

венной оболочки человека, которая точно повторяет форму человека, избегая при этом, применение таких элементов как конструктивные швы. Использование трехмерных технологий позволит обеспечить внедрение производства некроеной одежды в масс-маркет, решив проблему оптимизации многооперационной системы проектирования кроеной одежды.

Литература

1. *Белько Т.В.* Костюм: бионическое формообразование : учеб. пособие / Т.В. Белько, Т. В. Козлова. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2008. – 192 с.: ил.
2. *Висковатов А.В.* Историческое описание одежды и вооружения российских войск : в 30 т. – Факсимильное издание 1841-1862 гг. / А.В. Висковатов. – СПб.: Альфарет, 2007.
3. *Стоун, Дж.* Оружие и доспехи всех времен и народов : пер. с англ. Л. И. Зданович / Дж. Стоун. – М.: Астрель, 2010. – 767 с.: ил.
4. *Шиндлер О.В.* Классификация русских корпусных доспехов XVI века [Электронный ресурс] // История военного дела: исследования и источники. – 2014. – Т. V. – С. 417-486.
5. <http://www.milhist.info/2014/08/18/schindler>
6. Сверхупругая гофрированная оболочка. – Режим доступа: <http://uvakin.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Novate. – Режим доступа: <http://www.novate.ru/>. – Загл. с экрана.

ДИЗАЙН ДЕКОРАТИВНЫХ ТКАНЕЙ

Самутина Н.Н., Глушнёнок А.И.

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь

Цель исследования – спроектировать дизайн декоративной ткани из полиэфирных нитей для жилого интерьера. Главным выразительным средством в облике помещения всегда были материалы, которые применялись для окончательного оформления мебели. Они играли важную роль в эстетическом восприятии изделий, использовались не только как отделочные материалы, но и для пошива подушек, покрывал, скатертей, салфеток и многого другого. Разработка таких тканей в настоящее время актуальна, а использование синтетических волокон, кроме снижения материалоемкости, придаст им прочность, гипоаллергенность и устойчивость к развитию бактерий и пыленакплению.

Для достижения поставленной цели были определены задачи исследования: изучить виды декоративных тканей; определить особенности разработки эскизов для них; разработать дизайн ткани для интерьера; предложить актуальную цветовую гамму.

В результате проделанного анализа установлено, что наибольшее количество современных высококачественных тканей вырабатывается посредством жаккардового и ремизного ткачества. Для получения дополнительного художественного эффекта тканые узоры дополняются набивкой. Ткани при этом одноцветные и многоцветные, с рисунком или без него, гладкие и фактурные. Одноцветные безрисуночные материалы легче гармонируют с окружением, красоту ткани подчеркивают их цвет, фактура и выработка.

При работе с любыми мотивами, как правило, учитывают основные требования к рисункам декоративных тканей в интерьере: правильный выбор масштаба, выявление его конструктивной основы и четкого ритмического строя, соответствие рисунка структуре ткани и выбор колористического решения, отвечающего общему образному звучанию. При разработке эскизов для декоративных тканей важно их строение, так как количество систем основных и уточных нитей и виды переплетений диктуют выразительные возможности рисунка: преобладание графического или живописного решения, количество эффектов чистого цвета, фактуру поверхности.

Изображения или формы, которые могут быть использованы в качестве мотивов для декоративных тканей, можно разделить на две большие группы: абстрактные (повторение геометрических форм) и реальные (элементы природы, такие как цветы, листья, звезды, раковины, солнце, звезды или луна). Гораздо реже в материалах стали встречаться изображения пейзажа с включением элементов парковой архитектуры, животных и птиц среди цветов и деревьев. При этом актуальна условная трактовка мотивов и большая степень стилизации. Если интерьеру необходимо придать грациозность и мягкость, используют растительные орнаменты – отдельные формы, букеты, гирлянды, венки, сложные сплетающиеся ветви, состоящие из плавных, волнистых, спиралеобразных линий. Для визуального изменения пространства помогут геометрические орнаменты: вертикальная направленность мотивов поднимет потолки, а горизонтальная – расширит стены. Для чего рисунки в клетку и полосу строятся в основном на симметрии, тональном и контрастном сочетании цветов, преобладании метрического и ритмического построения рисунка.

Проектируя художественно-композиционное решение декоративной ткани, был выбран природный орнамент с элементами геометрии. При этом использован такой приём, который способствует образному решению композиции – внутренняя орнаментация мотивов организована не по принципу одинаковости, а по принципу разнообразия.

Раппорт мотива узора разрабатываемой ткани представляет собой композицию, состоящую из двух элементов, имеющих прямолинейное и непрерывное пластическое движение, направленное сверху вниз. Используются простые, статичные детали замкнутой формы и объекты с элементами динамики. Статика проявляется в элементе простой формы – звезде –

одном из древнейших общечеловеческих астральных знаков, символов вечности, высоких стремлений, воплощения земных животных, мифологических героев или их следов, а также эмблеме счастья. Динамика проявляется в применении закона трехкомпонентности в рисунке – использовании трех размеров, поворотов и расстояний между элементами. Второй элемент – волна – олицетворяет превратности жизни, изменения, иллюзии, тщеславие и возбуждение. При построении рисунка была проанализирована природная форма волны, выявлен характер пластического движения для её получения: чёткие мягкие линии (рис.1).



Рис.1. Разработанная ткань

Трактовка форм мотивов волн выдвигает элементы звезд на передний план. Элементы ритмических движений располагаются на некотором расстоянии один от другого. В их природе лежит постоянство изменений направления, поэтому они выражают равномерное, спокойное движение.

Разработанная ткань имеет цветной ткацкий жаккардовый рисунок. Фактура материала объёмная, создаётся структурой материала и полиэфирными нитями различной линейной плотности. Рисунок и фактура взаимосвязаны и усиливают художественную выразительность ткани в целом. При этом орнамент, его ритмическое построение, преобладают над фактурой фона.

Для цветовой гаммы было предложено использовать пропорциональное соотношение цветов: пастельные оттенки молочного, светло-голубого, светло-серого, а так же чёрный и синий цвета, которые являются модными и актуальными в настоящее время. Серый цвет – это классика спокойного интерьера. Он хорошо сочетается со всеми оттенками белого, в том числе, и с молочным. Оттенки белого цвета характеризуются совершенством и завершенностью, демонстрируют полную свободу для возможностей и снятие препятствий. Для активизации мыслительного процесса, а так же чувства безмятежного спокойствия были выбраны оттенки холодных тонов синего цвета. Голубой вызывает у человека чувство чис-

тоты, свободы, ясности, спокойствия и умиротворения, способствует понижению артериального давления, благотворно влияет на общее состояние человека. Черный всегда скрывает в себе все, что несет, связан с любопытством, притягивает к себе и побуждает к действиям, бросает вызов.

ДИЗАЙН ТЕЛЕЭФИРА

Каршакова Л.Б.¹, Бесчастнов П.Н.¹, Денисов Д.А.¹, Серков А.М.²

¹Московский государственный университет дизайна и технологии, Россия

²Дизайн-студия «Cado», Россия

Каждый телевизионный канал отличается от других не только набором передач и лицами телеведущих, но и своим оформлением. Успех целого телеканала может зависеть от качества дизайна телевизионного эфира.

Оформление определяется миссией данного канала, тем, кто и какие идеи хочет донести до потребителя эфирного времени, кто является целевой аудиторией, кем и для кого он был создан. Внешнее должно быть достойным проявлением внутреннего. Любой дизайн должен отталкиваться от бренда. Бренд — это больше, чем реклама или маркетинг. Это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он слышит название или видит логотип.

Развитие технологий оказало на человеческое общество огромное влияние. Во-первых, это выразилось в том, что мы все окружены технически сложными приспособлениями, которыми пользуемся каждый день, имея смутное представление о том, как эти вещи устроены. Более того, современные потребители иногда оказываются не в состоянии понять все характеристики покупаемого изделия. Здесь на помощь потребителю приходит бренд, который выделяет из всех характеристик товара те, которые важны для потребителя, и облегчает понимание товара.

Вторая задача, которую решает бренд — это упрощение выбора. Каждый день потребитель сталкивается с множеством похожих товаров, и у него просто физически нет времени сравнивать все параметры. В этой ситуации брендинг является просто «спасательным кругом», — на каждый товар наклеиваются простые, ясные, понятные неспециалисту ярлычки: «дорого, но престижно», «экономично», «для новичков», «молодым и раскрепощенным» и т.д.

Телевизионные каналы отличаются друг от друга своей направленностью и это должно быть подчеркнуто оформлением. У каждого канала — свой логотип, своя цветовая гамма и стилистика заставок. Все составляющие телеэфира должны подчиняться общей стилистике всего медиабренда.

Зачастую графика помогает подчеркнуть направленность отдельных элементов эфира или дать дополнительную информацию. С помощью гра-