

димого анализа.

Если рассматривать организацию в целом, не разделяя ее на отдельные составляющие, то и затраты можно учитывать только по организации в целом. В этом случае мы не сможем выявить: какое подразделение сработало хорошо, а какое не очень, где конкретно и по чьей вине возникли потери или перерасход ресурсов. Поэтому организация делится на места возникновения затрат, особенно при использовании попроцессного калькулирования. Эти места возникновения затрат должны стать самостоятельными центрами ответственности, так как центр ответственности – это обособленные структурные подразделения организации, предназначенные для нормирования, планирования, учета затрат организации в целях первичного наблюдения контроля и оперативного управления затратами на каждой стадии производственного процесса.

На основании этого предлагается проводить анализ затрат на 1 рубль продукции по следующей факторной модели.

$$УЗ = З_{цз1} / ВП_{цз1} \times У\partial_i + З_{цз2} / ВП_{цз2} \times У\partial_i + З_{цз3} / ВП_{цз3} \times У\partial_i$$

где $З_{цз1}, З_{цз2}, З_{цз3}$ – затраты продукции (работ, услуг) соответственно центров затрат 1, 2, 3, тыс. руб.; $ВП_{цз1}, ВП_{цз2}, ВП_{цз3}$ – объем производства продукции центров затрат 1, 2, 3 соответственно, тыс. руб., $У\partial_i$ – удельный вес вклада каждого подразделения в общий уровень затрат.

Таким образом, данный показатель позволяет более детально анализировать затраты на 1 рубль произведенной продукции и тем самым проследить влияние каждого центра затрат на результативный показатель.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Маг. Русецкая Л. С., ст. преп. Прудникова Л. В.
Витебский государственный технологический университет

Особенностью постиндустриальной экономики, является то, что инновации становятся обязательным условием и основным «двигателем» развития всех секторов промышленности.

На основании собранных и обработанных статистических данных, характеризующих инновационную деятельность организаций промышленности Республики Беларусь за 2006–2013 гг. разработана математико-статистическая модель, позволяющая оценить степень влияния инновационных процессов на рентабельность продаж промышленности республики. Результаты проведенного корреляционного анализа позволили установить наличие тесноты связи между затратами на технологические инновации по видам инновационной деятельности, объемом отгруженной инновационной продукции и рентабельностью продаж промышленности республики. Для определения влияния исследуемых видов параметров модели на рентабельность продаж промышленности использовался регрессионный анализ с применением прикладного эконометрического программного пакета Gretl.

Полученное уравнение регрессии может быть описано следующим образом: $У = 3,22182 e^{-0,5} \times x_2 + 0,0220387 \times x_6 - 3,54801 e^{-0,6} \times x_8$. Соответственно, значение результирующего параметра – рентабельность продаж промышленности определяют следующие факторы:

затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (x_2); затраты на обучение и подготовку персонала, связанного с технологическими инновациями (x_6); объем отгруженной инновационной продукции (x_8). Следовательно, для достижения максимального эффекта от осуществления деятельности, субъекты хозяйствования должны стремиться увеличивать затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, а также затраты на обучение и подготовку персонала, связанного с технологическими инновациями.

УДК 658 (476.5)

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Студ. Степанова Е.С., асс. Андриянова О.М.
Витебский государственный технологический университет

Суть исследования заключалась в проведении комплексной оценки эффективности деятельности организации на примере ОАО «Витебские ковры» по методике А.Д. Шеремета, включающей в себя четыре этапа.

На первом этапе проводится оценка динамики качественных показателей использования ресурсов. В ОАО «Витебские ковры» в исследуемом периоде наблюдается рост таких качественных показателей, как производительность труда, материалоотдача и амортизационная отдача, и снижение таких показателей, как зарплатоотдача, отдача прочих затрат, фондоотдача и оборотная фондоотдача.

На втором этапе проводится расчет прироста ресурсов на один процент прироста продукции. Результаты исследования свидетельствуют, что для персонала организации характерно полностью интенсивное использование, для материальных ресурсов и амортизации – преимущественно экстенсивное использование, для оплаты труда, прочих затрат, основных и оборотных средств – полностью экстенсивное использование при отрицательной интенсификации, т.е. ухудшение качественного уровня использования ресурсов.

На третьем этапе рассчитывается доля влияния экстенсивности и интенсивности на прирост объема производства, взятого за 100 %. Для ОАО «Витебские ковры» характерно полностью экстенсивное развитие с отрицательной интенсификацией, то есть ухудшение качественного уровня использования ресурсов.

На четвертом этапе рассчитывается относительная экономия ресурсов. В целом в ОАО «Витебские ковры» наблюдается перерасход используемых ресурсов, который был достигнут за счет перерасхода: затрат на оплату труда, прочих затрат, основных средств и оборотных средств.

Таким образом, приведенная методика позволяет определить совокупный эффект, полученный благодаря более интенсивному использованию производственных и финансовых ресурсов, и оценить влияние на него отдельных факторов.