

УДК 334:004.9

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСОБАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА БИЗНЕСА

Коваленко Ж.А., ст. преп., Палитыка М.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Глобализация экономических взаимосвязей в мировом хозяйстве, переход развития промышленной экономики из индустриальной в информационную, применение новейших информационных технологий обусловили необходимость трансформации действующих и возникновения новых субъектов хозяйствования – электронных предприятий.

Понятие «электронное предприятие» в современной отечественной и зарубежной экономической литературе трактуется по-разному. Исследованием данного вопроса занимается ряд авторов, среди которых в первую очередь следует назвать Л. Д. Реймана, А. В. Волокиткина, А. П. Манюшкина; д.э.н., профессора И. Т. Балабанова, к.э.н. А. А. Кантаровича, Д. Эймора; А. В. Петюшкина; И. В. Успенского; К. Пэйтеля, М. П. Мак-Картни; О. Н. Дмитриева; А. С. Саркисяна; Ф. И. Парамонова.

Под электронным предприятием большинством указанных авторов понимают предприятие, которое эффективно функционирует в цифровой экономике, используя современные информационные технологии для получения добавленной стоимости, оптимизации бизнес-процессов, создания новых товаров и услуг и для поддержания собственной конкурентоспособности.

И. Д. Котляров под электронным предприятием предлагает понимать такое предприятие, которое взаимодействует с внешней средой и формирует свою внутреннюю среду исключительно посредством информационных технологий [1].

В Российской Федерации согласно ГОСТ Р 55062-2012 электронное предприятие (e-enterprise) – это предприятие, организация, либо учреждение, в котором большинство функций выполняется на базе использования информационно-коммуникационных технологий.

В Республике Беларусь ещё нет законодательных актов, в которых было бы дано определение понятия «электронное предприятие», определены правила и особые условия ведения ими предпринимательской деятельности.

На наш взгляд, интерес представляет комплексная формулировка термина «электронное предприятие», предложенная А. А. Миролубовым и Е. Г. Борщёвым. Авторы определяют электронное предприятие как децентрализованную сетевую организацию (бизнес-структуру), в которой взаимосвязи с поставщиками и заказчиками и все внутренние процессы реализованы в электронной форме на основе современной сетевой инфраструктуры и Интернет-технологий, что позволяет данной организации с максимальной оперативностью реагировать на меняющиеся условия рынка, в результате чего создаются предпосылки для роста эффективности ее деятельности [2].

По мнению авторов, такая трактовка понятия «электронное предприятие» позволяет не только выделить основные организационные принципы функционирования новой формы бизнеса, но и определить преимущества и возможности его практической де-

тельности по сравнению традиционными организационными формами в Республике Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котляров, Д. И. Электронные предприятия: проблемы терминологии и классификации [Электронный ресурс] / Д. И. Котляров // Прикладная информатика. – 2011. – № 4 (34). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyue-predpriyatiya-problemy-terminologii-i-klassifikatsii>. – Дата доступа: 02.04.2022.

2. Борщёв, Е. Г. Электронное предприятие: организационные принципы и проблемы развития в условиях РФ [Электронный ресурс] / Е. Г. Борщёв, А. А. Миролюбов. – Режим доступа: <https://elib.spbstu.ru/dl/008063.pdf/download/008063.pdf#>. – Дата доступа: 02.04.2022.

УДК 331.108

ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Чеботарева О.Г., ст. преп., Заяц А.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

На основе исследования материала в области управления персоналом складывается общее представление о том, что данное направление является достаточно изученным, теоретически структурированным и фундаментально проработанным, что позволяет составить общую концепцию об управленческих основах различных направлений HR-менеджмента [1]. Однако в рамках управления человеческим капиталом менеджеры различного уровня и специализации должны выбрать наиболее оптимальную методику из широкого круга имеющихся для решения конкретных целей и задач или разработать свою оригинальную методику. С этим, как правило, возникают определенные сложности, поскольку существующее многообразие предлагаемых решений зачастую трудно укладывается в конкретную управленческую ситуацию, особенно в условиях цифровизации экономики.

В настоящее время анализ и систематизация процессов управления трудовой деятельностью персонала в условиях цифровой экономики связан, в первую очередь, с разрывами (отставанием) в процессах управления деятельностью организации, с формированием новой цифровой среды, появлением новых требований к организации труда и мотивации персонала. Современная цифровая среда формирует новую логику и разрабатывает новые технологии в управлении трудовой деятельностью персонала, способствует совершенствованию процессов управления как организацией в целом, так и отдельными бизнес-процессами.

Цифровизация пронизывает все аспекты управления человеческими ресурсами