

библиотеками фрагментов.

При запуске разработанной библиотеки справа отображаются все фрагменты, и при выделении в списке элемента раздела, в правой части окна можно увидеть его изображение.

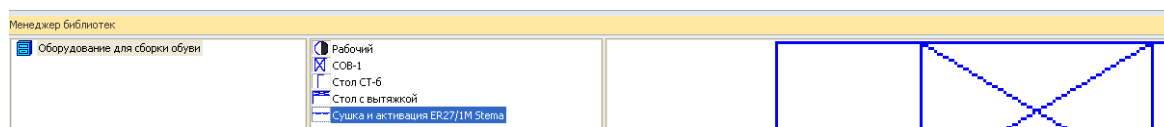


Рисунок 1 – Работа с библиотекой «Оборудование для сборки обуви»

Создание собственных библиотек обозначений оборудования является очень удобным инструментом при разработке производственных потоков и цехов при выполнении курсовых и дипломных проектов студентами, а также значительно облегчает жизнь инженеру при переоснащении фабрик и создании компоновочных решений.

Список использованных источников

1. Черчение для всех [Электронный ресурс] / Сравнение систем автоматизированного проектирования КОМПАС 3D и AutoCAD. – 2018. – Режим доступа : <http://veselowa.ru/sravnenie-sistem-avtomatizirovannogo-proektirovaniya-kompas-3d-i-autocad/>. – Дата доступа: 27.02.2018.

УДК 685.341.85

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛИНЫ СТОПЫ В ШКОЛЬНОЙ ДЛЯ ДЕВОЧЕК ПОЛОВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ

Милюшкова Ю.В., доц., Ковалев А.Л., доц., Горбачик В.Е., проф., Лукашенко П.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Данные антропометрических обмеров являются основой построения колодки, размерно-полнотного ассортимента обуви, а также используются при проектировании верха и низа обуви. В отличие от взрослых обработка данных обмера ног детей осложняется рядом особенностей. Здесь проявляется сильное влияние возрастного фактора и все параметры претерпевают постоянное изменение во времени. В ряде работ отмечается, что распределение размерных признаков стоп детей одного возраста подчиняется закону нормального распределения. Но построение ассортимента производится по принятым в обувной промышленности родовым группам, куда входят дети нескольких возрастов. При этом трудность состоит в том, что концы кривых размерных признаков каждого отдельного возраста далеко заходят в области смежных возрастов.

На кафедре конструирования и технологии изделий из кожи были проведены антропометрические исследования стоп белорусских детей от 3 до 16 лет. Анализ полученных данных позволил выявить возрастную категорию детей, имеющих общие закономерности в размерах стоп, в результате в группу школьников девочек были включены дети в возрасте от 8 до 12 лет.

Целью исследования является анализ теоретического распределения ведущего размерного признака – длины стопы ($D_{ст}$) в выделенной возрастной группе для каждого одногодного интервала. Теоретическая частота встречаемости длины стопы для каждого исследуемого возраста рассчитывалась с использованием программы Statistica. Анализ результатов показал, что длина стоп детей 8–12 лет варьирует от 185 мм до 265 мм. Большинство имеют длину стопы от 205 мм до 245 мм (83,9 % детей). Согласно ГОСТ 3927-88 «Колодки обувные. Общие технические условия», обувь для группы для школьников-девочек выпускается в размерной серии 205–240, а смежная ей девичья группа – в размерной серии

225–260. Таким образом, размерные позиции обуви в этих группах частично совпадают, это размеры 225–240. Данные размеры имеют 43 % детей. То есть эти дети являются потенциальными потребителями обуви девичьей группы. Удовлетворение детей школьной для девочек половозрастной группы с длиной стопы 225 мм – 240 мм обувью из смежной группы допустимо лишь при условии, что основные размерные признаки стоп у детей этих смежных групп подчинены общей корреляционной зависимости, а значит и колодки для них могут быть построены по единым параметрам. Поэтому был проведен сравнительный анализ основных размерных признаков стоп в смежных группах.

По уравнениям регрессии изучаемых размерных признаков с длиной стопы для исследуемых групп были определены значения основных признаков для длины стопы 240 мм соответственно для школьной для девочек и девичьей групп. Анализ полученных данных показал, что основные параметры стоп детей смежных половозрастных групп, приведенных к одной длине стопы, различны. Разница по обхватным параметрам стопы колеблется от 2,0 мм до 3,7 мм, а по широтным параметрам стопы размах колебаний составляет 1,6–2,1 мм, что составляет более чем пол полноты. А при выпуске обуви в одной полноте, как чаще всего и бывает, велика вероятность того, что детям для школьной для девочек группы обувь из девичьей половозрастной группы будет не впорной.

Таким образом, на основании проведенного исследования подтверждена необходимость проведения периодической корректировки размерно-полнотного ассортимента обуви для различных половозрастных групп с учетом фактического распределения размерных признаков стоп населения. Особенно актуален этот вопрос при построении размерно-полнотного ассортимента обуви для детей.

УДК 685.31

РЕМОНТ ОБУВИ КАК БИЗНЕС

Бабич А.И., доц.

Киевский национальный университет технологий и дизайна, г. Киев, Украина

В последнее время из-за экономического кризиса в Украине ремонт обуви как бизнес набирает обороты. Потребительская корзина обычного украинца значительно «похудела», люди чаще стали обращаться в мастерские по ремонту обуви, чем в магазины с новым товаром.

Обувь относится к той группе товаров, которые со временем требуют ремонта и обновления.

Согласно статистическим данным, каждая десятая пара нуждается в ремонте уже в первый год эксплуатации изделия. В сегменте дорогой обуви лишь одна из 30 пар в первый год эксплуатации нуждается в ремонте. Через 2 года эксплуатации вероятность мелкого ремонта составляет 20–30 %. Через 2,5 года после покупки и эксплуатации обуви в мастерские по ремонту обращаются уже более 50 % покупателей.

Ремонт обуви как бизнес привлекателен стабильным спросом. Он вырос из традиционного ремесла сапожника благодаря повышению продуктивности труда, внедрению технологичных и современных материалов и оборудования. И все же, говоря языком макроэкономики, спрос на услуги ремонта постоянный, но не эластичный. Хотя это не высокорентабельный бизнес, он все же прибылен, но только при условии удовлетворенности заказчика.

Спрос на обувь обусловлен потребительскими предпочтениями, поэтому важно установить критерии, согласно которым покупатель приобретает либо не приобретает новые изделия, а ремонтирует уже имеющиеся.

Маркетинговые исследования состояния рынка повседневной обуви в сегменте «комфорт» были проведены в январе–марте 2018 года в г. Киеве в магазинах розничной торговли и мастерских по ремонту обуви.

Исследования, которые проводились методом анкетного опроса (интервью),