

Особенности формирования ассортимента мужских сорочек

Л.А. САВИНСКАЯ, Е.М. ЛОБАЦКАЯ, А.В. ПАНТЕЛЕЕВА
(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Одной из главных составляющих мужского костюма является сорочка. Современному деловому мужчине, заботящемуся о внешнем виде и стиле одежды, приходится менять сорочку практически ежедневно.

Запуск любого вида продукции в производство предусматривает обоснование целесообразности выпуска ее путем изучения спроса потребителей. Для этих целей используют различные виды опроса. Для определения спроса и предпочтений потребителей был проведен опрос среди мужчин г.Витебска в двух возрастных категориях: 17-30 лет и 31-50 лет. Было опрошено по 100 человек в каждой категории. В таблице приведены результаты данного опроса.

Таблица 1

Результаты опроса

№ пп	Вопросы заданные покупателям	Варианты ответа	Результаты опроса мужчин разных возрастных групп	
			17-30 лет	31-50 лет
1.	Как часто Вы носите сорочки?	а) каждый день;	7	55
		б) иногда;	75	35
		в) очень редко	18	10
2.	Какие сорочки Вы предпочитаете?	а) нарядные;	20	18
		б) спортивные;	45	18
		в) повседневные	35	64
3.	Какую цветовую гамму Вы предпочитаете выбирая сорочку?	а) яркие, насыщенные цвета;	50	18
		б) нейтральные;	42	58
		в) белый	8	24
4.	Какой вид отделки сорочечных тканей Вам нравится?	а) однотонная окраска;	30	42
		б) пестротканая;	40	48
		в) набивной рисунок	30	10
5.	Сорочки с какой длиной рукавов Вам нравятся?	а) с длинным;	46	60
		б) с коротким;	49	40
		в) без рукавов	5	-

Сорочки - это наиболее стабильный элемент мужской одежды. По результатам проведенного опроса можно отметить, что среди старшей группы потребителей наибольшим спросом пользуются повседневные сорочки, а в молодежной среде - спортивного стиля. Молодые мужчины отдают предпочтения пестротканым сорочкам ярких цветов, мужчины «в возрасте» выбирают однотонные и пестротканые сорочки более спокойных нейтральных цветов.

Результаты проведенного опроса могут помочь при конструировании сорочек для мужчин разного возраста и позволять выбирать ткани для них с учетом требований конкретных покупателей.

УДК 687.016

«Умный текстиль» в производстве штор

С.С. СМИРНОВА, О.В. ИВАНОВА

(Костромской государственный технологический университет)

Постиндустриальное общество, подразумевающее наращивание качественных и инновационных изменений в экономике, уровне жизни и благосостояния людей приветствует развитие «умного» текстиля, который в настоящее время находит достаточно широкое практическое использование в индустрии моды, в качестве домашнего текстиля, а также во многих областях техники и науки. Экономисты дают положительные прогнозы роста мирового производства «умного» текстиля к 2020 году.

Понятие «умный» зачастую связывают с понятием «многофункциональный», а для «умного» дома - то есть высокотехнологичного, удобного, безопасного, эстетичного, безусловно, нужны «умные материалы». Это понятие, как известно, появилось во второй половине 20-ого века и связано со значительными успехами в области физики и химии, материаловедении, биохимии, биофизики и химической физики полимеров, физики и химии металлов, бионики, нано-, био- и когнитивных технологий[1]. Достижения науки и практики позволили развивать в производстве текстильных материалов для дома полезные свойства живой материи.

Пятидесятилетний опыт развития «умного» текстиля выделяет три фазы развития:

- пассивный «умный» текстиль, способный только чувствовать изменения во внешнем окружении, т.е. играть роль пассивного сенсора;
- активный «умный» текстиль способен не только чувствовать внешние и внутренние стимулы, но и реагировать на них.
- очень «умный» текстиль, способный не только чувствовать, реагировать, но и адаптироваться к изменениям в окружающей среде и в самом текстиле, т. е. с помощью актуаторов (исполнительных механизмов) выполнять определенные приказы (рекомендации) [1].

Безусловно, материалы для штор, соответствующие всем изложенным выше этапам развития могут с успехом применяться, как в помещения бытового назначения, так и социального, промышленного и общественного.

Основными препятствиями для использования «умного» текстиля в быту является бюджет (стоимость материалов) и проблемы с уходом (удобство, устойчивость функций во времени в условиях эксплуатации (стирка, химчистка)[2].

Использование высокотехнологичных полотен для штор в помещениях общественного и социального назначения, которые должны соответствовать нормативным требованиям согласно действующему законодательству не имеет никаких преград, кроме ценового фактора.

Использование потребителем высокотехнологичных полотен для интерьера обеспечивает следующие требования: поддержание определенного климата в помещении (температура, влажность, вентиляция); контроль уровня освещения;