

производства. Для данных литниковых форм применено модульное проектирование. То есть если отдельная деталь литниковой формы потребует починки или замены ряда деталей, то их можно будет эффективно заменить и рециклировать.

В результате исследования был изучен жизненный цикл изделий производимых на предприятии ОАО «Витязь». Были проанализированы основные этапы жизненного цикла изделия в рамках предприятия. Проанализирована возможность рециклирования изделий. Выведены аналитические данные для дальнейшей обработки и построения модели жизненных циклов.

Список использованных источников

1. Т.Е. Гридел, Б.Р. Алленби. Промышленная экология / Т.Е. Гридел, Б.Р. Алленби – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с.

УДК 502/504:74

ЭКОЛОГИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Студ. Кандыба А.А., асс. Трутнёв А.А., к.т.н., доц. Гречаников А.В.
Витебский государственный технологический университет

День ото дня, проблема экологии встает в обществе всё острее, а значение экологического подхода в дизайне возрастает с каждым годом всё больше.

Возникший в 1970-х гг. экологический подход в дизайне явился реакцией на стихию научно-технической революции. Рассматриваемый с этой точки зрения экологический дизайн – одно из направлений всемирного экологического движения, в задачи которого входит охрана и восстановление окружающей среды. Во главу угла становится проблема рациональности, дизайнер как социально ответственный активный субъект мира в своей деятельности должен учитывать оптимальность соотношения затрат материалов, продолжительности жизни изделия и возможности его последующей утилизации.

Сегодня экологическая проблематика выражается в проектной культуре, прежде всего, в идее органичного включения продуктов промышленного производства в среду, при этом подразумевается интеграция самого разного плана – от биохимической до социокультурной. Таким образом, задачи дизайнера качественно меняются: их видят не столько в совершенствовании формы и функции, сколько в сокращении избыточного количества продуктов, в пересмотре материалов и технологий с точки зрения экологии, а также в изменении потребительских требований. В функции дизайнера включается и формирование новой структуры потребностей, поскольку ядро экологической проблематики составляют ценностные представления общества.

Энерго- и ресурсосбережение, экологическая чистота становятся такими же важными потребительскими качествами изделия, как эргономичность, рациональность, экономичность, простота в пользовании. Особенно, это касается промышленного дизайна, так как 1 000 000 недолговечных трудноутилизуемых пластиковых стульев, например, нанесут несопоставимо больший вред, чем один эксклюзивный.