

В настоящее время в Беларуси в сфере внешней трудовой миграции создан системный пакет законов, регулирующих экспорт и импорт рабочей силы, его отличительной чертой является акцент на защите прав трудовых мигрантов.

УДК 339.138

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛСВЯЗЬСТРОЙ»

Шерстнева О.М., ст. преп., Никифоров Д.Ю., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Специфика строительных работ создает определенные сложности в оценке конкурентоспособности строительных организаций. В настоящее время в экономической науке сформировались два основных подхода к оценке конкурентоспособности строительных организаций.

В то же время большинство исследователей сходятся во мнении, что конкурентоспособность строительно-монтажной организации определяется ее способностью получать заказы в условиях конкурентной борьбы с другими участниками рынка.

Для оценки конкурентоспособности работ (услуг) в строительных организациях целесообразно рассчитывать коэффициент конкурентоспособности, определяемый количеством и объемом выигранных тендеров по отношению к общему количеству конкурентных случаев (тендеров, в которых принимает участие организация) [1].

Рассмотрим расчет коэффициента конкурентоспособности на примере ОАО «Белсвязьстрой», Республика Беларусь. ОАО «Белсвязьстрой» – это высокорентабельное, технически оснащенное предприятие, имеющее разветвленную сеть филиалов, которые размещены во всех областных центрах Республики Беларусь. Все филиалы имеют ремонтные цеха, мастерские с высоким уровнем оснащенности, большой парк дорожно-транспортных машин, бульдозеров, экскаваторов, кабелеукладчиков, асфальторезов и другой строительной техники. Имеется производство промышленной продукции, которое производит изделия из железобетона, металлоизделия, нестандартное оборудование, изделия из пластмасс.

В 2017 году филиал № 2 ОАО «Белсвязьстрой» принял участие в 15 открытых процедурах торгов, проводимых Витебским филиалом РУП «Белтелеком» по выбору подрядчиков строительного подряда на линейных объектах связи, по результатам которых стал победителем на 6 объектах. Нерезультативными для филиала № 2 ОАО «Белсвязьстрой» были 9 торгов.

Так, например, по объекту «Расширение абонентского доступа мультисервисной сети по технологии xPON в п.Ветрино Полоцкого района» договор был заключен (23.10.2017) с «Трест «Гродногорстрой» на общую сумму 257897,45 руб. При этом цена предложения филиала № 2 ОАО «Белсвязьстрой» составила 271471,00 руб.

Всего по результатам анализа участия филиала № 2 ОАО «Белсвязьстрой» в торгах на строительно-монтажные работы на объектах связи Витебского филиала РУП «Белтелеком» установлено 26 нерезультативных торгов за 2015–2017 гг. из 45.

Следовательно, коэффициент конкурентоспособности работ составил 0,58 (26/45).

Итоговая конкурентоспособность филиала № 2 ОАО «Белсвязьстрой» составляет 66,8 %.

С использованием шкалы оценки качественного уровня конкурентоспособности предприятия отметим, что конкурентоспособность филиала № 2 ОАО «Белсвязьстрой» находится на среднем уровне.

Список использованных источников

1. Шерстнева, О. М. Оценка эффективности маркетинговой деятельности на

предприятия / материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации» 25–26 октября 2017 / УО ВГТУ. – Витебск, 2017. – С.336–339.

УДК 339.1

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИУП «НТП ВГТУ»

Николаева Ю.Н., ст. преп., Шерстнева О.М., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

На современном этапе маркетинговая деятельность РИУП «НТП ВГТУ» осуществляется по следующим направлениям, основными из которых являются:

Ведение официального сайта РИУП «НТП ВГТУ». Официальный сайт РИУП «НТП ВГТУ» представлен следующими разделами: «Главная», «Технопарк», «Деятельность», «Резиденты», «Наши клиенты», «Контакты», «Новости», «Обратная связь». Стоит отметить, что, несмотря на широкий спектр предоставляемых возможностей при посещении сайта, существуют и недочеты в его работе: дизайн, требующий совершенствования, а также информация о деятельности РИУП «НТП ВГТУ», которую необходимо представить более широко.

Показательные выступления. Последним таким выступлением для НТП было участие в открытии недели факультета информационных технологий и робототехники 12 марта 2018 года. Обучающиеся факультета информационных технологий и робототехники познакомились с основными направлениями работы лаборатории аддитивных технологий. Студенты смогли не только увидеть «в живую» работу уникального оборудования по 3D-печати и 3D-сканированию.

Участие в выставках. 24 марта 2016 года прошли мероприятия в рамках 4-го этапа Фестиваля молодежной вузовской науки «Молодежь в науке и производстве». В данном фестивале также принял участие и РИУП «НТП ВГТУ» в конкурсе молодых конструкторов среди школьников и учащихся колледжей. Также была организована выставка инновационных разработок молодых ученых УО «ВГТУ».

Публикации в СМИ. С появлением сети. Чаще всего информация о РИУП «НТП ВГТУ» появляется в прессе и иногда по телевидению. Примерами этого могут служить: статья в газете «Витебские вести», которая носила название «Центр 3D-технологий открылся в Витебске»; статьи в газете «Витьбичи»; репортажи телерадиокомпании «Витебск» в программе «Витебский вестник» и т. д.

Сотрудничество с ВГТУ в области науки. РИУП «НТП ВГТУ». Технопарк принимает непосредственное участие в образовательной деятельности университета. Такое сотрудничество позволяет повысить уровень профессиональной подготовки будущих специалистов за счет участия студентов в выполнении научных исследований, которые внедряются в производство.

Маркетинговая деятельность РИУП «НТП ВГТУ» представлена достаточно широко, однако во многих сферах маркетинговой деятельности есть недостатки, которые необходимо устранять, а также расширять сферу продвижения своей продукции.

Список использованных источников

1. Выставки и ярмарки / Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uamconsult.com/book_508_chapter_23_4.6._Vystavki_i_jarmarki.html. – Дата доступа: 11.04.2018.