

известный спектр банковских продуктов, что говорит о высокой степени универсализации банковской деятельности [1].

Можно сделать вывод, что в Испании в настоящее время существует развитая банковская система, соответствующая финансовым запросам общества и бизнеса, способная противостоять кризисам и глобальным вызовам.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никулин, К. Экономическая политика Испании на новом этапе европейской интеграции / К. Никулин // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН [Электронный ресурс]. – 2021. – № 2. – Режим доступа: <https://afjournal.ru>. – Дата доступа: 13.04.2022.

УДК 658.811

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ОАО «СВЕТЛОГОРСКИЙ ЦКК»**

**Прокофьева Н.Л., доц., к.э.н., Бизюк Н.В., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

«Бумажная фабрика «Красная Звезда» в результате реорганизации стала филиалом ОАО «Светлогорский ЦКК» с достаточно широкими полномочиями по организации деятельности. Основным сырьем является макулатура, которая используется для производства гофрированного картона разных марок, бумаги для гофрирования и оберточной, крафт-бумаги, бумажных мешков и другой продукции. В структуре сбыта преобладают экспортные поставки, преимущественно в адрес покупателей из России. Фактически в этих доминантах – часть крупной структуры и наличие одной страны-покупателя – и сосредоточены преимущества и потенциальные риски для эффективной деятельности филиала. Головная организация является основным покупателем продукции на внутреннем рынке. С одной стороны – это гарантированный сбыт, что важно в условиях существенного спада и производства и сбыта продукции филиала (ее уд. вес в отгрузках в 2020 году приблизился к 60 %). С другой – превращение фабрики в часть технологического процесса головной организации не способствует проявлению инициативы руководства и коммерческих служб по актуализации ассортимента продукции и усилий по его продвижению. Результаты анализа подтвердили, что требуется и первое (изменение ассортимента) и второе (усилия по продвижению).

Совмещенный ABC и XYZ анализ выявил всего три актуальные ассортиментные позиции: «картон», «бумага» и «мешки бумажные», на их долю приходится 82,59 % всех продаж. Но структура спроса на эти товары претерпевает значительные изменения: сокращаются объемы закупок организациями на внутреннем рынке и в России, увеличивается спрос со стороны Польши (за год – 33 раза), Литвы – в 1,7 раза и некоторых других стран. Но растущие объемы закупок продукции этими странами не компенсируют

потери по рынку России. Анализ направлений продвижения продукции позволяет говорить об их разнообразии. Web-сайт используется для распространения информации об организации, продукции, консультирования, информационной поддержки клиентов. Интернет-адрес сайта указан во всех видах рекламной продукции организации и в традиционных видах рекламы. Однако сайту не уделяется должного внимания: информация обновляется редко, не в полной мере дана информация о продукции. Организация зарегистрирована на сайтах: Ibiz.by; All.biz.by; Export.by; Belarusinfo.by; Packbel.by; Bizinspect.by и др., принимала участие в 2 выставках, но в результате анализа выявлено снижение отдачи от рекламной деятельности в 2020 году, а, следовательно, требуется оптимизация усилий по продвижению продукции.

Повышение эффективности деятельности филиала может быть связано с выявленными направлениями расширения спроса на продукцию:

1) заявленный Правительством переход по замене упаковки из пластика на альтернативные виды материалов;

2) выпуск продукции с более высокими качественными характеристиками за счет добавления целлюлозы, интерес к которой проявляют производители продукции из Китая.

Оба направления перспективные. Для реализации первого филиалом приобретена установка для приклеивания дна бумажного мешка, а в результате исследования определены потенциальные потребители таких мешков для упаковки товаров в торговой сети ООО «Чашники Продмаркет». Второе направление может быть реализовано только за счет участия в китайской международной выставке импортных товаров и услуг «China International Import Expo» - выполнен расчет и экономическое обоснование участия.

УДК 338.22

## THE CONCEPT AND TYPES OF INNOVATIVE STRATEGIES

**Sovetnikova O., PhD, associate professor, Wang Xibin, master student**

*Vitebsk State Technological University,  
Vitebsk, Republic of Belarus*

Innovation is the practical application of ideas that result in different new types of new offerings, like products, services, processes, and business models, intending to improve or disrupt existing applications or creating new solutions. More than 80 % of leaders at large corporations believe innovation is crucial for business growth.

There are many ways in which you can protect innovation:

1. Legal Protection. Depending on the type of innovation, it might be useful to patent your invention to monetize it and protect it from others. There also needs to be an understanding of the cost of patent protection. While the initial cost might not be as high, it can be that the legal costs to enforce possible patent infringements can skyrocket and make it harder for smaller companies to get their right.

It is also important to understand that not everything can be protected and patented.