

где $K_{\text{эп}}^{\text{эк}}$, $K_{\text{эп}}^{\text{соц}}$, $K_{\text{эп}}^{\text{экол}}$ – средний коэффициент выполнения плана по экономической, социальной, экологической сфере соответственно.

Апробация интегрального показателя оценки выполнения стратегии устойчивого развития была проведена на примере Витебского региона. В результате исследования он составил 1,019. Из этого следует, что стратегические цели, поставленные перед Витебским регионом, выполняются. Проблемной оказалась экологическая сфера. Недовыполнение плана составило 9 %. Таким образом, рассчитанный показатель позволяет диагностировать проблемы стратегического развития Витебской области, что дает возможность правительству корректировать управленческие решения в рамках реализации стратегических целей области.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М.Александрович и др. – Минск: Юнипак. – 200с.
2. Разработка механизма оценки выполнения стратегии устойчивого развития коммерческой организации / Т.В. Касаева, Е.С. Грузневич, 2014, № 26, С. 196.

УДК 657.0/.5

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Листопадова А.С., к.т.н., доц. Касаева Т.В.
Витебский государственный технологический университет

Каждый результативный показатель зависит от многочисленных факторов. Чем детальнее исследуется влияние того или иного фактора на величину отдельного показателя, тем точнее результаты проведенного анализа.

Реализуя продукцию, коммерческая организация возмещает свои затраты на производство и реализацию продукции и получает прибыль, служащую источником расширения производства и оплаты налогов и других платежей. Таким образом, уровень реализации продукции непосредственно влияет на финансовое положение коммерческой организации.

Наиболее детализированный анализ затрат на реализованную продукцию предлагается проводить с использованием показателя затратноотдачи по реализованной продукции. Для этого рекомендуется использовать следующую факторную модель:

$$Z_o = PP / ВП \times ВП / C_{PP} \times C_{PP} / C_{ВП} + УР + PP \times C_{ВП} + УР + PP / C_{ВП},$$

где PP – объем реализованной продукции, руб., $ВП$ – объем выпущенной продукции, руб., C_{PP} – себестоимость реализованной продукции, руб., $C_{ВП}$ – себестоимость выпущенной продукции, руб., $УР$ – управленческие расходы, руб., PP – расходы на реализацию, руб.