

users by means of using manufactured devices: iPhone, iPad, Apple Watch, Apple laptop (Mac).

It is because of the presence of such a system that the corporation owns a huge amount of information about its users and subsequently uses it for profit. In addition, you can find many such examples today on the internet.

References

1. Бугаев, А. В. Теория бухгалтерского учета: хроники эволюции и развития: научное издание / А. В. Бугаев. – Минск: Регистр, 2022. – 67 с.

УДК 677.023.77

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Павлович З.М., студ., Жиганова Т.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Методы оценки конкурентоспособности тесно взаимосвязаны с различными точками зрения на сущность понятия конкурентоспособности. В соответствии с этим, существует огромное количество подходов к оценке конкурентоспособности, исходя из исследуемой информационной базы, способа проведения оценки, возможности принятия управленческих решений и других критериев [1].

Методы оценки конкурентоспособности организации можно классифицировать следующим образом: матричные методы оценки (такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица БКГ и др.); продуктовые методы определения конкурентоспособности организации (на основе оценки конкурентоспособности её продукции); операционные методы оценки (классические и рейтинговые модели); комбинированные методы оценки; оценки стоимости бизнеса. В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа методик оценки конкурентоспособности организации.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности организации

Используемые показатели	Группа методов				
	Продуктовые	Матричные	Операционные	Комбинированные	Оценки стоимости бизнеса
Маркетинговые					
Экономические					
Производственные					
Организационные					
Кадровые					
Прочие					

Составлено автором.

Матричные методы оценивают конкурентоспособность компаний в динамике. Они просты в расчетах и очень наглядны, но нет анализа причин, что может осложнить принятие управленческих решений.

Для продуктовых методов характерно то, что самым конкурентоспособным товаром является продукция с наивысшим качеством и наименьшей ценой. Это простая и очень наглядная оценка, но, с другой стороны, эти методы предоставляют только ограниченный доступ к преимуществам и недостаткам деятельности организации.

Комбинированные методы оценки основываются на степени удовлетворения потребностей и эффективности производства. Они являются простыми в расчетах, а также имеют единственную интерпретацию выводов, но присутствует неполнота характеристики деятельности компании. Примером служит метод интегральной оценки [2].

Оценка конкурентоспособности чаще происходит при использовании различных методов, так как это обусловлено спецификой деятельности организации, а также особенностями отрасли и целью исследования. Именно использование нескольких методик позволяет эффективно, объективно и точно оценить реальное положение организации относительно ее конкурентов.

Список использованных источников

1. Галай, Н. С. Оценка конкурентоспособности предприятия / Н. С. Галай // Системное управление. – 2014. – № 3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2014-3/PDF/Galay_N_S.pdf. – Дата доступа: 22.03.2023.
2. Даниленко, М. И. Оценка конкурентоспособности предприятия / М. И. Даниленко, // Вестник академии наук. – 2020. – № 6–1. – С. 98–101.

УДК 330.341:330.45

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ VAIC

Дыдо Д.О., студ., Жиганова Т.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Информация и знания сегодня играют ключевую роль во всех сферах человеческой жизни. Современное развитие мировой экономики предполагает активное использование интеллектуальных и информационных ресурсов в деятельности организаций.

На данном этапе развития общества все важнее оказывается тот капитал, который воплощается в знаниях, опыте, навыках и умениях. На этом фоне в течение последних нескольких лет значительно возрос интерес к термину «интеллектуальный капитал». Постепенно приходит и осознание его роли в жизни организаций.

Традиционно в организациях наиболее важными ресурсами считаются материальные активы, в особенности физические активы и капитал. Действительно, эти ресурсы играют важнейшую роль в создании стоимости компании. Тем не менее, высокая конкурентоспособность фирмы невозможна в наше время без интеллектуального капитала, которому принадлежит главная роль в повышении конкурентоспособности и рыночной стоимости той или иной организации. Несмотря на значительное количество