

УДК 331(476)

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ АНАЛИЗА

Студ. Дягилева А.В., к.т.н., доц. Касаева Т.В.
Витебский государственный технологический университет

Доходы и расходы не выделяются в качестве самостоятельного объекта анализа деятельности организации. В исследовании обосновывается необходимость рассмотрения доходов и расходов как самостоятельных объектов, имеющих целью оптимизацию направлений деятельности коммерческой организации с точки зрения ее доходности. В качестве основных показателей, характеризующих доходность организации, выступают рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность расходов, выручка от продаж в 1 руб. доходов, доходы на 1 руб. активов, расходы в 1 руб. расходов.

В ходе проведения исследования был произведен их расчет и оценка. При этом особое внимание уделялось величине и динамике показателя рентабельности продаж как показателя, позволяющего наиболее полно оценить эффективность осуществления организацией своей основной деятельности.

Для наиболее полного анализа доходности организации была определена величина показателя рентабельности продаж в разрезе каждого вида деятельности. Данный расчет позволил установить, какой из видов деятельности организации является наиболее доходным. Проведение данного анализа позволило сделать наиболее полные выводы об эффективности деятельности организации.

УДК 338(476.5)

РАЗРАБОТКА ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Студ. Колосова М.С., асс. Грузневич Е.С.
Витебский государственный технологический университет

В условиях неопределенности и нестабильности мирового экономического пространства для обеспечения стабильного экономического роста Правительством Республики Беларусь была разработана национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития. Она представляет собой набор основных приоритетных показателей в трех взаимосвязанных сферах: социальной, экономической и экологической. Оценка стратегии основывается на расчете выполнения плана по отдельным показателям, что не даёт комплексного представления о её выполнении в целом.

Чтобы оценить стратегию устойчивого развития всесторонне автором был предложен расчет интегрального показателя (формула 1):

$$I_{\text{срСУР}} = \sqrt[3]{K_{\text{вп}}^{\text{эж}} \times K_{\text{вп}}^{\text{соц}} \times K_{\text{вп}}^{\text{экол}}} \quad (1)$$

где $K_{\text{эп}}^{\text{эк}}$, $K_{\text{эп}}^{\text{соц}}$, $K_{\text{эп}}^{\text{экол}}$ – средний коэффициент выполнения плана по экономической, социальной, экологической сфере соответственно.

Апробация интегрального показателя оценки выполнения стратегии устойчивого развития была проведена на примере Витебского региона. В результате исследования он составил 1,019. Из этого следует, что стратегические цели, поставленные перед Витебским регионом, выполняются. Проблемной оказалась экологическая сфера. Недовыполнение плана составило 9 %. Таким образом, рассчитанный показатель позволяет диагностировать проблемы стратегического развития Витебской области, что дает возможность правительству корректировать управленческие решения в рамках реализации стратегических целей области.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М.Александрович и др. – Минск: Юнипак. – 200с.
2. Разработка механизма оценки выполнения стратегии устойчивого развития коммерческой организации / Т.В. Касаева, Е.С. Грузневич, 2014, № 26, С. 196.

УДК 657.0/.5

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Листопадова А.С., к.т.н., доц. Касаева Т.В.
Витебский государственный технологический университет

Каждый результативный показатель зависит от многочисленных факторов. Чем детальнее исследуется влияние того или иного фактора на величину отдельного показателя, тем точнее результаты проведенного анализа.

Реализуя продукцию, коммерческая организация возмещает свои затраты на производство и реализацию продукции и получает прибыль, служащую источником расширения производства и оплаты налогов и других платежей. Таким образом, уровень реализации продукции непосредственно влияет на финансовое положение коммерческой организации.

Наиболее детализированный анализ затрат на реализованную продукцию предлагается проводить с использованием показателя затратноотдачи по реализованной продукции. Для этого рекомендуется использовать следующую факторную модель:

$$Z_o = PP / ВП \times ВП / C_{PP} \times C_{PP} / C_{ВП} + УР + PP \times C_{ВП} + УР + PP / C_{ВП},$$

где PP – объем реализованной продукции, руб., $ВП$ – объем выпущенной продукции, руб., C_{PP} – себестоимость реализованной продукции, руб., $C_{ВП}$ – себестоимость выпущенной продукции, руб., $УР$ – управленческие расходы, руб., PP – расходы на реализацию, руб.