

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК
(НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Нацбанком Республики Беларусь банковская пластиковая карточка рассматривается как инструмент, внедрение которого позволит увеличить долю безналичных расчетов в платежном обороте страны. Банковскими учреждениями Витебской области по состоянию на 01.01.2005 года в обращение выпущено 228263 пластиковых карточек. Из них 20,4% карточек эмитировано национальной платежной системы «Белкарт», 47,1% - международной системы *Europay/MasterCard International* и 32,5% - *Visa International*. Эмиссия постоянно растет и по количеству открытых карт-счетов в белорусских рублях безусловным лидером сегодня является АСБ «Беларусбанк», ему принадлежит 62,9% доли рынка. ОАО «Белпромстройбанк» и ОАО «Белинвестбанк» в рамках реализации региональных программ внедряют зарплатные проекты и соответственно занимают 18,1 и 15% доли рынка.

Одновременно с формированием рынка держателей карточек, необходимо развивать банкоматно-терминальную сеть. В отличие от эмиссии карточек, развитие технической инфраструктуры обслуживания держателей карточек идет медленными темпами. За три года в Витебской области создана инфраструктура из 99 банкоматов, 230 пунктов выдачи наличных, 407 платежных терминалов на 351 предприятии торговли и сервиса (ПТС). В целом по Беларуси наметилась негативная тенденция: доля безналичных расчетов банковскими карточками составляет только 3% от суммарного розничного товарооборота. В данный момент, учитывая состояние рынка и платежный менталитет населения, необходимо продолжать эмиссию карточек, направлять ресурсы на расширение банкоматно-терминальной сети и параллельно устанавливать на ПТС платежные терминалы.

Литература

1. Справочное бюро / Банковский вестник – 2005. - №9 – С.5-21

**ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»**

Общей проблемой белорусской экономики является постоянно ухудшающееся финансовое положение субъектов хозяйствования. Одним из главных показателей конечного результата и совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики является рентабельность. Рентабельность деятельности показывает, насколько результативно работало предприятие. Исследование, проводимое на ОАО «Знамя индустриализации», выявило, что показатели рентабельности его деятельности отрицательны: рентабельность производства за 2004 год составила -4,997%, рентабельность реализации -5,29%. Это объясняется сотрудничеством с инофирмами, которое является убыточным для предприятия, так как рентабельность продукции из давальческого сырья на предприятии всегда отрицательная. Также на предприятии затраты на 1 руб. товарной продукции по производству составляют 1р.5коп.

Основными направлениями повышения рентабельности на предприятии являются:

- изменение структуры ассортимента в направлении повышения удельного веса изделий с более высокой рентабельностью;
- продажа неиспользуемого оборудования;
- сдача неиспользуемых помещений в аренду;
- снижение себестоимости продукции.