

**ПУТИ И МЕТОДЫ ИЗБАВЛЕНИЯ ОТ ДЕФИЦИТА НА РЫНКЕ***Николаева Ю.Н., ст. преп., Грабовик Т.М., студ.**Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

По статистике дефицит товара является одной из самых острых проблем и продавца, и покупателя и часто оценивается примерно в 8 % от общего оборота. Как правило, данная проблема является следствием неправильного планирования и недостаточного контроля за запросами потребителей. Дефицит – превышение спроса над предложением, свидетельство несовпадения спроса и предложения, отсутствия уравнивающей цены.

Для того чтобы изучить причины возникновения дефицита на рынке и пути его преодоления, необходимо понять всю систему национальной экономики, ее структуру. В национальной экономике Беларуси в 21 веке образовались и функционируют новые интеграционные структуры – хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые: промышленный, социально-потребительский). Для решения вопроса дефицита на рынке по отдельным наименованиям товаров существенную помощь может оказать развитие малого бизнеса. С направлением деятельности можно определиться, изучив перечень потребительских товаров, которые или вообще не производятся в нашей стране (2-я группа) или производятся в недостаточном количестве (1-я группа). Данный перечень предложен Белорусским Министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ). В решении задач социально-экономического развития Беларуси, включая проблемы дефицита на рынке, все более важную роль призвана играть научная и инновационная политика государства. На государственном уровне обоснованы пути решения экономических и социальных проблем на основе системного анализа состояния белорусской экономики, связанные с изменениями в научно-технической сфере. Эксперты полагают, что в долгосрочной перспективе наступит эпоха когнитивных наук и технологий, связанных с мозгом, сознанием и разумом человека.

Таким образом, в Республике Беларусь ведется целенаправленная работа по развитию институтов товарных рынков, рыночной инфраструктуры, созданию маркетинговых и коммерческих служб торговых, производственных предприятий и организаций разных форм собственности, предприятий сервисного обслуживания, товарных бирж, торговых домов и других коммерческих структур как во внутриэкономической, так и внешнеэкономической сферах деятельности. Все это, несомненно, будет содействовать успешному решению проблемы дефицита на рынке.

## Список использованных источников

1. Современное состояние промышленности Республики Беларусь. Стратегия совершенствования. Николаева Ю. Н. Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК). – 2016. – № 1.
2. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г. М. Гукасян. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013.