

УДК 338.24

НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Панченко Е.В., студ, Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Кластеризация экономики является главным трендом инновационного развития многих стран мира, в том числе и для Республики Беларусь.

Кластер – представляет собой совокупность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, территориально локализованных, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости [2].

Основная цель реализации кластерной политики – обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих кластеры.

В Беларуси на кластерной карте насчитывается 32 кластера, из них: действующие – 8, формирующиеся – 6, потенциальные – 18 [1]. В соседних странах – Польше – 161 кластер, в России – 118 кластеров. Можно сделать следующие выводы о кластерных процессах в Республике Беларусь: процесс кластеризации в Республике Беларусь идет медленно; Государственные Программы по созданию кластеров выполняются не в полной мере; в Республике Беларусь большинство потенциальных и формирующихся кластеров.

На основе проведенного анализа и с учетом тенденции цифровизации экономики сформулированы принципы кластерной политики для Республики Беларусь: использование инструментов цифровизации в кластеризации экономики; оценка результативности кластерной политики и ее перманентное совершенствование; государственная поддержка конкурентоспособных кластеров; меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в кластерах.

Рекомендуются следующие направления стимулирования кластеров.

1. Создание совместной стратегии партнерства: выявление соответствующих и хорошо организованных партнеров с аналогичной отраслевой структурой; определение и приоритизация общих целей; разработка стратегии интернационализации.

2. Содействие инновациям: выявление конкурентоспособных, эффективных и надежных партнеров; привлечение технического и научно-исследовательского персонала высшего уровня; учиться у других организаций по управлению кластером.

3. Развитие сотрудничества: предоставление широкого спектра услуг для развития сотрудничества; отсеивание МСП, которые на самом деле не заинтересованы в конкретной возможности или не подходят для сотрудничества.

4. Стимулирование интернационализации: выявление реальных возможностей для МСП-членов кластера; помощь МПС для выявления экспортных возможностей для выхода на международный уровень.

Список использованных источников

1. Карта кластеров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/Karta-klasterov-2022.pdf>. – Дата доступа: 16.03.2023.

2. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

УДК 332.143

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕГАТЕНДЕНЦИЙ НА МЕЖСЕКТОРАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

*Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц., Зайцева Е.Н., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Кластеры, в силу своей сущности, базируются на межсекторальном сотрудничестве. Межотраслевое сотрудничество заключается в совместной работе организаций из разных секторов промышленности, некоммерческой организации и правительстве, для достижения взаимовыгодных результатов. Успешное сотрудничество может привести к формированию межсекторального партнерства, в котором партнеры официально соглашаются использовать свои ресурсы и финансирование для достижения общих измеримых целей.

Глобальные мегатенденции подталкивают к существенной технологической трансформации на разных уровнях цепочки создания стоимости, усилению обслуживания и персонализации продуктов, вниманию к более экологичным и экологически безопасным решениям. Такими мегатенденциями выступают развитие ИКТ и цифровизация экономики и общества, сокращение источников ресурсов. Это меняет отношения межсекторального сотрудничества.

Цифровые отрасли являются одной из наиболее взаимосвязанных отраслей, поскольку они предоставляют ключевые технологии для других секторов. Они характеризуются наибольшим количеством межотраслевых патентов, а также высоким уровнем межотраслевых деловых операций.

Креативные отрасли зафиксировали самые высокие показатели операций по слияниям и поглощениям, что отражает растущую интеграцию культурных и творческих технологий и устройств с другими секторами, такими как транспорт и здравоохранение.

Индустрии впечатлений становятся высокотехнологичными, связываясь с медиа и дизайнерскими секторами, а также цифровыми отраслями, потому что программное обеспечение и веб-сайты приобретают все более заметную роль.

Отрасли мобильных технологий по сравнению с другими развивающимися отраслями, демонстрируют значительный рост, особенно в операциях по слияниям и поглощениям.

Отрасли «голубого роста» претерпевают аналогичные преобразования, к которым подталкивают мегатренд зеленой и круговой экономики и мегатренд умной мобильности. Кроме того, неопределенность в отношении наличия запасов ископаемого топлива в долгосрочной перспективе подталкивает к использованию альтернативных видов транспортного топлива в судоходной промышленности.

В биофармацевтической промышленности отмечаются положительные темпы роста