

строенные чертежи были внесены в компьютер. Затем производилось графическое совмещение 3-х вариантов полученных чертежей. Совмещение производилось по линии косога взъема.

После совмещения конструктивных основ было выявлено, что линия высоты голенищ у сапожек, спроектированных по фабричной методике СООО «Белвест», практически совпадает с линиями высоты сапожек, спроектированных по методике ОДМО. Что касается моделей, построенных по итальянской методике АРС Сутория, голенища значительно отклонены в сторону пятки. В моделях, построенных по итальянской методике и методике ОДМО с различной высотой приподнятости пяточной части в месте наибольшего развития икроножной мышцы ширина голенищ практически не изменяется. А в моделях, построенных по методике предприятия СООО «Белвест» с увеличением приподнятости пяточной части полнота в области наибольшего развития икроножной мышцы уменьшается.

УДК 685 341.85:339.138

ДЕТСКАЯ ОБУВЬ – ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ!

Ст. преп. Милюшкова Ю.В.
Витебский государственный технологический университет

Важным шагом на пути выпуска отечественными производителями конкурентоспособной продукции является изучение мнения потребителей о поступающих в продажу товарах. Такие данные можно получить при помощи маркетинговых исследований.

Опрос проводился в детских садах и школах города Витебска среди 465 родителей и близких родственников детей в возрасте от 3 до 9 лет.

Для определения параметров качества обуви, влияющих на потребительский спрос, респондентам было предложено определить наиболее значимые на их взгляд критерии при покупке детской обуви. Как показал анализ независимо от возраста ребенка и сезона носки, основными критериями являются, во-первых, натуральность материалов, во-вторых, удобство застегивания, в-третьих, и, в-четвертых, гибкость и масса обуви.

При ответе на вопрос «На что Вы больше обращаете внимание при покупке детской обуви?» родители отметили, что детская обувь должна быть, прежде всего, удобной и комфортной. Кроме того, респонденты считают, что нельзя забывать и о моде.

При ответе на вопрос «С какими трудностями подбора при покупке детской обуви Вы сталкиваетесь?» большинство родителей отметили высокую цену и отсутствие нужного размера. Значительная часть респондентов имеют проблемы с подбором полноты, многие отметили большой или маленький подъем.

Основными, по мнению потребителей, недостатки имеющейся в продаже детской обуви является её большая масса и недостаточная гибкость.

Таким образом, результаты данного исследования позволили уточнить ситуацию на рынке детской обуви г. Витебска, определить основные параметры качества детской обуви, влияющие на потребительский спрос, выявить трудности подбора и недостатки имеющейся в продаже обуви, устранение которых позволит расширить ассортимент и повысить качество выпускаемой детской обуви.