

шие резервы роста производительности труда кроются в рациональном использовании трудовых ресурсов.

По данным анализа хозяйственной деятельности ПО "Виттекс" установлено, что на предприятии имеются неиспользованные резервы повышения производительности труда и увеличения выпуска продукции: большая текучесть кадров; непроизводительные потери рабочего времени – прогулы, целодневные и внутрисменные простои, отпуска с разрешения и по инициативе администрации; неравномерный выпуск продукции в течении года.

Рациональное использование трудовых ресурсов на ПО "Виттекс" позволило бы повысить производительность труда на 18,5%, условно высвободить 67 человек и увеличить выпуск продукции на 191051 тыс. руб.

УДК 338.5

*Студ. Печуро Д.В.,
доц. Касаева Т.В. (ВГТУ)*

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе речь идет о контроллинге затрат предприятия и о планировании ассортимента продукции при помощи инструментария контроллинга.

Прежде, чем планировать ассортимент продукции его необходимо проанализировать. Основным понятием при анализе затрат каждого изделия предлагается взять следующие показатели: сумму покрытия и коэффициент покрытия. Сумма покрытия - это разница между выручкой от продажи товара и переменными издержками на производство этого товара, а коэффициент показывает отношение суммы покрытия к выручке. Такие показатели лучше традиционных, т. к. для их расчета используются только фактические данные, тогда как при расчете прибыли по отдельным наименованиям ассортимента из выручки вычитаются все затраты, в том числе и постоянные, распределенные на каждое изделие по условной базе. Такое распределение, несомненно, искажает информацию.

При планировании ассортимента необходимо установить максимальные объемы производства изделий с самыми высокими коэффициентами покрытия. При этом в качестве ограничений учитываются производственные мощности, планируемый объем спроса и сумма имеющихся на предприятии оборотных средств. В работе в качестве исходных данных была взята калькуляция по ассортименту носков, выпускаемых ОАО «КИМ». Рассчитав суммы и коэффициенты покрытия по каждому изделию, были приняты следующие решения: приравнять выпуск товаров с коэффициентом покрытия значительно меньше среднего (4 наименования из 13) к нулю и освободившиеся финансовые средства использовать на увеличение выпуска товара с наибольшим коэффициентом покрытия. Причем для учета ограничения по спросу цена этого товара была уменьшена на 10%. Все это дало прирост суммы прибыли по всему ассортименту примерно на 5%. Это хороший результат, если учесть, что для его получения не требуется никаких финансовых вложений.

Постоянное планирование ассортимента с использованием показателей суммы и коэффициента покрытия позволяет распределять финансовые средства предприятия на наиболее выгодные изделия. В долгосрочной перспективе такой анализ позволяет выбирать цели направления деятельности предприятия.