

товара. Данная модель включает реализацию следующих этапов: проведение совмещенного ABC-XYZ-анализа товарного ассортимента; разработка матрицы VCG по товарному ассортименту и выявление плохо прогнозируемых ассортиментных групп товаров стратегически важных для организации; прогнозирование общей тенденции производства товара в Республике Беларусь; разработка прогнозной модели производства товара исследуемым объектом; анализ рынков сбыта товара; изучение внутригодовых сезонных колебаний производства и сбыта товара, разработка прогнозных моделей сезонности производства и сбыта; составление совмещенного графика производства и сбыта с учетом сезонных колебаний, его анализ; разработка прогнозных значений производства товара [2, 3].

Ожидаемый эффект от внедрения комплексной модели прогнозирования производства и сбыта товарного ассортимента заключается в: оптимизации объемов производства товара; снижении размеров незавершенного производства; снижении складских запасов готовой продукции; повышении рентабельности реализованной продукции; повышении конкурентоспособности продукции; снижении затрат на реализацию конкурентной стратегии; повышение инвестиционной привлекательности предприятия, улучшение его репутации, а, следовательно, повышение конкурентоспособности; повышение эффективности деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прогнозирование товарных рынков : конспект лекций / И. Н. Калиновская. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 82 с.
2. Калиновская, И. Н. Прогнозирование производства товаров легкой промышленности в Республике Беларусь / И. Н. Калиновская, К. Н. Керриев // Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности» : материалы конференции, 13-14 ноября 2019 / УО ВГТУ. – Витебск, 2019. – С. 206–209.
3. Калиновская, И. Н. Управление товарным ассортиментом организации на основе современных методик прогнозирования / И. Н. Калиновская, К. Н. Керриев // Тезисы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск : УО «ВГТУ». – 2020. – С. 99–100.

УДК 331.1+ 004.89

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Горбачевский Д.Ю., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Грамотный подбор системы автоматизации для современной организации позволяет не только ускорить процесс найма сотрудников и улучшить качество подбора, но и усовершенствовать стратегию управления человеческими ресурсами. Рассмотрим

самые эффективные существующие сервисы и платформы автоматизации процедуры подбора и найма персонала [1].

«Робот Вера» наделен искусственным интеллектом и занимается наймом сотрудников. Сервис способен находить резюме на различных сайтах, обзванивать кандидатов и рассказывать о вакансии, проводить видеособеседования. Скорость работы сервиса - 1216 резюме за 10 часов, когда HR специалисту для обработки такого объема данных понадобилось бы как минимум 25 дней [2].

Первый в мире HR-бот от «Superjob». Дает возможность прохождения виртуального собеседования с помощью «Telegram» и «SuperHRbot». Машина способна задавать вопросы, которые за несколько минут дают понять работодателю, подходит ли соискатель на вакантную позицию, а кандидату – подходят ли для него организация и ее среда [3].

Видеоинтервьюер «VCV.RU» - инструмент для найма сотрудников, позволяющий сократить издержки на подбор и делающий его более эффективным. Рекрутер формулирует вопросы для кандидата в системе, а также задает время на ответы, после чего высылает запрос на видеointервью кандидату [4].

Программный продукт «Staforu» позволяет работодателю упростить процесс подбора сотрудников с помощью рекрутеров. После того как на платформе публикуется вакансия, рекрутеры, зарегистрированные на «Staforu», отбирают лучшие резюме из предложенных и назначают собеседование. Сервис предоставляет свои услуги для стандартного подбора, массового подбора или предоставления временного персонала [5].

Сервис «Friend Work» осуществляет: автоматический импорт резюме с популярных сайтов и социальных сетей в единую базу, гибкий поиск кандидатов по заданным параметрам, интеграцию данных с почтой и календарями, HRаналитику [6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калиновская, И. Н. Цифровой рекрутинг с использованием интеллектуальных диалоговых систем, построенных на принципах машинного обучения / И. Н. Калиновская // Цифровая трансформация. – 2021. – № 1 (19). – С.24–34.
2. Робот Вера найдет для вас сотрудников (2019). – Режим доступа: <https://hr.robotvera.ru/static/newrobot/index.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
3. HR-bot Superjob для найма в WhatsApp (2020). – Режим доступа: <https://www.superjob.ru/hr-bot/>. – Дата доступа: 10.03.2022.
4. VCV digital recruitment (2020). – Режим доступа: <https://lp.vcv.ru/>. – Дата доступа: 12.03.2022.
5. Staforu (2019). – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>. – Дата доступа: 11.03.2022.
6. Как работать с сервисом «Friend Work» (2019). – Режим доступа: https://tutorial.friend.work/new_tutorial. – Дата доступа: 12.03.2022.