

реализации изделий текстильной галантереи необходимо также учитывать специфику, связанную с тем, что метражные изделия возврату не подлежат. Поэтому покупателю необходимо предоставить все возможности для обдуманного и уверенного выбора.

В целом, несмотря на существующие особенности реализации в розничной торговой сети изделий текстильной галантереи, данная товарная группа пользуется стабильным спросом у покупателей, так как позволяет реализовать их индивидуальные дизайнерские решения в одежде, интерьере и других областях.

УДК 378

РАЗРАБОТКА АНКЕТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Махонь А.Н., доц., Палтинникова Н.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Высшее руководство организаций, взявших на вооружение стандарт ISO 9001, должно обеспечивать повышение удовлетворенности потребителей и результативности СМК.

Удовлетворенность потребителей – восприятие потребителями степени выполнения их требований (ISO 9000).

ISO 9001 о необходимости проведения оценки удовлетворенности потребителей:

«В качестве одного из способов измерения функционирования системы менеджмента качества организация должна осуществлять мониторинг информации о восприятии потребителем выполнения организацией его требований. Должны быть установлены методы получения и использования этой информации».

Порядок проведения оценки удовлетворенности потребителей рекомендуется оформлять в виде документированной информации, которая устанавливает: определение источников получения информации; определение методов получения информации; определение критериев измерения; сбор информации; выбор и применение методов обработки информации; анализ результатов измерения; документирование и представление результатов исследования высшему руководству.

Таким образом, для оценки удовлетворенности качеством образования в УО «ВГТУ» разработана анкета для студентов–выпускников.

В данной анкете выпускникам предлагается оценить по 5-балльной шкале степень согласия с утверждениями либо дать оценку предоставляемых услуг УО «ВГТУ» по определенному вопросу, где 5 – наивысшая оценка, 1 – наименьшая.

Анкета выпускника состоит из 5 блоков:

- Блок 1. "Компетенции";
- Блок 2. "Организация обучения";
- Блок 3. "Организация итоговой аттестации";
- Блок 4. "Лояльность выпускников";
- Блок 5. "Распределение и трудоустройство".

Каждый из, представленных выше, блоков в свою очередь содержит некоторые вопросы.

Блок 1. Компетенции – данный блок содержит вопросы о том, насколько сам выпускник оценивает свою компетенцию (владение исследовательскими навыками, умение работать самостоятельно и т.д.).

Блок 2. Организация обучения – предлагается оценить организацию обучения, качество образования, обеспечение учебного процесса ресурсами, условия для внеучебной работы, стоимость образования, социальные условия УО.

Блок 3. Организация итоговой аттестации – предлагается оценить общую психологическую атмосферу при сдаче ГЭК и защите дипломной работы.

Блок 4. Лояльность выпускников – предлагается оценить степень согласия с

утверждениями об УО «ВГТУ» в целом.

Блок 5. Распределение и трудоустройство – предлагается ответить на вопросы о распределении и степени удовлетворенности направлением на работу.

Описанная выше анкета будет использоваться для оценки качества образовательной деятельности кафедры «Техническое регулирование и товароведение», что позволит постоянно повышать уровень качества предоставляемых услуг.

УДК 346.544.44

ДВУМЕРНЫЕ ШТРИХОВЫЕ КОДЫ

Циркунова Н.А., студ., Зоткина А.Н., асс.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Новое растущее направление в мире штрихкодов - это двумерные коды.

Двухмерными называются символики, разработанные для кодирования большого объёма информации. Расшифровка такого кода проводится в двух измерениях (по горизонтали и по вертикали).

Двухмерные коды подразделяются на многоуровневые (stacked) и матричные (matrix). Многоуровневые штриховые коды представляют собой поставленные друг на друга несколько обычных линейных кодов. Матричные же коды более плотно упаковывают информационные элементы по вертикали.

В настоящее время применяются следующие виды двумерных штрих кодов:

1. Aztec Code. Существуют два основных формата символа Aztec Code: "Compact" (компактный) символ с мишенью из двух квадратов и "Full-Range" (полный) символ с мишенью из трех квадратов.

2. Код Data Matrix – это двумерный матричный штрих-код, содержащий чёрно-белые элементы или элементы двух различных степеней яркости в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе. Таким образом может быть закодирован текст или строковые данные. Размер закодированных данных может составлять от нескольких байтов до 2 килобайтов.

3. MaxiCode, созданный для нужд сортировки товара, этот штрих-код легко сканируется и, что немаловажно, может наноситься на криволинейные поверхности. Он легко распознается по шестиугольным элементам, составляющим его основу.

4. PDF417 - двумерный штрих код, поддерживающий кодирование до 2 710 знаков. PDF417 был разработан и введен в 1991 г. Symbol Technologies. PDF происходит от сокращения англ. Portable Data File (русск. переносимый файл данных). В настоящее время PDF417 широко применяется в идентификации личности, учете товаров и других областях.

5. QR код - это 2D штрих код (двухмерный штрих код) разработанный и представленный японской компанией Denso-Wave (дэнсо) в 1994 году. Аббревиатура QR расшифровывается как "Quick Response", "быстрый отклик". Основное достоинство QR-кода - это легкое распознавание сканирующим оборудованием (в том числе и фотокамерой мобильного телефона). Что дает возможность использования в торговле, производстве, логистике. Сегодня QR-коды больше всего распространены в Японии.

Список использованных источников

1. Способы нанесения штрих-кодов [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://print-code.ru/info/sposoby_shtrih.php.
2. Штриховое кодирование и маркировка товаров [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://studme.org/1754051110939/menedzhment/shtrihovoe_kodirovanie_markirovka_tovarov.