

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Семенчукова И.Ю., доц., Федорович А.Р., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Препятствия к развитию взаимодействия субъектов хозяйствования в нашей стране отличны от тех, которые отмечают зарубежными компаниями в практике межфирменного сотрудничества. В Европе основными барьерами являются стремление субъектов хозяйствования к независимости, опасность принять неверное инвестиционное решение, отсутствие подходящих партнеров и причины административного характера.

В Республике Беларусь основной причиной недостаточно интенсивного развития взаимодействия крупных корпораций с другими субъектами хозяйствования является традиционно сложившаяся практика выполнения отдельных бизнес-процессов собственными силами в связи с предполагаемыми меньшими издержками, чем у сторонних подрядчиков, либо в связи с наличием собственных специалистов со знанием специфики работы предприятия.

Важнейшими лимитирующими факторами развития устойчивых хозяйственных связей между крупными и малыми корпорациями являются общая макроэкономическая ситуация, финансовые проблемы крупных предприятий (нехватка оборотных средств, инвестиционный голод, неплатежи со стороны партнеров), а также отсутствие четкой промышленной и структурной политики государства, направленной на подъем реального сектора экономики.

Сегодня важно развивать международное сотрудничество, необходим поиск новых резервов для успешного развития малого бизнеса. Значительная часть из них находится в сфере создания условий для органичного взаимодействия, сотрудничества и кооперации малого, среднего и крупного бизнеса в интересах всех участников сотрудничества, государства и общества в целом.

Основные препятствия на пути сотрудничества со стороны крупных корпораций видятся в «ненадежности», низком технологическом уровне товаров и услуг малых предприятий, невозможности получить те же сопутствующие услуги, что и при кооперационном сотрудничестве с крупными отечественными и зарубежными партнерами.

Основные препятствия со стороны малых предприятий видятся в косности и консерватизме управленческого персонала крупных (зачастую ищут не наиболее выгодное, а наиболее «удобное» решение проблемы выбора партнеров), чрезмерной длительности установления и оформления договорных отношений с крупными предприятиями и финансовой необеспеченности заказов с их стороны.

Наиболее целесообразными формами государственной политики в области малого предпринимательства, способствующей постепенному формированию «стыковки» между крупными предприятиями и малым бизнесом, представляются:

– совершенствование нормативно-правовой базы, включая стимулирование крупных предприятий в направлении передачи излишних мощностей и субконтрактных заказов малому бизнесу;

– развитие инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства.

Успешное развитие предпринимательской деятельности, как одного из ключевых элементов становления рынка, на сегодняшний день во многом зависит от государственного регулирования и государственной поддержки в разных ее формах.