

обеспечить достижение цели — улучшение восприятия и создание устойчивой приверженности белорусских потребителей отечественным брендам.

УДК 332.146(476)

*Студ. Плотникова Ю.К.,  
доц. Егорова В.К.*

## **ТЯЖЕЛЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ**

Проблемными вопросами в работе предприятий легкой промышленности на сегодня являются: трудности сбыта вследствие низкой конкурентоспособности продукции по качеству и цене, которая связана с технической отсталостью производства (износ активной части основных производственных фондов составляет 81%), высокая себестоимость продукции, обусловленная, прежде всего, содержанием излишней численности работающих (около 20 тыс. чел.), социальной сферой, неполным использованием производственных мощностей (не используется более 40%), высоким уровнем налоговых изъятий, отсутствие сырьевой базы. Легкая промышленность республики работает на импортируемом сырье. Также отрицательно на работе предприятий легкой промышленности сказываются интенсивное развитие частного предпринимательства, осуществляющего пошив трикотажных и швейных изделий, экспансия «серого» импорта - товаров легкой промышленности, ввозимых физическими лицами без таможенных платежей и уплаты налогов. Растут объемы неорганизованной торговли (ее доля в общем объеме продаж составляет более 35%). Особую конкуренцию составляет текстильная продукция из Китая. Без структурной перестройки крупных промышленных предприятий отрасли в мелкие и средние в соответствии с требованиями рынка, без притока инвестиций в отрасль, необходимых для технического перевооружения и модернизации производства, существенного повышения качества выпускаемой продукции ожидать поступательного развития легкой промышленности нельзя.

Одним из основных направлений развития всех предприятий концерна «Беллепром» в 2005-2010 гг. станет повышение конкурентоспособности продукции за счет: обновления и расширения ассортимента, освоения и внедрения прогрессивных технологий, повышения технического уровня производства, сокращения затрат на производство, повышения качества продукции, развития маркетинга и товаропродвижения, совершенствования структуры предприятий.

### **Литература**

1. Проблемы повышения конкурентоспособности и структурной перестройки легкой промышленности//Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование - 2003, №7; Радюк А. Путь в Европу//Национальная экономическая газета, 2005 18 февраля.

УДК 332.146(476)

*Студ. Жлобич А.М.,  
доц. Егорова В.К.*

## **СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Для защиты национальных интересов предприятий необходимо формирование надежного механизма анализа, прогнозирования и противодействие внешним и внутренним угрозам, осуществление комплекса мер по защите экономических, правовых и организационных интересов белорусских субъектов хозяйствования на внешнем рынке. К таким мерам можно отнести: расширение масштабов отечественного накопления, формирование благоприятного (в первую очередь для национального инвестора) инвестиционного климата, содействие структурной перестройке народно-хозяйственного комплекса, включая аспекты рационального привлечения передовой технологии и