

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Ткачёнок А.С., студ., Семенчукова И.Ю., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Проблема конкурентоспособности в условиях глобализации – одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике, так как на ее анализ влияют изменения темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны в мировой экономике. Исследования и подготовка к постоянно происходящим изменениям, связанным с всеобщей экономической интеграцией, имеют первостепенное значение для Республики Беларусь, ставшей на длительный путь перехода к рыночной экономике.

Республика Беларусь формирует национальную стратегию конкурентоспособности, решая проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного экономического роста и повышения уровня благосостояния народа.

Конкурентоспособность национальной экономики оценивается следующими критериями: экономический рост и эффективность; удельный вес сферы услуг в структуре ВВП; рост экспорта. В 2016 году объем ВВП в текущих ценах составил 94,3 млрд рублей (в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016), или в сопоставимых ценах – 97,4 % к уровню 2015 года, тогда ВВП составил 96,1 % к уровню 2014 года, то есть снижение уровня ВВП за 2 года составило 6,5 % по отношению к 2014 году. Основной вклад в отрицательную динамику главного макроэкономического показателя внесла промышленность – объем производства снизился за год на 0,4 %. Наблюдается динамика снижения уровня инфляции: в 2014 году он составил 16,2 %, в 2015 – 12 %, а в 2016 – 10,6 %. Размеры внутреннего рынка Беларуси – незначительны, показатель импорта товаров и услуг по отношению к ВВП выше показателя экспорта на 0,1 %, что говорит об отрицательном сальдо внешней торговли. Доля сферы услуг в ВВП Беларуси в 2016 году составила 48 %. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю приходилось 45,3 % экспорта и около 57 % импорта в 2016 году. Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходилось 26,2 % белорусского экспорта и почти пятая часть импорта. Возрос экспорт во все страны-члены ЕАЭС: в Кыргызстан – в 3,6 раз, в Казахстан – на 64 %, в Армению – на 34 %, в Россию – на 21 %. [1].

В Республике Беларусь повышение конкурентоспособности национальной экономики является приоритетным направлением. Это значит, что необходимо проводить мероприятия в области совершенствования макроэкономической среды, развивать финансовый рынок, уменьшить импортозависимость страны. Без развития НИОКР Беларусь не сможет быть достойным конкурентом в мире, акцент на исследования в данной области должен превалировать в государственной экономической политике. Необходимо искать и находить новые способы ведения хозяйственной деятельности, которые могли бы быть перспективными для экономики нашей страны.

Список использованных источников

1. Макроэкономика и окружающая среда. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-iokruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/. – Дата доступа: 30.04.2018.