

В-четвертых, обобщающая оценка эффективности использования ресурсов организации в исследуемых методиках либо вообще отсутствует (В. В. Ковалев, П. И. Разиньков, О. П. Разинькова), либо не позволяет дать оценку всей совокупности используемых ресурсов организации (Л. Ф. Бердникова, Ф. Х. Доронина, Е. Ю. Грасс, Э. В. Никольская). При этом обобщающая оценка представляет собой одновременное и согласованное изучение совокупности показателей, отражающих все аспекты эффективности использования совокупности ресурсов, и содержит обобщающие выводы о результатах использования ресурсов на основе выявления качественных и количественных отличий от базы сравнения.

Таким образом, комплексная оценка эффективности использования ресурсов организации должна позволить дать оценку: качественных показателей эффективности использования не только базовых, но и интеллектуальных и информационных ресурсов; причинно-следственных взаимосвязей исследуемых признаков в рамках динамики эффективности использования ресурсов и их интенсификации.

УДК 330.142

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА

**Прудникова Л.В., ст. преп., Хлусевич М.Р., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современной организации интеллектуальный капитал определяется как новый источник прибыли, который также вносит свой вклад в информационную систему и экономику знаний организации. Проведённые исследования свидетельствуют о разнообразии точек зрения авторов на определение такой экономической категории, как «интеллектуальный капитал»:

- воспринимают интеллектуальный капитал как отдельное понятие или синоним нематериальных активов и гудвилла (Л. Джойя и др.);
- интеллектуальный капитал отождествляют с неосвязаемыми активами (Л. Эдвинсон, А. Брукинг, Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстем и др.);
- рассматривают интеллектуальный капитал как процесс, в котором совокупность его структурных элементов приобретает экономическое содержание, выражающееся в сверхдоходах, приросте добавленной стоимости, конкурентных преимуществах организации (А. В. Пострелова, М. В. Донскова, В. Л. Иноземцев и др.);
- рассматривают интеллектуальный капитал как новый актив, который не совпадает ни с гудвиллом, ни с неосвязаемыми активами (Р. Рослендер, Р. Финчем и др.);
- рассматривают интеллектуальный капитал как определенный тип ресурса (Р. Петти, Дж. Гутри и др.);
- отождествляют интеллектуальный капитал со знаниями, которыми располагает организация, и которые могут быть выражены в определенной форме (А. А. Дынкин, Т. Стюарт, Р. С. Каплан и др.);

- интерпретируют интеллектуальный капитал в виде поэлементного структурирования (Б. Б. Леонтьев, А. Н. Козырев, В. Л. Макаров и др.).

При всем разнообразии концепций интеллектуального капитала практически все авторы сходятся во мнении о том, что интеллектуальный капитал – это, прежде всего, знания, которыми обладает организация. С нашей точки зрения интеллектуальный капитал коммерческой организации – это совокупность информации и знаний, применяемых в бизнес-процессах организации для создания добавленной стоимости и обеспечения конкурентных преимуществ на рынке.

Поскольку ученые до сих пор не пришли к единому мнению о сущности интеллектуального капитала, они расходятся во мнениях и о его структуре. При этом, авторы расходятся во мнениях о количестве составляющих интеллектуального капитала и о их формулировке и характеристике:

- один элемент – человеческий капитал (Г. Ахонен);
- два элемента – человеческий капитал и структурный капитал (организационный капитал) (Л. Эдвиссон, М. Мэлоун, Р. Петти, Дж. Гутрие, П. Саливан);
- три элемента – человеческий капитал (компетенции персонала, человеческие ресурсы), структурный капитал (внутренняя структура, организационный капитал) и клиентский капитал (отношенческий капитал, внешний капитал, реляционные ресурсы) (Бреннан, Коннел, О'Донелл, О'Рейган, Сент-Онж, Й. Руус, Т. Стюарт, Н. Бонтис, К. Е. Свейби, В. Алли, Х. Гюнтер, М. Юндт, М. Субраманиам, С. Снелл, К. Флетчер, А. Н. Козырев);
- четыре элемента – человеческий капитал (человеческие активы, человеческие компетенции), инновационный капитал (интеллектуальная собственность, информационные технологии), процессный капитал (инфраструктурные активы, организационный капитал) и клиентский капитал (рыночные активы, сетевой капитал) (Ван Бурен, Э. Брукинг, Гу, Б. Лев, Г. Джойл, Б. З. Мильнер, Э. Р. Байбурина, В. Ивашковская).

С нашей точки зрения для идентификации и оценки интеллектуального капитала целесообразно выделять следующие его структурные элементы:

- человеческий капитал (характеризует компетенции и способности персонала),
- процессный капитал (характеризует инфраструктуру компании, ее внутренние бизнес-процессы),
- инновационный капитал (характеризует наличие, состав и возможности развития интеллектуальной собственности организации),
- сетевой капитал (характеризует каналы распределения, торговую марку и др.),
- клиентский капитал (характеризует качество отношений с внешними партнерами).