

важно сохранить исторический декор помещения: художественные панно, лепные украшения, мрамор, расположенные в основном в потолочной зоне. Для этих элементов предполагается использование светлых малонасыщенных цветовых тонов. Элементы декора предполагается сохранить в орнаментике помещения, основных и вспомогательных линиях, шрифтовых группах навигации, что поможет объединить проект с одним источником в единой целое, передать настроение, связать текстуры и фактуры поверхностей с линиями мебели и оборудования. Исходя из полученных результатов анализа, работа над визуальной частью, пространственно-композиционными решениями по модернизации помещений станции «Гомель-Пассажирский» будет продолжена.

УДК 747.012.1

## **ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРОВ ШВЕЙНОГО УЧАСТКА ООО «КРИСТИЛЬ»**

***Омельчук М.А., студ., Самутина Н.Н., к.т.н., доц.***  
*Витебский государственный технологический университет,*  
*г. Витебск, Республика Беларусь*

Цель работы – рассмотреть основные вопросы создания внутреннего пространства швейного предприятия ООО «Кристиль». Задачи: изучить специфику швейной мастерской, определить проблемы создания дизайн-макета предприятия.

На ООО «Кристиль» производят одежду и другие изделия бытового и технического назначения из тканей и трикотажных полотен. Для работы предприятием определены три участка: швейный, в котором совмещены зоны пошива, раскройки и тепловой обработки изделий, комната управления и место отдыха персонала.

Установлено, что рабочие в швейной зоне, выполняющие ручную работу, должны иметь свободный доступ ко всем материалам и оборудованию: все должно находиться на привычном для них месте, а задача дизайнера интерьера – создать это место без противоречия нормам проектирования.

В работе проведен анализ аналогов швейных предприятий в Республике Беларусь и за рубежом, в результате которого определены требования к проектированию рабочих пространств, в с учетом которого разработана общая концепция проекта.

Для поддержания стабильной работы персонала, основной концепцией проекта стала простота форм, а стиль интерьера – минимализм. Одним из важных критериев при создании таких интерьеров является грамотно спланированное пространство, в котором много рассеянного, спокойного света, много воздуха. Чтобы создавалось ощущение широты и простора, помещение освобождено от внутренних перегородок. Оформление стен и потолков в каждой функциональной зоне сделано в светлых тонах, которые вызывают ассоциации с чистым воздухом и свободным пространством. Это будет способствовать улучшению работоспособности и поддержанию стабильной работы на протяжении длительного времени. Акцентными деталями проекта станут штукатурка и имитация белого кирпича на стенах, цветовые акценты в каждой из зон проекта.

В дальнейшей работе была проведена разработка концепций помещений, которая соответствует общему оформлению и всем нормам проектирования. Установлено, что в небольшой мастерской необходимо наличие информационного стенда, поэтому решено выполнить макет стендовой зоны с небольшим информационным участком,

посвященным охране труда и локальным нормативным документам организации. Из-за маленьких размеров самой зоны, было принято решение оформить ее с минимум деталей и использованием минималистичных настенных рисунков. Акцентным цветом стены стал один из оттенков для соблюдения баланса общей цветовой гаммы всего проекта.

В качестве проектируемого оборудования предлагается шкаф-органайзер, стол и пуфы-трансформеры. Шкаф предназначен для хранения фурнитуры, используемой при пошиве изделий, а также образцов-эталонов продукции, представляемой заказчику. Было принято решение использовать шкаф-органайзер с кубообразными полками и прозрачными закрывающимися дверцами, чтобы пыль не попадала на образцы изделия. Место хранения расширено благодаря складным пуфам и встроенным полкам.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что создание комфортной среды для коллектива предприятия решит проблему повышения эффективности рабочего процесса, развития познавательной и творческой активности персонала. Работа по созданию дизайн-проекта интерьеров будет продолжена.

УДК 659.1

## ПОИСК ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПЛАКАТЕ

*Дударева Д.Д., ст. преп., Кохонова А.Е., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

На протяжении столетий общество сопровождает такой вид искусства, как плакат, зародившийся ещё в Древнем мире. Однако в социальной рекламе это лишь один из видов проявления и достижения её целей. Социальную рекламу сегодня можно встретить в сети, в печатной продукции, на улицах города. А способов подачи информации – великое множество. Поэтому дизайнер в данном направлении не ограничен какими-либо рамками.

Однако на начальном этапе важную роль играет поиск выразительных графических средств. Любой дизайн-проект начинается с анализа референсов, составления мудборда и поисковых эскизов. Дизайнер, планируя и проектируя тот или иной объект, проходит ряд последовательных этапов. На каждом этапе выполняются определенные виды графических работ.

Эскиз – это предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части. Эскиз зачастую является быстро выполненным свободным рисунком от руки, не предполагаемым как готовая работа. Эскизы позволяют сделать наброски и попробовать различные идеи, прежде чем воплощать их в дизайн-проекте.

На примере эскизов серии социальных плакатов по теме «Бодипозитив» видно, что начальный поиск идеи основан на формировании образа будущей серии, которая должна быть выдержана в едином стиле и иметь общие композиционные приемы формирования визуального языка (рис. 1).