

УДК 004:9:657.0/.5

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Студ. Малиновская Ю.А., к.э.н., доц. Солодкий Д.Т.
Витебский государственный технологический университет

Компьютерные технологии прочно вошли в нашу жизнь. Не является исключением и современная бухгалтерия. Автоматизация бухгалтерского учета используется всеми организациями независимо от их видов деятельности. Сейчас невозможно представить себе ведение учета без использования специализированных компьютерных программ и в промышленности, и в лесном хозяйстве, и в коневодстве, и в радиовещании, и в сфере предоставления банных услуг, и т. д.

Использование электронно-вычислительных машин позволяет облегчить труд бухгалтеров. Если раньше людям приходилось затрачивать много времени на обработку информации вручную, то сейчас им в этом нелегком деле помогают компьютеры. Процесс автоматизации бухгалтерского учета повлек за собой автоматизацию и других этапов производственного процесса, что привело к объединению и созданию программных продуктов, которые полностью от начала до конца автоматизируют весь цикл работы предприятия.

Внедрение в бухгалтерскую практику специализированных компьютерных программ обусловило появление новых должностей в бухгалтериях организаций – операторов. Эти специалисты обеспечивают ввод информации в систему (набор данных с использованием клавиатуры) и вывод промежуточной частично обработанной информации на бумажные носители (распечатка набранных форм ТН-1 и ТН-2 на принтере). С целью одновременного снижения затрат рабочего времени на ввод данных в систему и снижения затрат на оплату труда широкое распространение получило использование сканеров для считывания штрихового кода, нанесенного на ярлык товара, материала, готовой продукции. Процесс считывания штрихового кода можно сравнить с фотографированием, настолько быстро он осуществляется. В настоящее время на большинстве отечественных предприятий применяется линейный штриховой код (последовательность черных и белых полос), но зарубежный опыт кодирования информации вновь указывает направления для развития этой индустрии. Сейчас намечается тенденция в использовании матричного двухмерного штрихового кода (QR-кода). Популярность QR-кода возросла благодаря появившейся возможности нанесения на QR-код различных изображений, фотографий. Это стало возможным с применением кода Рида-Соломона для исправления ошибок. Таким образом, при ведении бухгалтерского учета остается все меньше операций, которые выполняются людьми вручную без применения систем автоматизации.

УДК 657.0/.5

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА 1 РУБЛЬ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОПРОЦЕССНОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ

Студ. Рублевская Т. В., к.т.н., доц. Касаева Т. В.
Витебский государственный технологический университет

Каждый исследуемый показатель зависит от многочисленных факторов и чем детальнее и основательнее анализируется влияние всех факторов, тем точнее и вернее результаты прово-

димого анализа.

Если рассматривать организацию в целом, не разделяя ее на отдельные составляющие, то и затраты можно учитывать только по организации в целом. В этом случае мы не сможем выявить: какое подразделение сработало хорошо, а какое не очень, где конкретно и по чьей вине возникли потери или перерасход ресурсов. Поэтому организация делится на места возникновения затрат, особенно при использовании попроцессного калькулирования. Эти места возникновения затрат должны стать самостоятельными центрами ответственности, так как центр ответственности – это обособленные структурные подразделения организации, предназначенные для нормирования, планирования, учета затрат организации в целях первичного наблюдения контроля и оперативного управления затратами на каждой стадии производственного процесса.

На основании этого предлагается проводить анализ затрат на 1 рубль продукции по следующей факторной модели.

$$УЗ = З_{цз1} / ВП_{цз1} \times У\partial_i + З_{цз2} / ВП_{цз2} \times У\partial_i + З_{цз3} / ВП_{цз3} \times У\partial_i$$

где $З_{цз1}, З_{цз2}, З_{цз3}$ – затраты продукции (работ, услуг) соответственно центров затрат 1, 2, 3, тыс. руб.; $ВП_{цз1}, ВП_{цз2}, ВП_{цз3}$ – объем производства продукции центров затрат 1, 2, 3 соответственно, тыс. руб., $У\partial_i$ – удельный вес вклада каждого подразделения в общий уровень затрат.

Таким образом, данный показатель позволяет более детально анализировать затраты на 1 рубль произведенной продукции и тем самым проследить влияние каждого центра затрат на результирующий показатель.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Маг. Русецкая Л. С., ст. преп. Прудникова Л. В.
Витебский государственный технологический университет

Особенностью постиндустриальной экономики, является то, что инновации становятся обязательным условием и основным «двигателем» развития всех секторов промышленности.

На основании собранных и обработанных статистических данных, характеризующих инновационную деятельность организаций промышленности Республики Беларусь за 2006–2013 гг. разработана математико-статистическая модель, позволяющая оценить степень влияния инновационных процессов на рентабельность продаж промышленности республики. Результаты проведенного корреляционного анализа позволили установить наличие тесноты связи между затратами на технологические инновации по видам инновационной деятельности, объемом отгруженной инновационной продукции и рентабельностью продаж промышленности республики. Для определения влияния исследуемых видов параметров модели на рентабельность продаж промышленности использовался регрессионный анализ с применением прикладного эконометрического программного пакета Gretl.

Полученное уравнение регрессии может быть описано следующим образом: $У = 3,22182 e^{-0,5} \times x_2 + 0,0220387 \times x_6 - 3,54801 e^{-0,6} \times x_8$. Соответственно, значение результирующего параметра – рентабельность продаж промышленности определяют следующие факторы: