

Анализ показал, что норма управляемости в организации не соблюдена, но учитывая специфику и размер организации данным отклонением можно пренебречь на этапе внедрения ОСУ. Коэффициент соответствия должности равен 0,75, что означает соответствие работников аппарата управления занимаемым должностям по результатам аттестации на 75 %. Такое значение показателя является допустимым. Коэффициент сложности управления равен 0,76, указывает на сильную загруженность информационными процессами управления верхних уровней ОСУ. Также это обусловлено разнообразием должностей и выполняемых в организации функций. Коэффициент централизации управления равен 0,2, что указывает на большое количество людей принимающих участие в принятии решений, касающихся деятельности организации.

Таким образом, анализ проектируемой ОСУ показал, что она является эффективной, адаптивной, позволяет организации стать более конкурентоспособной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ванкевич, Е. В. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие для студентов вузов по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент» / Е. В. Ванкевич [и др.]; УО «ВГТУ»; под науч. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск, 2009. – 416 с.

УДК 339.138

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Седова М.П., маг.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Работы многих отечественных и зарубежных исследователей посвящены проблемам управления товарным ассортиментом и методам его прогнозирования (Акулич М., Бузукова Е. А., Баканов М. И., Бабич Т. Н., Бутаков М. М., Дехтарь Г. М., Ильин Н. М., Клещина М. Г., Кузык Б. Н., Мюллер Г., Семаков С. Л., Трубенева Е. Г., Чураков Е. П. и др.). Однако данные публикации посвящены, как правило, организационно-техническим вопросам формирования товарного ассортимента и не дают возможности отбора эффективных методик прогнозирования объемов производства и сбыта товарного ассортимента в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Важно рассмотреть возможные методики анализа и прогнозирования производства и сбыта товара с целью эффективного управления товарным ассортиментом организации и на основании данного анализа, предложить комплексную модель прогнозирования производства и сбыта товарного ассортимента [1].

С целью совершенствования методик прогнозирования товарного ассортимента и его сбыта предлагается комплексная модель прогнозирования производства и сбыта

товара. Данная модель включает реализацию следующих этапов: проведение совмещенного ABC-XYZ-анализа товарного ассортимента; разработка матрицы VCG по товарному ассортименту и выявление плохо прогнозируемых ассортиментных групп товаров стратегически важных для организации; прогнозирование общей тенденции производства товара в Республике Беларусь; разработка прогнозной модели производства товара исследуемым объектом; анализ рынков сбыта товара; изучение внутригодовых сезонных колебаний производства и сбыта товара, разработка прогнозных моделей сезонности производства и сбыта; составление совмещенного графика производства и сбыта с учетом сезонных колебаний, его анализ; разработка прогнозных значений производства товара [2, 3].

Ожидаемый эффект от внедрения комплексной модели прогнозирования производства и сбыта товарного ассортимента заключается в: оптимизации объемов производства товара; снижении размеров незавершенного производства; снижении складских запасов готовой продукции; повышении рентабельности реализованной продукции; повышении конкурентоспособности продукции; снижении затрат на реализацию конкурентной стратегии; повышение инвестиционной привлекательности предприятия, улучшение его репутации, а, следовательно, повышение конкурентоспособности; повышение эффективности деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прогнозирование товарных рынков : конспект лекций / И. Н. Калиновская. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 82 с.
2. Калиновская, И. Н. Прогнозирование производства товаров легкой промышленности в Республике Беларусь / И. Н. Калиновская, К. Н. Керриев // Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности» : материалы конференции, 13-14 ноября 2019 / УО ВГТУ. – Витебск, 2019. – С. 206–209.
3. Калиновская, И. Н. Управление товарным ассортиментом организации на основе современных методик прогнозирования / И. Н. Калиновская, К. Н. Керриев // Тезисы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск : УО «ВГТУ». – 2020. – С. 99–100.

УДК 331.1+ 004.89

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Горбачевский Д.Ю., маг.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Грамотный подбор системы автоматизации для современной организации позволяет не только ускорить процесс найма сотрудников и улучшить качество подбора, но и усовершенствовать стратегию управления человеческими ресурсами. Рассмотрим