

компоненты ландшафта в виде зеленых насаждений.

Учитывая способность зеленых насаждений благоприятно влиять на состояние окружающей среды и повышать художественную выразительность архитектурных ансамблей, их необходимо максимально приближать к месту жизни, работы, учебы и отдыха людей.

От того, на каком уровне выполняется природно-экологическая функция городского ландшафта, зависит физическое и нравственное здоровье людей. При условии выполнения городским ландшафтом своих основных функций, качество искусственно созданной среды обитания человека, в основном, будет обеспечено.

УДК 791.7

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗОН КУЛЬТУРНЫХ ГУЛЯНИЙ И ПРАЗДНЕСТВ

Ушкина И.М., ст. преп., Шуткова А.Д., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Проведение больших и малых фестивалей в последние десять лет прочно вошло в повседневный обиход современной художественной жизни, что актуализировало формирование новых моделей их проведения, финансирования, механизмов взаимодействия с органами управления культурой, потенциальными спонсорами и средствами массовой информации. Можно наблюдать процесс формирования фестивальной аудитории, в состав которой входят слушатели с высокой степенью избирательности.

Фестиваль — массовое празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества.

Задача практически любого фестиваля состоит в вовлечении в творчество как можно больше участников. Фестиваль как культурная акция предполагает наличие своей аудитории, на которую ориентирована его художественная концепция.

У каждой страны свои собственные формы проведения фестивалей, но цель одна: привлечь интерес и повысить популярность к данному тематическому празднику, объяснить обществу, насколько важно приобщение к фестивальной культуре.

Организация зон гуляний и празднеств очень важна для отдыха и художественного самовыражения жителей городов. В них проводят свое время люди разных возрастных групп, наслаждаясь отдыхом или участвуя в праздничном конкурсе. Поэтому в современном ландшафтном строительстве должно быть максимально продумано и воплощены в реальность особенности, такие как: большая площадь всего парка, игральные зоны, спортивные площадки, аттракционы, беседки для отдыха. Для благоустройства и озеленения можно использовать различные растения, малые архитектурные формы.

В современное время организация парковых зон и городских празднеств значительно продвинулась вперед. Появились новые тенденции, а также технологии, материалы, при использовании которых можно создавать уникальные проекты, парки, праздники и фестивали на любую тематику.

УДК 7.011

СЕМИОТИКА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Самутина Н.Н., к.т.н., доц., Соснина А.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время малые и большие города ищут пути поиска собственной

идентичности, происходит осознание необходимости конструирования привлекательного имиджа места, который способен стать продвижением города на рынке услуг [1].

Исследователями выявлено [1, 2], что на формирование имиджа города влияют различные социально-экономические, политические и культурные факторы. Немаловажным фактором считается потенциал, заключенный в семиотике территории как культурно-символической сфере пространства города. Элементами культуры города являются: литература, архитектура, музыка, ландшафт, живопись, скульптура, символы, мифы территории и другое. Все они должны быть объединены однородностью и индивидуальностью. Еще с XIX века ученые изучают семиотическую сферу городов. К. Леви-Стросс, Р. Барт, К. Линч и другие сформировали понятия семиотики пространства, образа города, кода и семантики пространства архитектуры и предложили идею о коммуникационных возможностях архитектуры. Городское пространство было определено как знаковая среда обитания человека. Ю.М. Лотман выделил семиотическую функцию города и определил критерии при рассмотрении города как семиотической системы: имя, пространство, время. Первым из ученых, который стал рассматривать произведения архитектуры как систему знаков, стал У. Эко. Считал, что архитектура обращается к потребителю средствами метафор, которые объединены семантическими и синтаксическими правилами. Торопов В.Н. выделил понятие текста города, в которое включил все сообщения, отправленные улицами, площадями, садами, памятниками, зданиями, людьми и т. п. Определил, что город при этом имеет признаки: театральность, наличие точки зрения некоторого наблюдателя, направленность и символичность пространства и может быть понятен как текст, которому приписывается определенный смысл [2]. Одни ученые формируют взгляды на образы пространства с помощью литературы, где архетип города воспет известными писателями и поэтами, другие – рассматривают более низкий жанр, воплощенный в граффити, народных преданиях, преданиях и поверьях, которые дают информацию о менталитете горожан. Семиотический анализ городского пространства состоит из ряда этапов: исследуется сущность архитектуры города; рассматриваются знаки и символы как носители информации; исследуются образы архитектуры в контексте своеобразия облика территории; изучается архитектура как знаковая система. В результате создается модель анализа городского пространства, определяются основные направления изучения городской культуры: психология, физиология и анатомия города. Установлено, что архитектурные объекты являются доминантами в городском пространстве, а знаки и символы – являются носителями информации об архитектурной среде. Город постоянно меняется, ищет собственный актуальный образ, городское пространство при этом модифицируется и развивается. Проблема семиотического анализа культурного ландшафта города как места культурной жизни общества достаточно остра и не до конца исследована и актуальна. Полученные сведения были использованы в учебном процессе для разработки ЭУМК по дисциплине «Основы семиотики».

Список использованных источников

1. Ланцевская, Н. Ю. Семиотика пространства провинции как источник развития имиджа места / Н. Ю. Ланцевская // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 5 (часть 2). – С. 423–427.
2. Берестовская, Д. С. Архитектурное пространство города: семиотический подход / Д. С. Берестовская, А. П. Петренко // *Урбанистика*. – 2017. – № 1. – С. 24–34.