

предприятия / материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации» 25–26 октября 2017 / УО ВГТУ. – Витебск, 2017. – С.336–339.

УДК 339.1

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИУП «НТП ВГТУ»

Николаева Ю.Н., ст. преп., Шерстнева О.М., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

На современном этапе маркетинговая деятельность РИУП «НТП ВГТУ» осуществляется по следующим направлениям, основными из которых являются:

Ведение официального сайта РИУП «НТП ВГТУ». Официальный сайт РИУП «НТП ВГТУ» представлен следующими разделами: «Главная», «Технопарк», «Деятельность», «Резиденты», «Наши клиенты», «Контакты», «Новости», «Обратная связь». Стоит отметить, что, несмотря на широкий спектр предоставляемых возможностей при посещении сайта, существуют и недочеты в его работе: дизайн, требующий совершенствования, а также информация о деятельности РИУП «НТП ВГТУ», которую необходимо представить более широко.

Показательные выступления. Последним таким выступлением для НТП было участие в открытии недели факультета информационных технологий и робототехники 12 марта 2018 года. Обучающиеся факультета информационных технологий и робототехники познакомились с основными направлениями работы лаборатории аддитивных технологий. Студенты смогли не только увидеть «в живую» работу уникального оборудования по 3D-печати и 3D-сканированию.

Участие в выставках. 24 марта 2016 года прошли мероприятия в рамках 4-го этапа Фестиваля молодежной вузовской науки «Молодежь в науке и производстве». В данном фестивале также принял участие и РИУП «НТП ВГТУ» в конкурсе молодых конструкторов среди школьников и учащихся колледжей. Также была организована выставка инновационных разработок молодых ученых УО «ВГТУ».

Публикации в СМИ. С появлением сети. Чаще всего информация о РИУП «НТП ВГТУ» появляется в прессе и иногда по телевидению. Примерами этого могут служить: статья в газете «Витебские вести», которая носила название «Центр 3D-технологий открылся в Витебске»; статьи в газете «Витьбичи»; репортажи телерадиокомпании «Витебск» в программе «Витебский вестник» и т. д.

Сотрудничество с ВГТУ в области науки. РИУП «НТП ВГТУ». Технопарк принимает непосредственное участие в образовательной деятельности университета. Такое сотрудничество позволяет повысить уровень профессиональной подготовки будущих специалистов за счет участия студентов в выполнении научных исследований, которые внедряются в производство.

Маркетинговая деятельность РИУП «НТП ВГТУ» представлена достаточно широко, однако во многих сферах маркетинговой деятельности есть недостатки, которые необходимо устранять, а также расширять сферу продвижения своей продукции.

Список использованных источников

1. Выставки и ярмарки / Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uamconsult.com/book_508_chapter_23_4.6._Vystavki_i_jarmarki.html. – Дата доступа: 11.04.2018.