

- (Поиск – 2015): сб. материалов межвуз. науч.-техн. конф. аспирантов и студентов с международным участием. – Ч. 2. – Иваново: ИВГПУ, 2015. – С. 17 – 18.
2. Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 208 с.
 3. Овчинников А.А., Грузинцева Н.А., Петрухин М.А. Учет рисков при управлении производством в условиях неопределенности // Известия вузов. Технология текстильной промышленности - 2016.- № 2. – С. 9–14.
 4. Иванченко О. В. Развитие DIGITAL-маркетинга в современном информационно-коммуникационном. – 2016.– № 21. – С. 64–67.

УДК 339.13768

Проблемы роста конкурентоспособности легкой промышленности Республики Беларусь

К.С. КОРЕНЬ, В.К. ЕГОРОВА

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Легкая промышленность – это одна из приоритетных экспортоспособных отраслей в промышленности. Она обладает потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны. Здесь производятся товары первой необходимости, с высокой добавленной стоимостью и быстрой окупаемостью капитала. Однако, на протяжении многих лет эта отрасль в Республике Беларусь находится в состоянии хронической убыточности и требует немедленного реформирования и регулирования со стороны государства.

Высокая себестоимость продукции, устаревшее оборудование и, как следствие, катастрофически высокий уровень износа основных фондов, нехватка сырья и собственных средств для обеспечения производства требует государственной поддержки, особенно в части финансового стимулирования предприятий отрасли легкой промышленности.

Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллепром» и производят около 80 % всего отраслевого объема. В состав концерна «Беллепром» входят 97 организаций, в том числе 78 промышленных организаций (в текстильной отрасли функционирует - 17 организаций, в трикотажной – 12, в швейной – 21, в кожевенно-обувной – 28).

Всего за 2011-2015 годы организациями, входящими в состав концерна, произведено продукции на сумму 58,4 трлн. рублей, в т.ч. в 2015 году на сумму 14,7 трлн. рублей. Рентабельность продаж продукции легкой промышленности в течении 3-х лет упала на 7%. Причинами снижения явились трудности со сбытом из-за недостаточной конкурентоспособности продукции как по качеству, так и по цене.

В условиях ужесточения конкуренции для того, чтобы устойчиво развиваться отечественным предприятиям, необходимо привлечь капитальные вложения для переориентации производства и смены оборудования. Выпускаемая продукция должна быть качественной, уникальной, удовлетворять полностью потребности и вкусы населения, при этом, замещая иностранную альтернативную продукцию. В настоящее время существующее оборудование может быть конкурентоспособным еще 4 – 5 лет, а затем если оно не будет заменено, то за счет оснащения новыми линиями производств в других странах отечественные предприятия не смогут удовлетворять

формирующиеся новые потребности ни по качеству тканей, ни по дизайну. К тому же это оборудование выслужит свои сроки и потребует капитального ремонта.

Инвестиционная деятельность предприятий отрасли направлена на техническое перевооружение активной части основных фондов действующих производств с заменой физически и морально устаревшего оборудования на высокотехнологичное, энергосберегающее.

За 2011-2015 годы организациями концерна освоено 4,3 трлн. рублей инвестиций в основной капитал. Из общего объема инвестиций 65 % было использовано на приобретение оборудования. В результате износ активной части основных средств в целом по концерну на 01.01.2015 года снижен до 46,4% (в 2006 г. – 84,2 %, в 2010 г. - 63,4%). При этом инвестиции в легкую промышленность составляют не более 5% от всех инвестиций, вложенных в промышленность в целом. Это свидетельствует об отсутствии каких-либо мер по созданию привлекательной инвестиционной среды для развития этой отрасли. Как показывает анализ опыта большинства зарубежных стран, находящихся на вершине рейтинга, наибольшее распространение среди инновационных методов и инструментов управления получили инновационные методы государственного управления, в то время как государственная поддержка отрасли в Республики Беларусь практически отсутствует. Следовательно, предприятиям отрасли легкой промышленности непременно необходима финансовая поддержка и разработка методов по привлечению инвестиций и инноваций со стороны государства для ее восстановления и вывода из кризисного состояния.

В жесткой конкурентной борьбе выигрывают лишь те предприятия, которые найдут долгосрочных партнеров. Деятельность которых создаст возможности для их совместного перспективного развития, и которые за счет более высокого уровня своего менеджмента смогут проводить активную политику по захвату расширяющихся секторов рынка.

Отсюда ключевая задача – ускоренная качественная модернизация отрасли и поддерживающих ее инфраструктур с использованием кластерных подходов, широкого применения лучших мировых и отечественных достижений в области техники и технологии текстильного, швейного, мехового и кожевенно-обувного производства, в том числе нанотехнологий и нанопродуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития легкой промышленности в 2016-2020 годах [Электронный ресурс] – Минск 2016. - Режим доступа: <http://www.bellegprom.by/tenders/ca8c4d55dbfc2d39.html> – Дата доступа: 26.01.2017.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск: 2016. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/– Дата доступа: 17.09.2016.