

ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Затяжной экономический кризис переходного периода парализовал, прежде всего, инвестиционное развитие, которое является важнейшим фактором, определяющим социально-экономическое развитие страны, особенно в условиях реформирования экономики. В связи с этим привлечение иностранных инвестиций в экономику нашей страны рассматривается одной из первостепенных задач. При относительно емком внутреннем рынке, хорошо развитой инфраструктуре, наличии качественного человеческого капитала и экономически выгодном географическом положении республики мы пока не входим в первые ряды государств-членов СНГ по степени привлекательности для иностранных инвесторов. Нельзя не сказать, однако, что в последние годы наблюдается значительный рост иностранных капиталовложений в экономику нашей страны. Так, в январе-сентябре 2006 года темп поступления иностранных инвестиций составил 250,7% к январю-сентябрю 2005 года, и по состоянию на 1 октября 2006 года накопленный иностранный капитал в реальном секторе экономики Республики Беларусь составил 4 млрд. долл. США. В то же время государством активно поддерживаются отечественные производители. Ярким примером этого служат предприятия МТЗ и МАЗ, где проводится полное техническое перевооружение и освоение новых видов продукции. Однако, на мой взгляд, проблему иностранных инвестиций в нашей стране нельзя считать решенной. Возможна целая система организационно-экономических мероприятий по стимулированию инвестиционной привлекательности республики:

- мероприятия на уровне предприятия;
- стабилизация макроэкономических показателей;
- эффективное развитие внешнеэкономической деятельности;
- реформа банковского сектора и т.д.

Последовательная их реализация в экономике Республики Беларусь будет способствовать росту ее международной привлекательности и надежности в качестве делового партнера, что в долгосрочной перспективе сулит повышение конкурентных позиций и извлечение выгод из пока еще неиспользованного потенциала развития.

Литература

- 1 Улянова Н.В. Прямые иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь. – Мн.: Право и экономика, 2006.

ПРИКЛАДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АНКЕТНОГО ОПРОСА ЦСБТ «SATIO»

Для уменьшения степени неопределенности и риска предприятие должно располагать надежной, в достаточных объемах и своевременной информацией. Получение же последней обеспечивается проведением маркетинговых исследований. Приведенные данные свидетельствуют, что маркетинговые исследования рассматриваются большинством фирм как основа маркетинговой деятельности, на базе которой принимаются все остальные решения.

Маркетинговые исследования рассматриваются большинством фирм как основа маркетинговой деятельности, на базе которой принимаются все остальные решения. Результатив-