкурентоспособности производственного потенциала (разработки западной науки).

В исследовании предпринята попытка стоимостной оценки производственного потенциала и приведение его структуры к оптимальному виду с использованием математических моделей оптимизации. В качестве целевой функции используется показатель эффективности использования производственного потенциала, определяемый отношением объема выпущенной продукции к величине производственного потенциала. Разработана система ограничений, которая дает реальную возможность рассчитать оптимальную структуру производственного потенциала.

Апробация полученной модели проводилась на примере АО "Красный Октябрь" и позволила дать конкретные рекомендации по изменению структуры производственного потенциала.

УДК 338.24

студ. Тетюев И.А.

доц. Прокофьева Н.Л. (ВГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОССОБСТВЕННОСТЬЮ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УРОВНЕ

Организация управления экономики в целом и предприятиями в частности претерпевает коренные изменения, связанные с приватизацией, либерализацией экономических отношений, децентрализацией государственного управления. Эффективность государственного управления определяется, прежде всего, глубиной понимания действительности, т.е. четким видением определяющих факторов развития, последовательностью и непротиворечивостью действий.