

водой. В подавляющем большинстве случаев экспонирование проводится контактным способом. После экспонирования УФ-излучением фотослой полимеризуется и перестаёт смываться водой, за исключением участков, не подвергшихся облучению. Смытые участки сетки становятся печатающими элементами.

Печать может проводиться практически по всем материалам — по бумаге, пластику, ПВХ, стеклу, керамике, металлам, тканям, коже и т. д.

Благодаря особенностям шелкография позволяет печатать как на плоских, так и на цилиндрических поверхностях и применяется не только в полиграфии, но и в текстильной, автомобильной, стекольной, керамической и других отраслях промышленности.

Особенностью шелкографии является возможность получать толстый красочный слой от 8 — 10 мкм до 1000 и более с впечатляющей укрывистостью и яркостью цвета. Также можно широко использовать спецэффекты — глиттеры (блёстки), объёмную печать, имитацию бархата или резины. Возможна как прямая печать непосредственно на запечатываемую поверхность, так и переводная (трансферная) на промежуточный носитель с последующим переносом на изделие.

УДК 677.074

#### **Ткани для интерьера**

Н.Н. САМУТИНА, Е.А. ГМИР

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Дизайнеры черпают вдохновение в традициях народов разных стран с богатой культурой или же придумывают что-то свое, для того, чтобы коллекции тканей получились запоминающимися и не остались незамеченными.

В основном специалисты рекомендуют использовать крупные узоры на больших предметах, средние — на предметах средних размеров, а мелкие узоры — на дополнительных и второстепенных предметах. Исходя из принципов масштаба и пропорциональности, установлено, что крупный узор будет лучше смотреться на диване, чем на стуле в столовой, а изящный больше подойдет краю скатерти, чем кайме на стене.

Мотивы рисунков декоративных жаккардовых тканей могут быть самыми разнообразными. Однако ведущей темой остается тема природы. Гораздо реже в современных декоративных тканях стали встречаться изображения пейзажа с включением элементов парковой архитектуры, изображения животных и птиц среди цветов и деревьев. При этом рисунки трактуются условно, в большой степени стилизовано.

Геометрические и абстрактные рисунки остаются популярными и сегодня. Это могут быть полоска и зигзаг, треугольники, спирали, ломаные линии, а также мотивы произведений Матисса и Пикассо. Они произошли от технологических фактурных полос на древней керамике и очень органично вписываются в современные технологичные интерьеры из стекла, металла и пластика. Возможно применение для декорирования мебели, тканей, национальных сувениров. Полосы — прекрасный инструмент для манипуляции размерами и пропорциями пространства. Вертикальные полосы делают комнату выше, горизонтальные — шире.

Цветочные принты всегда на пике модных тенденций, меняются лишь герои: то на первый план выходят полевые цветы, то крупные и мелкие розы. Узор из роз впервые появился в Средневековье, и стал одним из популярных символов, который

был растиражирован романтиками. Рисунок из цветов украшает коллекции обоев и тканей, ковров. Сегодня рисунок по-прежнему украшает ткани индийских сари, обои, коллекции мозаики. Однако, если используется несколько цветочных узоров вместе, может возникнуть ощущение «занятости» пространства. Этот эффект можно смягчить добавлением некоторых элементов с геометрическим узором. Например, полосатая ткань штор, однотонные подушки и обивка мебели наряду с цветочным покрывалом сбалансировывают общий эффект.

Пейсли или рисунок «в огурец» пришел в Европу из Индии в 19-м веке с кашмирскими шальями и получил свое второе рождение в работах итальянской компании Etro – в современных коллекциях дизайнеров занимает одно из первых мест.

Кружева – изначально зародились в Западной Европе. Рукотворные изделия были дорогими, а процесс – трудоемким. Позднее появились технические возможности для имитации кружева и нарисованных кружевных орнаментов на различных тканях для интерьера.

Изображение животных на стенах древних пещер связывают с колдовством и охотничьей магией. Современные дизайнеры активно используют анималистические рисунки на коврах, тканях, покрывалах. Последняя тенденция – симметричные пары зверей как на средневековых геральдических рисунках.

Живописные мотивы, используемые в интерьере – похожи на картины. Они могут быть употреблены для обеспечения тематической привязки к определенной эпохе или стилю, например, джунгли в детской комнате, или драпировки с изображениями греческих урн, или сцены английской охоты на стенах.

Традиционные рисунки тканей тоже имеют свои национальные особенности: цветочные букеты в Англии, клетка в Шотландии, полоска и геральдические мотивы во Франции, восточные арабески в Испании, и пестрый ситец в России. Эти веками проверенные расцветки украшают исторические интерьеры соответствующих стилей и классические интерьеры.

Сегодня наблюдается тенденция к укрупнению рисунка, используется и ручная роспись ткани или роспись по индивидуальным рисункам на заказ. Но мелкие нежные рисунки не вытеснены: горошек, крапинка, узкая полоска, цветочек. Разнообразные цветочные композиции по-прежнему популярны, особенно в обстановке в английском стиле или в романтическом кантри.

УДК 659.1/2 (476.5)

#### **Роль рекламно-информационной поддержки в модной индустрии на примере бренда «ТАРАКАНОВА»**

А.В. ПОПОВА, М.В. ТЕРЕЩЕНКО

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Сегодня брендинг стал самым распространенным инструментом конкурентной борьбы, в его становлении и развитии участвуют все коммуникации. Бренд это не просто товарный знак, а сложный комплекс, создание которого требует значительных средств и длительного времени.

Исторически становлению и развитию понятия «бренд» способствует индустрия моды. У fashion-товаров существует собственная аудитория почитателей и последователей, поэтому мода – это сочетание индивидуальностей тех, кто выбирает и приобретает. Именно в fashion-индустрии созданы самые сильные бренды,