

САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шерстнева О.М., ст. преп., Кухарева К.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Бренд — комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя [2].

Рейтинг национальных брендов Беларуси «BelBrand – ТОП 100 белорусских брендов» ежегодно составляет украинское агентство MPP Consulting. В рейтинге представляется потенциальная рыночная стоимость 100 самых дорогих белорусских брендов, ранжированных по убыванию своей оценочной стоимости.

В таблице 1 представлена тройка лидеров данного рейтинга.

Таблица 1 – ТОП-10 самых дорогих белорусских брендов

	Бренд	Стоимость, млн \$	Отрасль
1	World of Tanks	78,5	IT
2	Бабушкина крынка	60,5	Молочная промышленность
3	Санта-Бремор	57,8	Продукты питания

Источник: [1]

По данным украинского агентства в 2017 году суммарная стоимость 20 наиболее дорогих брендов Беларуси составляет \$680,9 млн, что на 6 % дешевле, чем годом ранее.

В Республике Беларусь действует единственный профессиональный конкурс в сфере маркетинга и брендинга – «БРЕНД ГОДА». 17-ая по счету церемония награждения Конкурса проходила под девизом: «За рамками обычного».

Белорусские компании награждались медалями в различных номинациях: «Социально ответственный бренд», «Профессиональная», «Потребительская» и «Лучший digital-бренд: видео» [3].

Но не смотря на наличие таких конкурсов современный брендинг в Республике Беларусь развивается не столь стремительно, как на Западе. Чтобы опередить западных конкурентов, белорусские компании должны вкладывать в брендинг немалые деньги.

Список использованных источников

1. BelBrand 2017 – ТОП 100 белорусских брендов [Электронный ресурс] www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2017.pdf. – Дата доступа: 10.03.2018.
2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. – С. 23.
3. Профессиональный конкурс «Бренд года» [Электронный ресурс] <http://www.bestbrand.by>. – Дата доступа: 10.03.2018.
4. Шерстнева О. М. Инновационные методы маркетинга / Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – С. 217–220.

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ КАПСУЛЬНОГО ОТЕЛЯ «CUBE»

*Кондратенко В.А., Кухарева К.С., Лихварова Д.С., Подобед И.С., студ.,
Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Яшева Г.А., д.э.н., проф.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Разработан бизнес-план обоснования эффективности бизнеса в Республике